

# 2024-2030全球及中国水果甜味剂行业运行动态及前景规划分析报告

产品名称	2024-2030全球及中国水果甜味剂行业运行动态及前景规划分析报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

2024-2030全球及中国水果甜味剂行业运行动态及前景规划分析报告【全新修订】：2024年3月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后

服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员2023年全球水果甜味剂市场规模大约为亿元（人民币），预计2030年将达到亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。甜味剂是一种给食品饮料赋予甜味的食品添加剂。从来源分，甜味剂可分为人工甜味剂及天然甜味剂；从甜度分，可分为高倍甜味剂和低倍甜味剂。通常人工甜味剂甜度远高于天然甜味剂。在消费市场，甜味剂应用领域主要包括饮料、餐桌调味品、个人护理用品、烘焙食品和药品等。从应用结构来看，50%的甜味剂应用于饮料；餐桌和烘焙食品占26%，合计约四分之三的甜味剂用于食品饮料领域中，其他如个人护理产品和药品中使用量约两成。重点分析全球主要地区水果甜味剂的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。本文同时着重分析水果甜味剂行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商水果甜味剂产能、销量、收入、价格和市场份额，全球水果甜味剂产地分布情况、中国水果甜味剂进出口情况以及行业并购情况等。此外针对水果甜味剂行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及中国主要厂商包括：Archer Daniels Midland Layn Natural Ingredients DHLER Lakanto

Monkfruit Encore Fruit Tate & Lyle Krisda Monk Fruit Corp Hunan

Huacheng Biotech Austria Juice Group按照不同产品类型，包括如下几个类别：罗汉果

葡萄 苹果 其他按照不同应用，主要包括如下几个方面：食品 饮料

药品 其他本文包含的主要地区和国家：北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中

东及非洲地区（土耳其和沙特等）本文正文共12章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区水果甜味剂产量、销量、收入、价格及市场份额等；第3章：全球

主要地区和国家，水果甜味剂销量和销售收入，2019-2023，及预测2024到2030；第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商水果甜味剂销量、收入、价格和市场份额等；第5章：全球市场不同类型水果甜味剂销量、收入、价格及份额等；第6章：全球市场不同应用水果甜味剂销量、收入、价格及份额等；第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第9章：全球市场水果甜味剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、水果甜味剂产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；第10章：中国市场水果甜味剂进出口情况分析；第11章：中国市场水果甜味剂主要生产和消费地区分布；第12章：报告结论

。标题报告目录1 水果甜味剂市场概述 1.1 水果甜味剂行业概述及统计范围 1.2

按照不同产品类型，水果甜味剂主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同产品类型水果甜味剂规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 1.2.2 罗汉果

