

2024-2030全球及中国传统甜味剂行业深度分析与前景战略研究报告

产品名称	2024-2030全球及中国传统甜味剂行业深度分析与前景战略研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024-2030全球及中国传统甜味剂行业深度分析与前景战略研究报告【全新修订】：2024年3月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后

服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员2023年全球传统甜味剂市场规模大约为亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。甜味剂是一种给食品饮料赋予甜味的食品添加剂。从来源分，甜味剂可分为人工甜味剂及天然甜味剂；从甜度分，可分为高倍甜味剂和低倍甜味剂。通常人工甜味剂甜度远高于天然甜味剂。在消费市场，甜味剂应用领域主要包括饮料、餐桌调味品、个人护理用品、烘焙食品和药品等。从应用结构来看，50%的甜味剂应用于饮料；餐桌和烘焙食品占26%，合计约四分之三的甜味剂用于食品饮料领域中，其他如个人护理产品和药品中使用量约两成。重点分析全球主要地区传统甜味剂的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。本文同时着重分析传统甜味剂行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商传统甜味剂产能、销量、收入、价格和市场份额，全球传统甜味剂产地分布情况、中国传统甜味剂进出口情况以及行业并购情况等。此外针对传统甜味剂行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及中国主要厂商包括：ADM Ingredion Sweetlife Cargill, Inc. Tate & Lyle Scoular Tereos Daesang Kasyap Sweeteners Novasep Vogelbusch Showa Sangyo Galam Ajinomoto Corporation Beneo 诸城市浩天药业有限公司 山东圣香远生物科技股份有限公司 Sunwin Stevia 晨光生物科技集团股份有限公司按照不同产品类型，包括如下几个类别： 湿甜味剂 干甜味剂按照不同应用，主要包括如下几个方面： 食品 饮料 医药 饲料 其他本文包含的主要地区和国家： 北美（美国和加拿大） 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家） 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东及非洲地区（土耳其和沙特等） 本文正文共12章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场供需情

况、中国地区供需情况，包括主要地区传统甜味剂产量、销量、收入、价格及市场份额等；第3章：全球主要地区和国家，传统甜味剂销量和销售收入，2019-2023，及预测2024到2030；第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商传统甜味剂销量、收入、价格和市场份额等；第5章：全球市场不同类型传统甜味剂销量、收入、价格及份额等；第6章：全球市场不同应用传统甜味剂销量、收入、价格及份额等；第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第9章：全球市场传统甜味剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、传统甜味剂产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；第10章：中国市场传统甜味剂进出口情况分析；第11章：中国市场传统甜味剂主要生产和消费地区分布；第12章：报告结论。	
标题报告目录	
1 传统甜味剂市场概述	
1.1 传统甜味剂行业概述及统计范围	1.2
按照不同产品类型，传统甜味剂主要可以分为如下几个类别	1.2.1
不同产品类型传统甜味剂规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.2.2
湿甜味剂	1.2.3
干甜味剂	1.3
从不同应用，传统甜味剂主要包括如下几个方面	1.3.1
不同应用传统甜味剂规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.3.2
食品	1.3.3
饮料	1.3.4
医药	1.3.5
饲料	1.3.6
其他	1.4
行业发展现状分析	
1.4.1 传统甜味剂行业发展总体概况	1.4.2
传统甜味剂行业发展主要特点	1.4.3
传统甜味剂行业发展影响因素	1.4.4
进入行业壁垒	
2 行业发展现状及“十五五”前景预测	2.1
全球传统甜味剂供需现状及预测（2019-2030）	2.1.1
全球传统甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	2.1.2
全球传统甜味剂产量、需求量及发展趋势（2019-2030）	2.1.3
全球主要地区传统甜味剂产量及发展趋势（2019-2030）	2.2
中国传统甜味剂供需现状及预测（2019-2030）	2.2.1
