

# 2024-2030全球及中国服装电商平台行业运营现状及发展趋势预测报告

产品名称	2024-2030全球及中国服装电商平台行业运营现状及发展趋势预测报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

2024-2030全球及中国服装电商平台行业运营现状及发展趋势预测报告【全新修订】：2024年3月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员2023年全球服装电商平台市场规模大约为399亿元（人民币），预计2030年将达到777亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为10.0%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。据公开资料显示，随着全球互联网访问和采用的迅速增加，全球互联网用户超过50亿，网上购物的人数也在不断增加。2022年，全球电子商务市场渗透率提升到了19.7%，电子商务市场规模达到了5.5万亿美元，其中亚洲电子商务市场的收入排名中，达到1.8万亿美元。据国家统计局数据显示，2022年中国是大网络零售市场，网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。其中，实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。商务部数据显示，2022年中国跨境电商进出口（含B2B）2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。本文同时着重分析服装电商平台行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年服装电商平台的收入 and 市场份额。此外针对服装电商平台行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及国内主要企业包括：Adobe Commerce(Magento) Shopify WooCommerce BigCommerce OpenCart Squarespace Prestashop Wix Speartek Shopee Lazada Shoptline Cloudfy 阿里巴巴 京东 拼多多 亚马逊按照不同产品类型，包括如下几个类别：B2C电商平台 品牌官方电商平台 社交电商平台按照不同应用，主要包括如下几个方面：低需求消费者 中需求消费者 高端需求消费者本文包含的主要地区和国家：北美（美国和加拿大） 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家） 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东及非洲地区本文正文共9章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区服装电商平台总体规模及市场份额等；第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业服装电商平台收入排名及市场份额、中国市场企业服装电商平台收入排名和份额等；第4章：全球市场不

同产品类型服装电商平台总体规模及份额等	；第5章：全球市场不同应用服装电商平台总体规模及份额等
；第6章：行业发展机遇与风险分析	；第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等
；第8章：全球市场服装电商平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、服装电商平台产品介绍、服装电商平台收入及公司新动态等	；第9章：报告结论。
标题报告目录	1 服装电商平台市场概述
1.1 产品定义及统计范围	1.2
按照不同产品类型，服装电商平台主要可以分为如下几个类别	1.2.1
不同产品类型服装电商平台增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.2.2
B2C电商平台	1.2.3 品牌官方电商平台
1.2.4 社交电商平台	1.3
从不同应用，服装电商平台主要包括如下几个方面	1.3.1
不同应用服装电商平台增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.3.2 低需求消费者
1.3.3 中需求消费者	1.3.4 高端需求消费者
1.4 行业发展现状分析	
1.4.1 十五五期间服装电商平台行业发展总体概况	1.4.2
服装电商平台行业发展主要特点	1.4.3 进入行业壁垒
1.4.4	
发展趋势及建议	2 行业发展现状及“十五五”前景预测
2.1	
全球服装电商平台行业规模及预测分析	2.1.1
全球市场服装电商平台总体规模（2019-2030）	2.1.2
中国市场服装电商平台总体规模（2019-2030）	2.1.3
中国市场服装电商平台总规模占全球比重（2019-2030）	2.2
全球主要地区服装电商平台市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）	2.2.1
北美（美国和加拿大）	2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）	2.2.4
拉美主要国家（墨西哥和巴西等）	2.2.5 中东及非洲地区
3 行业竞争格局	3.1
全球市场竞争格局分析	3.1.1
全球市场主要企业服装电商平台收入分析（2019-2024）	3.1.2
服装电商平台行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额	3.1.3
全球服装电商平台梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额	3.1.4
全球主要企业总部、服装电商平台市场分布及商业化日期	3.1.5
全球主要企业服装电商平台产品类型及应用	3.1.6 全球行业并购及投资情况分析
3.2 中国市场竞争格局	3.2.1
中国本土主要企业服装电商平台收入分析（2019-2024）	3.2.2
中国市场服装电商平台销售情况分析	3.3 服装电商平台中国qi业SWOT分析
4 不同产品类型服装电商平台分析	4.1 全球市场不同产品类型服装电商平台总体规模
4.1.1 全球市场不同产品类型服装电商平台总体规模（2019-2024）	4.1.2
全球市场不同产品类型服装电商平台总体规模预测（2025-2030）	4.2
中国市场不同产品类型服装电商平台总体规模	4.2.1
中国市场不同产品类型服装电商平台总体规模（2019-2024）	4.2.2
中国市场不同产品类型服装电商平台总体规模预测（2025-2030）	5 不同应用服装电商平台分析
5.1	
全球市场不同应用服装电商平台总体规模	5.1.1
全球市场不同应用服装电商平台总体规模（2019-2024）	5.1.2
全球市场不同应用服装电商平台总体规模预测（2025-2030）	5.2
中国市场不同应用服装电商平台总体规模	5.2.1
中国市场不同应用服装电商平台总体规模（2019-2024）	5.2.2
中国市场不同应用服装电商平台总体规模预测（2025-2030）	6 行业发展机遇和风险分析
6.1	
服装电商平台行业发展机遇及主要驱动因素	6.2 服装电商平台行业发展面临的风险
6.3	
服装电商平台行业政策分析	7 行业供应链分析
7.1 服装电商平台行业产业链简介	
7.1.1 服装电商平台产业链	7.1.2 服装电商平台行业供应链分析
7.1.3	
服装电商平台主要原材料及其供应商	7.1.4 服装电商平台行业主要下游客户
7.2	
服装电商平台行业caigou模式	7.3 服装电商平台行业开发/生产模式
7.4	
服装电商平台行业销售模式	8 全球市场主要服装电商平台企业简介
8.1 Adobe Commerce(Magento)	8.1.1 Adobe
8.1.1 Adobe	8.1.2 Adobe
8.1.2 Adobe	