1.2.3 葡萄 1.2.4 苹果 1.2.5 其他 1.3

从不同应用，水果甜味剂主要包括如下几个方面 1.3.1

不同应用水果甜味剂规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 1.3.2 食品 1.3.3

饮料 1.3.4 药品 1.3.5 其他 1.4 行业发展现状分析

1.4.1 水果甜味剂行业发展总体概况 1.4.2 水果甜味剂行业发展主要特点

1.4.3 水果甜味剂行业发展影响因素 1.4.4 进入行业壁垒2

行业发展现状及“十五五”前景预测 2.1

全球水果甜味剂供需现状及预测（2019-2030） 2.1.1

全球水果甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030） 2.1.2

全球水果甜味剂产量、需求量及发展趋势（2019-2030） 2.1.3

全球主要地区水果甜味剂产量及发展趋势（2019-2030） 2.2

中国水果甜味剂供需现状及预测（2019-2030） 2.2.1

中国水果甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030） 2.2.2

中国水果甜味剂产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030） 2.2.3

中国水果甜味剂产能和产量占全球的比重（2019-2030） 2.3

全球水果甜味剂销量及收入（2019-2030） 2.3.1

全球市场水果甜味剂收入（2019-2030） 2.3.2

全球市场水果甜味剂销量（2019-2030） 2.3.3

全球市场水果甜味剂价格趋势（2019-2030） 2.4

中国水果甜味剂销量及收入（2019-2030） 2.4.1

中国市场水果甜味剂收入（2019-2030） 2.4.2

中国市场水果甜味剂销量（2019-2030） 2.4.3

中国市场水果甜味剂销量和收入占全球的比重3 全球水果甜味剂主要地区分析 3.1

全球主要地区水果甜味剂市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030 3.1.1

全球主要地区水果甜味剂销售收入及市场份额（2019-2024年） 3.1.2

全球主要地区水果甜味剂销售收入预测（2025-2030） 3.2 全球主要地区水果甜味剂销量分析：2019 VS 2023 VS 2030 3.2.1

全球主要地区水果甜味剂销量及市场份额（2019-2024年） 3.2.2

全球主要地区水果甜味剂销量及市场份额预测（2025-2030） 3.3

北美（美国和加拿大） 3.3.1

北美（美国和加拿大）水果甜味剂销量（2019-2030） 3.3.2

北美（美国和加拿大）水果甜味剂收入（2019-2030） 3.4

欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家） 3.4.1

欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）水果甜味剂销量（2019-2030） 3.4.2

欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）水果甜味剂收入（2019-2030） 3.5

亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等） 3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）水果甜味剂销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）水果甜味剂收入（2019-2030） 3.6

拉美地区（墨西哥、巴西等国家） 3.6.1

拉美地区（墨西哥、巴西等国家）水果甜味剂销量（2019-2030） 3.6.2

拉美地区（墨西哥、巴西等国家）水果甜味剂收入（2019-2030）	3.7	中东及非洲
3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）水果甜味剂销量（2019-2030）	3.7.2	
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）水果甜味剂收入（2019-2030）	4	行业竞争格局
4.1 全球市场竞争格局分析	4.1.1	全球市场主要厂商水果甜味剂产能市场份额
4.1.2 全球市场主要厂商水果甜味剂销量（2019-2024）	4.1.3	
全球市场主要厂商水果甜味剂销售收入（2019-2024）	4.1.4	
全球市场主要厂商水果甜味剂销售价格（2019-2024）	4.1.5	
2023年全球主要生产商水果甜味剂收入排名	4.2	中国市场竞争格局及占有率
4.2.1 中国市场主要厂商水果甜味剂销量（2019-2024）	4.2.2	
中国市场主要厂商水果甜味剂销售收入（2019-2024）	4.2.3	
中国市场主要厂商水果甜味剂销售价格（2019-2024）	4.2.4	
2023年中国主要生产商水果甜味剂收入排名	4.3	全球主要厂商水果甜味剂总部及产地分布
4.4 全球主要厂商水果甜味剂商业化日期	4.5	全球主要厂商水果甜味剂产品类型及应用
4.6 水果甜味剂行业集中度、竞争程度分析	4.6.1	
水果甜味剂行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）	4.6.2	
全球水果甜味剂梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	5	
5.1 不同产品类型水果甜味剂分析	5.1	
5.1.1 全球市场不同产品类型水果甜味剂销量（2019-2030）	5.1.1	
5.1.2 全球市场不同产品类型水果甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	5.1.2	
5.2 全球市场不同产品类型水果甜味剂销量预测（2025-2030）	5.2	
5.2.1 全球市场不同产品类型水果甜味剂收入（2019-2030）	5.2.1	
5.2.2 全球市场不同产品类型水果甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	5.2.2	
5.3 全球市场不同产品类型水果甜味剂收入预测（2025-2030）	5.3	
5.4 全球市场不同产品类型水果甜味剂价格走势（2019-2030）	5.4	
5.4.1 中国市场不同产品类型水果甜味剂销量（2019-2030）	5.4.1	
5.4.2 中国市场不同产品类型水果甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	5.4.2	
5.5 中国市场不同产品类型水果甜味剂销量预测（2025-2030）	5.5	
5.5.1 中国市场不同产品类型水果甜味剂收入（2019-2030）	5.5.1	
5.5.2 中国市场不同产品类型水果甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	5.5.2	
6 中国市场不同产品类型水果甜味剂收入预测（2025-2030）	6	不同应用水果甜味剂分析
6.1 全球市场不同应用水果甜味剂销量（2019-2030）	6.1.1	
6.1.2 全球市场不同应用水果甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	6.1.2	
6.2 全球市场不同应用水果甜味剂销量预测（2025-2030）	6.2	
6.2.1 全球市场不同应用水果甜味剂收入（2019-2030）	6.2.1	
6.2.2 全球市场不同应用水果甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	6.2.2	
6.3 全球市场不同应用水果甜味剂收入预测（2025-2030）	6.3	
6.4 全球市场不同应用水果甜味剂价格走势（2019-2030）	6.4	
6.4.1 中国市场不同应用水果甜味剂销量（2019-2030）	6.4.1	
6.4.2 中国市场不同应用水果甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	6.4.2	
6.5 中国市场不同应用水果甜味剂销量预测（2025-2030）	6.5	
6.5.1 中国市场不同应用水果甜味剂收入（2019-2030）	6.5.1	
6.5.2 中国市场不同应用水果甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	6.5.2	
7 中国市场不同应用水果甜味剂收入预测（2025-2030）	7	行业发展环境分析
7.1 水果甜味剂行业发展趋势	7.2	水果甜味剂行业主要驱动因素
7.3 水果甜味剂行业SWOT分析	7.4	中国水果甜味剂行业政策环境分析
7.4.1 行业主管部门及监管体制	7.4.2	行业相关政策动向
7.4.3 行业相关规划	8	
8.1 行业供应链分析	8.1	水果甜味剂行业产业链简介
8.1.1 水果甜味剂行业供应链分析	8.1.2	水果甜味剂主要原料及供应情况
8.1.3 水果甜味剂行业主要下游客户	8.2	水果甜味剂行业caigou模式
8.3 水果甜味剂行业生产模式	8.4	水果甜味剂行业销售模式及销售渠道
9 全球市场主要水果甜味剂厂商简介	9.1	Archer Daniels Midland
9.1.1 Archer Daniels		