中国传统甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	2.2.2
中国传统甜味剂产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）	2.2.3
中国传统甜味剂产能和产量占全球的比重（2019-2030）	2.3
全球传统甜味剂销量及收入（2019-2030）	2.3.1
全球市场传统甜味剂收入（2019-2030）	2.3.2
全球市场传统甜味剂销量（2019-2030）	2.3.3
全球市场传统甜味剂价格趋势（2019-2030）	2.4
中国传统甜味剂销量及收入（2019-2030）	2.4.1
中国市场传统甜味剂收入（2019-2030）	2.4.2
中国市场传统甜味剂销量（2019-2030）	2.4.3
中国市场传统甜味剂销量和收入占全球的比重	
3 全球传统甜味剂主要地区分析	3.1
全球主要地区传统甜味剂市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030	3.1.1
全球主要地区传统甜味剂销售收入及市场份额（2019-2024年）	3.1.2
全球主要地区传统甜味剂销售收入预测（2025-2030）	
3.2 全球主要地区传统甜味剂销量分析：2019 VS 2023 VS 2030	3.2.1
全球主要地区传统甜味剂销量及市场份额（2019-2024年）	3.2.2
全球主要地区传统甜味剂销量及市场份额预测（2025-2030）	3.3
北美（美国和加拿大）	3.3.1
北美（美国和加拿大）传统甜味剂销量（2019-2030）	3.3.2
北美（美国和加拿大）传统甜味剂收入（2019-2030）	3.4
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）	3.4.1
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）传统甜味剂销量（2019-2030）	3.4.2
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）传统甜味剂收入（2019-2030）	3.5
亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）	3.5.1
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）传统甜味剂销量（2019-2030）	
3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）传统甜味剂收入（2019-2030）	3.6
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）	3.6.1

拉美地区（墨西哥、巴西等国家）传统甜味剂销量（2019-2030）	3.6.2
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）传统甜味剂收入（2019-2030）	3.7
3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）传统甜味剂销量（2019-2030）	3.7.2
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）传统甜味剂收入（2019-2030）	4
4 行业竞争格局	4.1
4.1 全球市场竞争格局分析	4.1.1
4.1.1 全球市场主要厂商传统甜味剂产能市场份额	
4.1.2 全球市场主要厂商传统甜味剂销量（2019-2024）	4.1.3
全球市场主要厂商传统甜味剂销售收入（2019-2024）	4.1.4
全球市场主要厂商传统甜味剂销售价格（2019-2024）	4.1.5
2023年全球主要生产商传统甜味剂收入排名	4.2
4.2 中国市场竞争格局及占有率	4.2.1
4.2.1 中国市场主要厂商传统甜味剂销量（2019-2024）	4.2.2
4.2.2 中国市场主要厂商传统甜味剂销售收入（2019-2024）	4.2.3
4.2.3 中国市场主要厂商传统甜味剂销售价格（2019-2024）	4.2.4
2023年中国主要生产商传统甜味剂收入排名	4.3
4.3 全球主要厂商传统甜味剂总部及产地分布	
4.4 全球主要厂商传统甜味剂商业化日期	4.5
4.5 全球主要厂商传统甜味剂产品类型及应用	4.6
4.6 传统甜味剂行业集中度、竞争程度分析	4.6.1
4.6.1 传统甜味剂行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）	4.6.2
4.6.2 全球传统甜味剂梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	5
5 不同产品类型传统甜味剂分析	5.1
5.1 全球市场不同产品类型传统甜味剂销量（2019-2030）	5.1.1
5.1.1 全球市场不同产品类型传统甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	5.1.2
5.1.2 全球市场不同产品类型传统甜味剂销量预测（2025-2030）	5.2
5.2 全球市场不同产品类型传统甜味剂收入（2019-2030）	5.2.1
5.2.1 全球市场不同产品类型传统甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	5.2.2