Commerce(Magento)公司简介及主要业务	8.1.3 Adobe Commerce(Magento)
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.1.4 Adobe Commerce(Magento)
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.1.5 Adobe
Commerce(Magento)企业新动态	8.2 Shopify 8.2.1
Shopify基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.2.2
Shopify公司简介及主要业务	8.2.3 Shopify
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.2.4 Shopify
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.2.5 Shopify企业新动态 8.3
WooCommerce 8.3.1	
WooCommerce基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.3.2
WooCommerce公司简介及主要业务	8.3.3 WooCommerce
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.3.4 WooCommerce
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.3.5 WooCommerce企业新动态 8.4
BigCommerce 8.4.1	
BigCommerce基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.4.2
BigCommerce公司简介及主要业务	8.4.3 BigCommerce
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.4.4 BigCommerce
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.4.5 BigCommerce企业新动态 8.5
OpenCart 8.5.1	
OpenCart基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.5.2
OpenCart公司简介及主要业务	8.5.3 OpenCart
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.5.4 OpenCart
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.5.5 OpenCart企业新动态 8.6
Squarespace 8.6.1	
Squarespace基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.6.2
Squarespace公司简介及主要业务	8.6.3 Squarespace
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.6.4 Squarespace
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.6.5 Squarespace企业新动态 8.7
Prestashop 8.7.1	
Prestashop基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.7.2
Prestashop公司简介及主要业务	8.7.3 Prestashop
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.7.4 Prestashop
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.7.5 Prestashop企业新动态 8.8
Wix 8.8.1 Wix基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.8.2
Wix公司简介及主要业务	8.8.3 Wix
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.8.4 Wix
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.8.5 Wix企业新动态 8.9
Speartek 8.9.1	
Speartek基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.9.2
Speartek公司简介及主要业务	8.9.3 Speartek
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.9.4 Speartek
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.9.5 Speartek企业新动态 8.10
Shopee 8.10.1 Shopee基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	
8.10.2 Shopee公司简介及主要业务	8.10.3 Shopee
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.10.4 Shopee
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.10.5 Shopee企业新动态 8.11
Lazada 8.11.1 Lazada基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	
8.11.2 Lazada公司简介及主要业务	8.11.3 Lazada
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.11.4 Lazada
服装电商平台收入及毛利率(2019-2024)	8.11.5 Lazada企业新动态 8.12
Shoptline 8.12.1	