Midland基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.1.2 Archer Daniels Midland  
Midland水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.1.3 Archer Daniels Midland  
Midland水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.1.4 Archer Daniels Midland  
Midland公司简介及主要业务 9.1.5 Archer Daniels Midland企业新动态 9.2 Layn Natural Ingredients  
Layn Natural Ingredients基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.2.1 Layn Natural Ingredients  
Layn Natural Ingredients水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.2.2 Layn Natural Ingredients  
Layn Natural Ingredients水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.2.3 Layn Natural Ingredients  
Layn Natural Ingredients公司简介及主要业务 9.2.4 Layn Natural Ingredients企业新动态 9.3 DHLE  
DHLE 9.3.1  
DHLE基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.3.2 DHLE  
DHLE水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.3.3 DHLE  
DHLE水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.3.4  
DHLE公司简介及主要业务 9.3.5 DHLE企业新动态 9.4 Lakanto Monkfruit  
Lakanto Monkfruit 9.4.1  
Lakanto Monkfruit基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.4.2 Lakanto Monkfruit  
Lakanto Monkfruit水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.4.3 Lakanto Monkfruit  
Lakanto Monkfruit水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.4.4 Lakanto Monkfruit  
Lakanto Monkfruit公司简介及主要业务 9.4.5 Lakanto Monkfruit企业新动态 9.5 Encore Fruit  
Encore Fruit 9.5.1  
Encore Fruit基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.5.2 Encore Fruit  
Encore Fruit水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.5.3 Encore Fruit  
Encore Fruit水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.5.4 Encore Fruit  
Encore Fruit公司简介及主要业务 9.5.5 Encore Fruit企业新动态 9.6 Tate & Lyle  
Tate & Lyle 9.6.1  
Tate & Lyle基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.6.2 Tate & Lyle  
Tate & Lyle水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.6.3 Tate & Lyle  
Tate & Lyle水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.6.4 Tate & Lyle  
Tate & Lyle公司简介及主要业务 9.6.5 Tate & Lyle企业新动态 9.7 Krisda 9.7.1  
Krisda 9.7.1  
Krisda基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.7.2 Krisda  
Krisda水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.7.3 Krisda  
Krisda水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.7.4  
Krisda公司简介及主要业务 9.7.5 Krisda企业新动态 9.8 Monk Fruit Corp  
Monk Fruit Corp 9.8.1  
Monk Fruit Corp基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.8.2 Monk Fruit Corp  
Monk Fruit Corp水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.8.3 Monk Fruit Corp  
Monk Fruit Corp水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.8.4 Monk Fruit Corp  
Monk Fruit Corp公司简介及主要业务 9.8.5 Monk Fruit Corp企业新动态 9.9 Hunan Huacheng Biotech  
Hunan Huacheng Biotech 9.9.1  
Hunan Huacheng Biotech基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.9.2 Hunan Huacheng Biotech  
Hunan Huacheng Biotech水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.9.3 Hunan Huacheng Biotech  
Hunan Huacheng Biotech水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.9.4 Hunan Huacheng Biotech  
Hunan Huacheng Biotech公司简介及主要业务 9.9.5 Hunan Huacheng Biotech企业新动态 9.10 Austria Juice Group  
Austria Juice Group 9.10.1  
Austria Juice Group基本信息、水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 9.10.2 Austria Juice Group  
Austria Juice Group水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 9.10.3 Austria Juice Group  
Austria Juice Group水果甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 9.10.4 Austria Juice Group  
Austria Juice Group公司简介及主要业务 9.10.5 Austria Juice Group企业新动态10  
10  
中国市场水果甜味剂产量、销量、进出口分析及未来趋势 10.1  
中国市场水果甜味剂产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030） 10.2  
中国市场水果甜味剂进出口贸易趋势 10.3 中国市场水果甜味剂主要进口来源 10.4