5.2.2 全球市场不同产品类型传统甜味剂收入预测（2025-2030）	5.3
5.3 全球市场不同产品类型传统甜味剂价格走势（2019-2030）	5.4
5.4 中国市场不同产品类型传统甜味剂销量（2019-2030）	5.4.1
5.4.1 中国市场不同产品类型传统甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	5.4.2
5.4.2 中国市场不同产品类型传统甜味剂销量预测（2025-2030）	5.5
5.5 中国市场不同产品类型传统甜味剂收入（2019-2030）	5.5.1
5.5.1 中国市场不同产品类型传统甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	5.5.2
5.5.2 中国市场不同产品类型传统甜味剂收入预测（2025-2030）	6
6 不同应用传统甜味剂分析	6.1
6.1 全球市场不同应用传统甜味剂销量（2019-2030）	6.1.1
6.1.1 全球市场不同应用传统甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	6.1.2
6.1.2 全球市场不同应用传统甜味剂销量预测（2025-2030）	6.2
6.2 全球市场不同应用传统甜味剂收入（2019-2030）	6.2.1
6.2.1 全球市场不同应用传统甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	6.2.2
6.2.2 全球市场不同应用传统甜味剂收入预测（2025-2030）	6.3
6.3 全球市场不同应用传统甜味剂价格走势（2019-2030）	6.4
6.4 中国市场不同应用传统甜味剂销量（2019-2030）	6.4.1
6.4.1 中国市场不同应用传统甜味剂销量及市场份额（2019-2024）	6.4.2
6.4.2 中国市场不同应用传统甜味剂销量预测（2025-2030）	6.5
6.5 中国市场不同应用传统甜味剂收入（2019-2030）	6.5.1
6.5.1 中国市场不同应用传统甜味剂收入及市场份额（2019-2024）	6.5.2
6.5.2 中国市场不同应用传统甜味剂收入预测（2025-2030）	7
7 行业发展环境分析	7.1
7.1 传统甜味剂行业发展趋势	7.2
7.2 传统甜味剂行业主要驱动因素	7.3
7.3 传统甜味剂中guoqi业SWOT分析	7.4
7.4 中国传统甜味剂行业政策环境分析	7.4.1
7.4.1 行业主管部门及监管体制	7.4.2
7.4.2 行业相关政策动向	7.4.3
7.4.3 行业相关规划	8
8 行业供应链分析	8.1
8.1 传统甜味剂行业产业链简介	8.1.1
8.1.1 传统甜味剂行业供应链分析	8.1.2
8.1.2 传统甜味剂主要原料及供应情况	8.1.3
8.1.3 传统甜味剂行业主要下游客户	8.2
8.2 传统甜味剂行业caigou模式	8.3
8.3 传统甜味剂行业生产模式	8.4
8.4 传统甜味剂行业销售模式及销售渠道	9

全球市场主要传统甜味剂厂商简介	9.1	ADM	9.1.1
ADM基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.1.2	ADM	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.1.3	ADM	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.1.4		
ADM公司简介及主要业务	9.1.5	ADM企业新动态	9.2
Ingredion基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.2.2		
Ingredion传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.2.3	Ingredion	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.2.4		
Ingredion公司简介及主要业务	9.2.5	Ingredion企业新动态	9.3
Sweetlife	9.3.1		
Sweetlife基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.3.2	Sweetlife	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.3.3	Sweetlife	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.3.4		
Sweetlife公司简介及主要业务	9.3.5	Sweetlife企业新动态	9.4
Cargill, Inc.	9.4.1	Cargill, Inc.	
Cargill, Inc.基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.4.2	Cargill, Inc.	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.4.3	Cargill, Inc.	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.4.4	Cargill, Inc.	