Shopline基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.12.2
Shopline公司简介及主要业务	8.12.3 Shopline
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.12.4 Shopline
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.12.5 Shopline企业新动态 8.13
Cloudfy	8.13.1
Cloudfy基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.13.2
Cloudfy公司简介及主要业务	8.13.3 Cloudfy
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.13.4 Cloudfy
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.13.5 Cloudfy企业新动态 8.14
阿里巴巴	8.14.1
阿里巴巴基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.14.2
阿里巴巴公司简介及主要业务	8.14.3 阿里巴巴
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.14.4 阿里巴巴
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.14.5 阿里巴巴企业新动态 8.15
京东	8.15.1 京东基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位
8.15.2 阿里巴巴公司简介及主要业务	8.15.3 京东
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.15.4 京东
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.15.5 京东企业新动态 8.16
拼多多	8.16.1
拼多多基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.16.2
拼多多公司简介及主要业务	8.16.3 拼多多
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.16.4 拼多多
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.16.5 拼多多企业新动态 8.17
亚马逊	8.17.1
亚马逊基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位	8.17.2
亚马逊公司简介及主要业务	8.17.3 亚马逊
服装电商平台产品规格、参数及市场应用	8.17.4 亚马逊
服装电商平台收入及毛利率（2019-2024）	8.17.5 亚马逊企业新动态9 研究成果及结论10
研究方法	10.1 研究方法 10.2 数据来源 10.2.1
二手信息来源	10.2.2 一手信息来源 10.3 数据交互验证 10.4
免责声明标题报告图表	表1 不同产品类型服装电商平台全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 表2 不同应用服装电商平台全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 表3 服装电商平台行业发展主要特点 表4
进入服装电商平台行业壁垒	表5 服装电商平台发展趋势及建议 表6
全球主要地区服装电商平台总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030	表7
全球主要地区服装电商平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）	表8
全球主要地区服装电商平台总体规模（2025-2030）&（百万美元）	表9
北美服装电商平台基本情况分析	表10 欧洲服装电商平台基本情况分析 表11
亚太服装电商平台基本情况分析	表12 拉美服装电商平台基本情况分析 表13
中东及非洲服装电商平台基本情况分析	表14
全球市场主要企业服装电商平台收入（2019-2024）&（百万美元）	表15
全球市场主要企业服装电商平台收入市场份额（2019-2024）	表16
2023年全球主要企业服装电商平台收入排名及市场占有率	表17
2023全球服装电商平台主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）	表18
全球主要企业总部、服装电商平台市场分布及商业化日期	表19
全球主要企业服装电商平台产品类型	表20 全球行业并购及投资情况分析 表21
中国本土企业服装电商平台收入（2019-2024）&（百万美元）	表22
中国本土企业服装电商平台收入市场份额（2019-2024）	表23
2023年全球及中国本土企业在中国市场服装电商平台收入排名	表24
全球市场不同产品类型服装电商平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）	表25
全球市场不同产品类型服装电商平台市场份额（2019-2024）	表26

全球市场不同产品类型服装电商平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表27  
全球市场不同产品类型服装电商平台市场份额预测（2025-2030） 表28  
中国市场不同产品类型服装电商平台总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表29  
中国市场不同产品类型服装电商平台市场份额（2019-2024） 表30  
中国市场不同产品类型服装电商平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表31  
中国市场不同产品类型服装电商平台市场份额预测（2025-2030） 表32  
全球市场不同应用服装电商平台总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表33  
全球市场不同应用服装电商平台市场份额（2019-2024） 表34  
全球市场不同应用服装电商平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表35  
全球市场不同应用服装电商平台市场份额预测（2025-2030） 表36  
中国市场不同应用服装电商平台总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表37  
中国市场不同应用服装电商平台市场份额（2019-2024） 表38  
中国市场不同应用服装电商平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表39  
中国市场不同应用服装电商平台市场份额预测（2025-2030） 表40  
服装电商平台行业发展机遇及主要驱动因素 表41 服装电商平台行业发展面临的风险 表42  
服装电商平台行业政策分析 表43 服装电商平台行业供应链分析 表44  
服装电商平台上游原材料和主要供应商情况 表45 服装电商平台行业主要下游客户 表46  
Adobe Commerce(Magento)基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表47 Adobe  
Commerce(Magento)公司简介及主要业务 表48 Adobe Commerce(Magento)  
服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表49 Adobe Commerce(Magento)  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表50 Adobe  
Commerce(Magento)企业新动态 表51  
Shopify基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表52  
Shopify公司简介及主要业务 表53 Shopify 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表54  
Shopify 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表55 Shopify企业新动态  
表56 WooCommerce基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表57  
WooCommerce公司简介及主要业务 表58 WooCommerce  
服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表59 WooCommerce  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表60 WooCommerce企业新动态  
表61 BigCommerce基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表62  
BigCommerce公司简介及主要业务 表63 BigCommerce  
服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表64 BigCommerce  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表65 BigCommerce企业新动态 表66  
OpenCart基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表67  
OpenCart公司简介及主要业务 表68 OpenCart 服装电商平台产品规格、参数及市场应用  
表69 OpenCart 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表70  
OpenCart企业新动态 表71 Squarespace基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位  
表72 Squarespace公司简介及主要业务 表73 Squarespace  
服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表74 Squarespace  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表75 Squarespace企业新动态 表76  
Prestashop基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表77  
Prestashop公司简介及主要业务 表78 Prestashop 服装电商平台产品规格、参数及市场应用  
表79 Prestashop 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表80  
Prestashop企业新动态 表81 Wix基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表82  
Wix公司简介及主要业务 表83 Wix 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表84 Wix  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表85 Wix企业新动态 表86  
Speartek基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表87  
Speartek公司简介及主要业务 表88 Speartek 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表89  
Speartek 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表90 Speartek企业新动态  
表91 Shopee基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表92  
Shopee公司简介及主要业务 表93 Shopee 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表94