中国市场水果甜味剂主要出口目的地11 中国市场水果甜味剂主要地区分布 11.1  
中国水果甜味剂生产地区分布 11.2 中国水果甜味剂消费地区分布12 研究成果及结论13 附录  
13.1 研究方法 13.2 数据来源 13.2.1 二手信息来源 13.2.2  
一手信息来源 13.3 数据交互验证 13.4 免责声明标题报告图表 表1  
全球不同产品类型水果甜味剂增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元) 表2  
不同应用水果甜味剂增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元) 表3  
水果甜味剂行业发展主要特点 表4 水果甜味剂行业发展有利因素分析 表5  
水果甜味剂行业发展不利因素分析 表6 进入水果甜味剂行业壁垒 表7  
全球主要地区水果甜味剂产量(吨): 2019 VS 2023 VS 2030 表8  
全球主要地区水果甜味剂产量(2019-2024) & (吨) 表9  
全球主要地区水果甜味剂产量市场份额(2019-2024) 表10  
全球主要地区水果甜味剂产量(2025-2030) & (吨) 表11  
全球主要地区水果甜味剂销售收入(百万美元): 2019 VS 202 VS 2030 表12  
全球主要地区水果甜味剂销售收入(2019-2024) & (百万美元) 表13  
全球主要地区水果甜味剂销售收入市场份额(2019-2024) 表14  
全球主要地区水果甜味剂收入(2025-2030) & (百万美元) 表15  
全球主要地区水果甜味剂收入市场份额(2025-2030) 表16  
全球主要地区水果甜味剂销量(吨): 2019 VS 2023 VS 2030 表17  
全球主要地区水果甜味剂销量(2019-2024) & (吨) 表18  
全球主要地区水果甜味剂销量市场份额(2019-2024) 表19  
全球主要地区水果甜味剂销量(2025-2030) & (吨) 表20  
全球主要地区水果甜味剂销量份额(2025-2030) 表21 北美水果甜味剂基本情况分析 表22  
欧洲水果甜味剂基本情况分析 表23 亚太地区水果甜味剂基本情况分析 表24  
拉美地区水果甜味剂基本情况分析 表25 中东及非洲水果甜味剂基本情况分析 表26  
全球市场主要厂商水果甜味剂产能(2024-2025) & (吨) 表27  
全球市场主要厂商水果甜味剂销量(2019-2024) & (吨) 表28  
全球市场主要厂商水果甜味剂销量市场份额(2019-2024) 表29  
全球市场主要厂商水果甜味剂销售收入(2019-2024) & (百万美元) 表30  
全球市场主要厂商水果甜味剂销售收入市场份额(2019-2024) 表31  
全球市场主要厂商水果甜味剂销售价格(2019-2024) & (美元/吨) 表32  
2024年全球主要生产商水果甜味剂收入排名(百万美元) 表33  
中国市场主要厂商水果甜味剂销量(2019-2024) & (吨) 表34  
中国市场主要厂商水果甜味剂销量市场份额(2019-2024) 表35  
中国市场主要厂商水果甜味剂销售收入(2019-2024) & (百万美元) 表36  
中国市场主要厂商水果甜味剂销售收入市场份额(2019-2024) 表37  
中国市场主要厂商水果甜味剂销售价格(2019-2024) & (美元/吨) 表38  
2024年中国主要生产商水果甜味剂收入排名(百万美元) 表39  
全球主要厂商水果甜味剂总部及产地分布 表40 全球主要厂商水果甜味剂商业化日期 表41  
全球主要厂商水果甜味剂产品类型及应用 表42  
2024年全球水果甜味剂主要厂商市场地位(梯队、第二梯队和第三梯队) 表43  
全球不同产品类型水果甜味剂销量(2019-2024年) & (吨) 表44  
全球不同产品类型水果甜味剂销量市场份额(2019-2024) 表45  
全球不同产品类型水果甜味剂销量预测(2025-2030) & (吨) 表46  
全球市场不同产品类型水果甜味剂销量市场份额预测(2025-2030) 表47  
全球不同产品类型水果甜味剂收入(2019-2024年) & (百万美元) 表48  
全球不同产品类型水果甜味剂收入市场份额(2019-2024) 表49  
全球不同产品类型水果甜味剂收入预测(2025-2030) & (百万美元) 表50  
全球不同产品类型水果甜味剂收入市场份额预测(2025-2030) 表51  
中国不同产品类型水果甜味剂销量(2019-2024年) & (吨) 表52  
中国不同产品类型水果甜味剂销量市场份额(2019-2024) 表53  
中国不同产品类型水果甜味剂销量预测(2025-2030) & (吨) 表54