Cargill, Inc.公司简介及主要业务	9.4.5	Cargill, Inc.企业新动态	9.5
Tate & Lyle	9.5.1	Tate & Lyle	
Tate & Lyle基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.5.2		
Tate & Lyle传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.5.3	Tate & Lyle	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.5.4	Tate & Lyle	
Tate & Lyle公司简介及主要业务	9.5.5	Tate & Lyle企业新动态	9.6
Scoular	9.6.1	Scoular	
Scoular基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.6.2		
Scoular传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.6.3	Scoular	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.6.4		
Scoular公司简介及主要业务	9.6.5	Scoular企业新动态	9.7
Tereos	9.7.1	Tereos	
Tereos基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.7.2	Tereos	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.7.3	Tereos	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.7.4		
Tereos公司简介及主要业务	9.7.5	Tereos企业新动态	9.8
Daesang	9.8.1	Daesang	
Daesang基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.8.2	Daesang	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.8.3	Daesang	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.8.4		
Daesang公司简介及主要业务	9.8.5	Daesang企业新动态	9.9
Kasyap Sweeteners	9.9.1	Kasyap Sweeteners	
Kasyap Sweeteners基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.9.2	Kasyap Sweeteners	
Kasyap Sweeteners传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.9.3	Kasyap Sweeteners	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.9.4	Kasyap Sweeteners	
Kasyap Sweeteners公司简介及主要业务	9.9.5	Kasyap Sweeteners企业新动态	9.10
Novasep	9.10.1	Novasep	
Novasep基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.10.2	Novasep	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.10.3	Novasep	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.10.4		
Novasep公司简介及主要业务	9.10.5	Novasep企业新动态	9.11
Vogelbusch	9.11.1	Vogelbusch	
Vogelbusch基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.11.2	Vogelbusch	
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.11.3	Vogelbusch	
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.11.4		
Vogelbusch公司简介及主要业务	9.11.5	Vogelbusch企业新动态	9.12
Showa Sangyo	9.12.1	Showa Sangyo	
Showa Sangyo基本信息、			

传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.12.2 Showa Sangyo
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.12.3 Showa Sangyo
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.12.4 Showa Sangyo
Sangyo公司简介及主要业务	9.12.5 Showa Sangyo企业新动态
Galam	9.13
9.13.1 Galam基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.13.2 Galam
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.13.3 Galam
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.13.4
Galam公司简介及主要业务	9.13.5 Galam企业新动态
Ajinomoto Corporation	9.14
9.14.1 Ajinomoto Corporation基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.14.2 Ajinomoto Corporation
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.14.3 Ajinomoto Corporation
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.14.4 Ajinomoto Corporation
Ajinomoto Corporation公司简介及主要业务	9.14.5 Ajinomoto Corporation企业新动态
Beneo	9.15
9.15.1 Beneo基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.15.2 Beneo