Shopee 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表95 Shopee企业新动态 表96  
Lazada基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表97  
Lazada公司简介及主要业务 表98 Lazada 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表99  
Lazada 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表100 Lazada企业新动态  
表101 Shoptline基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表102  
Shoptline公司简介及主要业务 表103 Shoptline 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表104  
Shoptline 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表105 Shoptline企业新动态  
表106 Cloudfy基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表107  
Cloudfy公司简介及主要业务 表108 Cloudfy 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表109  
Cloudfy 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表110 Cloudfy企业新动态  
表111 阿里巴巴基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表112  
阿里巴巴公司简介及主要业务 表113 阿里巴巴 服装电商平台产品规格、参数及市场应用  
表114 阿里巴巴 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表115  
阿里巴巴企业新动态 表116 京东基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表117  
京东公司简介及主要业务 表118 京东 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表119 京东  
服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表120 京东企业新动态 表121  
拼多多基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表122  
拼多多公司简介及主要业务 表123 拼多多 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表124  
拼多多 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表125 拼多多企业新动态  
表126 亚马逊基本信息、服装电商平台市场分布、总部及行业地位 表127  
亚马逊公司简介及主要业务 表128 亚马逊 服装电商平台产品规格、参数及市场应用 表129  
亚马逊 服装电商平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表130 亚马逊企业新动态  
表131 研究范围 表132 分析师列表 图表目录 图1 服装电商平台产品图片 图2  
不同产品类型服装电商平台全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 图3  
全球不同产品类型服装电商平台市场份额 2023 & 2030 图4 B2C电商平台产品图片 图5  
品牌官方电商平台产品图片 图6 社交电商平台产品图片 图7  
不同应用服装电商平台全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 图8  
全球不同应用服装电商平台市场份额 2023 & 2030 图9 低需求消费者 图10  
中需求消费者 图11 高端需求消费者 图12 全球市场服装电商平台市场规模：2019 VS 2023 VS  
2030（百万美元） 图13 全球市场服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图14  
中国市场服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图15  
中国市场服装电商平台总规模占全球比重（2019-2030） 图16  
全球主要地区服装电商平台总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030 图17  
全球主要地区服装电商平台市场份额（2019-2030） 图18  
北美（美国和加拿大）服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图19  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）  
图20 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）服装电商平台总体规模（2019  
-2030）&（百万美元） 图21  
拉美主要国家（墨西哥和巴西等）服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图22  
中东及非洲地区服装电商平台总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图23  
2023年全球前五大厂商服装电商平台市场份额（按收入） 图24  
2023年全球服装电商平台梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额 图25  
服装电商平台中guoqi业SWOT分析 图26 服装电商平台产业链 图27  
服装电商平台行业caigou模式 图28 服装电商平台行业开发/生产模式分析 图29  
服装电商平台行业销售模式分析 图30 关键采访目标 图31 自下而上及自上而下验证  
图32 资料三角测定