

# 跨境电商展览会|2025福州国际跨境数码家电展会

产品名称	跨境电商展览会 2025福州国际跨境数码家电展会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:跨交会 展会时间:2025年3月18-20日 展会地址:福州海峡国际会展中心
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

## 产品详情

### 2025 中国跨境电商交易会（春季）

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2025春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有20万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的盛会。

展会时间：2025年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：福建省进出口商会

### 展会简介

2025年福州跨境电商展览会，即中国跨境电商交易会，致力于为跨境电商企业打造一个高品质、高水平的交流平台。本次展会将主要聚焦于跨境生产商、服务商和平台商，展示行业\*新成果和技术前沿，以推动中国跨境电商行业的发展。

跨境生产商在本次展会中，跨境生产商将展示全球\*\*\*的生产技术和工艺，并与展商共同探讨生产技术、质量控制、供应链管理、跨境物流等问题。展会将为跨境生产商提供一个展示自身能力，接触潜在客户

和同行的机会，与参展厂商建立广泛的业务联系。

服务商本次展会将邀请来自全球各地的跨境电商服务商共同参与，与展商共同交流合作机会和探索电商服务的未来。服务商将展示诸如社交媒体推广、电商设计、UI/UX设计、品牌设计、电商客服等一系列解决方案，以满足电商企业不断增长的需求。

平台商本次展会将有来自全球各地的\*\*电商平台参与，互联网巨头和创业公司将展示自己的创新模式和技术，在展商中寻找更多合作和发展的机会。参展平台将包括B2B电商平台、B2C电商平台、社交电商平台、O2O电商平台等等，他们将在此次展会中与自己的合作伙伴展示他们的优势，建立未来广阔的合作前景。

为了全面展示福州跨境电商产业发展的\*新成果，在本次展会中，主办方将为展商提供详细的产品手册，按照不同的展馆和区域进行分类，方便参观者查看和了解。

跨境电商行业的快速发展，正呼唤着更多的行业会展来推动。福州跨境电商展览会是行业展览中的重要展会，涵盖了跨境生产商、服务商和平台商等多个领域，将为参展企业带来宝贵的合作机会和商业联系，在管道拓宽和出路开阔方面起到了积极的作用

## 展品和展区

1. 供货商展区：家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

2、3C 电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等礼品赠品  
文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

3、母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

4、大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

5、跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

6、跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位价格：

标准展位：12000元

9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1200/平米 36m<sup>2</sup>起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

此外，展会还特设了跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台以及数字营销等多个专区，为展商和参观者提供了更为全面和的服务。

此次展会的参展企业类型丰富多样，包括跨境生产商、服务商和平台商等。跨境生产商展示了的生产技术和工艺，与展商共同探讨生产技术、质量控制、供应链管理、跨境物流等问题。服务商则展示了社交媒体推广、电商设计、UI/UX设计、品牌设计、电商客服等一系列解决方案，以满足电商企业不断增长的需求。平台商则展示了各自的创新模式和技术，与参展厂商探讨更多合作和发展的机会。