中国不同产品类型水果甜味剂销量市场份额预测（2025-2030） 表55  
中国不同产品类型水果甜味剂收入（2019-2024年）&（百万美元） 表56  
中国不同产品类型水果甜味剂收入市场份额（2019-2024） 表57  
中国不同产品类型水果甜味剂收入预测（2025-2030）&（百万美元） 表58  
中国不同产品类型水果甜味剂收入市场份额预测（2025-2030） 表59  
全球不同应用水果甜味剂销量（2019-2024年）&（吨） 表60  
全球不同应用水果甜味剂销量市场份额（2019-2024） 表61  
全球不同应用水果甜味剂销量预测（2025-2030）&（吨） 表62  
全球市场不同应用水果甜味剂销量市场份额预测（2025-2030） 表63  
全球不同应用水果甜味剂收入（2019-2024年）&（百万美元） 表64  
全球不同应用水果甜味剂收入市场份额（2019-2024） 表65  
全球不同应用水果甜味剂收入预测（2025-2030）&（百万美元） 表66  
全球不同应用水果甜味剂收入市场份额预测（2025-2030） 表67  
中国不同应用水果甜味剂销量（2019-2024年）&（吨） 表68  
中国不同应用水果甜味剂销量市场份额（2019-2024） 表69  
中国不同应用水果甜味剂销量预测（2025-2030）&（吨） 表70  
中国不同应用水果甜味剂销量市场份额预测（2025-2030） 表71  
中国不同应用水果甜味剂收入（2019-2024年）&（百万美元） 表72  
中国不同应用水果甜味剂收入市场份额（2019-2024） 表73  
中国不同应用水果甜味剂收入预测（2025-2030）&（百万美元） 表74  
中国不同应用水果甜味剂收入市场份额预测（2025-2030） 表75  
水果甜味剂行业技术发展趋势 表76 水果甜味剂行业主要驱动因素 表77  
水果甜味剂行业供应链分析 表78 水果甜味剂上游原料供应商 表79  
水果甜味剂行业主要下游客户 表80 水果甜味剂行业典型经销商 表81 Archer Daniels Midland  
水果甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表82 Archer Daniels Midland  
水果甜味剂产品规格、参数及市场应用 表83 Archer Daniels Midland  
水果甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2024） 表84 Archer  
Daniels Midland公司简介及主要业务 表85 Archer Daniels Midland企业新动态 .....