

咸阳市户外广告牌结构安全鉴定机构

产品名称	咸阳市户外广告牌结构安全鉴定机构
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方米
规格参数	检测方:住建工程检测 检测分类:广告牌安全排查 产地:全国安全检测机构
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

产品详情

广告牌安全性年审检测鉴定，广告设施存在大量安全隐患：

由于广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。

2、设计方案不

部分广告设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

4、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

5、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

6、结构使用的耐久性较差

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下。

二、广告牌检测技术方案现场检测：

1、广告牌测绘：

现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。

2、广告牌钢结构整体变形测量：

采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。

3、广告牌完损状况检测：

全面普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等；以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。

4、广告牌与主体结构连接性能检测：

现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。

三、户外广告牌安全检测鉴定

户外楼顶广告牌的支架底座设计应满足下列要求：

户外楼顶广告牌不应该使用摩擦膨胀型螺栓连接。需使用好的化学锚栓，植筋和自墙底锚栓，它必须有的技术参数和****体系；

户外楼顶广告牌的支架底座布局应与屋面柱网布局配合得当，应该可以直接承受的广告牌结构承载压力，拉力和剪力；

户外楼顶广告牌支架底座可以进行螺栓、锚栓、顶梁及柱中预埋件焊接连接，并能有效可靠地将广告设牌支架底座载荷分散传播到下部结构承受力；

混凝土的螺栓或地脚螺栓的嵌入深度应达到30至40D（d为螺栓直径）；锚定螺栓的安装应满足所使用的产品技术要求。当嵌入深度不够，应采用与梁、柱钢筋的焊接处理方法，同时要保障混凝土保护层的足够厚度。