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.15.3 Beneo
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.15.4
Beneo公司简介及主要业务	9.15.5 Beneo企业新动态
诸城市浩天药业有限公司	9.16
9.16.1 诸城市浩天药业有限公司基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.16.2 诸城市浩天药业有限公司
传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.16.3 诸城市浩天药业有限公司
传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.16.4
诸城市浩天药业有限公司公司简介及主要业务	9.16.5
诸城市浩天药业有限公司企业新动态	9.17
山东圣香远生物科技股份有限公司	9.17.1
山东圣香远生物科技股份有限公司基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.17.2
山东圣香远生物科技股份有限公司传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.17.3
山东圣香远生物科技股份有限公司传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.17.4
山东圣香远生物科技股份有限公司公司简介及主要业务	9.17.5
山东圣香远生物科技股份有限公司企业新动态	9.18
Sunwin Stevia	9.18.1
Sunwin Stevia基本信息、传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.18.2
Sunwin Stevia传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.18.3
Sunwin Stevia传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.18.4
Sunwin Stevia公司简介及主要业务	9.18.5
Sunwin Stevia企业新动态	9.19
晨光生物科技集团股份有限公司	9.19.1
晨光生物科技集团股份有限公司基本信息、	
传统甜味剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	9.19.2
晨光生物科技集团股份有限公司传统甜味剂产品规格、参数及市场应用	9.19.3
晨光生物科技集团股份有限公司传统甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	9.19.4
晨光生物科技集团股份有限公司公司简介及主要业务	9.19.5
晨光生物科技集团股份有限公司企业新动态	10
中国市场传统甜味剂产量、销量、进出口分析及未来趋势	10.1
中国市场传统甜味剂产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）	10.2
中国市场传统甜味剂进出口贸易趋势	10.3
中国市场传统甜味剂主要进口来源	10.4
中国市场传统甜味剂主要出口目的地	11.1
11 中国市场传统甜味剂主要地区分布	
11.1 中国	
11.2 中国传统甜味剂生产地区分布	
11.2 中国传统甜味剂消费地区分布	
12 研究成果及结论	
13 附录	
13.1 研究方法	
13.2 数据来源	
13.2.1 二手信息来源	
13.2.2 一手信息来源	
13.3 数据交互验证	
13.4 免责声明标题报告图表	
表1	
全球不同产品类型传统甜味剂增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）	表2
不同应用传统甜味剂增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）	表3
传统甜味剂行业发展主要特点	表4
传统甜味剂行业发展有利因素分析	表5

传统甜味剂行业发展不利因素分析 表6 进入传统甜味剂行业壁垒 表7
全球主要地区传统甜味剂产量（吨）：2019 VS 2023 VS 2030 表8
全球主要地区传统甜味剂产量（2019-2024）&（吨） 表9
全球主要地区传统甜味剂产量市场份额（2019-2024） 表10
全球主要地区传统甜味剂产量（2025-2030）&（吨） 表11
全球主要地区传统甜味剂销售收入（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030 表12
全球主要地区传统甜味剂销售收入（2019-2024）&（百万美元） 表13
全球主要地区传统甜味剂销售收入市场份额（2019-2024） 表14
全球主要地区传统甜味剂收入（2025-2030）&（百万美元） 表15
全球主要地区传统甜味剂收入市场份额（2025-2030） 表16
全球主要地区传统甜味剂销量（吨）：2019 VS 2023 VS 2030 表17
全球主要地区传统甜味剂销量（2019-2024）&（吨） 表18
全球主要地区传统甜味剂销量市场份额（2019-2024） 表19
全球主要地区传统甜味剂销量（2025-2030）&（吨） 表20
全球主要地区传统甜味剂销量份额（2025-2030） 表21 北美传统甜味剂基本情况分析 表22
欧洲传统甜味剂基本情况分析 表23 亚太地区传统甜味剂基本情况分析 表24
拉美地区传统甜味剂基本情况分析 表25 中东及非洲传统甜味剂基本情况分析 表26
全球市场主要厂商传统甜味剂产能（2024-2025）&（吨） 表27
全球市场主要厂商传统甜味剂销量（2019-2024）&（吨） 表28
全球市场主要厂商传统甜味剂销量市场份额（2019-2024） 表29
全球市场主要厂商传统甜味剂销售收入（2019-2024）&（百万美元） 表30
全球市场主要厂商传统甜味剂销售收入市场份额（2019-2024） 表31
全球市场主要厂商传统甜味剂销售价格（2019-2024）&（美元/吨） 表32
2024年全球主要生产商传统甜味剂收入排名（百万美元） 表33
中国市场主要厂商传统甜味剂销量（2019-2024）&（吨） 表34
中国市场主要厂商传统甜味剂销量市场份额（2019-2024） 表35
中国市场主要厂商传统甜味剂销售收入（2019-2024）&（百万美元） 表36
中国市场主要厂商传统甜味剂销售收入市场份额（2019-2024） 表37
中国市场主要厂商传统甜味剂销售价格（2019-2024）&（美元/吨） 表38
2024年中国主要生产商传统甜味剂收入排名（百万美元） 表39
全球主要厂商传统甜味剂总部及产地分布 表40 全球主要厂商传统甜味剂商业化日期