

惠州到常熟 零担 整车运输 冷链物流 冷冻食品配送 高效安全

产品名称	惠州到常熟 零担 整车运输 冷链物流 冷冻食品配送 高效安全
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

昨天，广东恒兴集团有限公司（以下简称“恒兴集团”）在“中国水产之都”湛江举行“合纵连横·聚势共赢 2021恒兴食品全国营销大会”，来自全国各地的200多位核心经销商和餐饮客户参加。冷食君作为行业媒体受邀参会全程见证。

会上，恒兴集团推出免浆黑鱼片、金汤酸菜鱼、松鼠鲷鱼、腌制牛蛙块等产品，继续加码水产精深加工。

冷食传媒记者 | 吕翠平

恒兴集团董事长陈丹对嘉宾的到来表示感谢。今年是恒兴集团成立30周年，30而立，他对30年来一直关心和支持恒兴集团的经销商和各界朋友表示感谢。

陈丹

他介绍，恒兴集团原来主要做出口，近两年来，受多方面因素影响开始开辟，逐渐打开在国内的度。在去年疫情的推动下，恒兴水产快速发展，现在形成了“国内为主、国外为辅、双轮驱动”的发展格局。

去年，针对，恒兴集团主要做了以下工作：

一、加快内销市场布局，将全国分为六个片区，实现全国覆盖；

二、加快产品结构调整。原来做的都是罗非鱼片、熟虾，属于粗加工产品；自去年开始加快预制菜、休闲产品的研发推广，让产品更加多元化，更适合不同区域、不同客户、不同渠道的需求；

三、加快生产流程优化，从而生产出更多精细化产品，满足客户多元化需求；

四、继续从源头上保证食品安全。

未来，恒兴集团除了继续加大种苗培育、控制基础养殖外，还将加大食品研发和食品生产能力，通过与餐饮协会、酒店协会的合作，强化研发能力，让恒兴更好地满足市场需求。

广东恒兴水产食品销售有限公司国内营销总监杨昂若从水产行业面临的整体环境出发，介绍了2021年恒兴集团销售目标。

杨昂若

他认为，去年受疫情影响，餐饮行业和冻品行业都遭受重创。

今年，随着国内疫情进一步好转，以及越来越多人注射疫苗，消费复苏将从分化向全面展开。这对餐饮行业是个利好。今年一季度国内生产总值249310亿元，增长18.3%。其中住宿和餐饮为同比增长快的行业。

再加上2015年后，餐饮行业开始从关注前端的服务、装修等，转向关注供应链。未来，工厂生产的标品将是餐饮企业的更好选择。

针对这种情况，恒兴集团对产品进行升级。比如

海鲈鱼是一款无抗产品，经过6个月的调试已经上市。这个市场仍是一片蓝海；

小松鼠鲷鱼是根据客户需求升级的产品。传统松鼠鲷鱼比较大，主要针对宴席市场，不太适合小餐饮。但是小餐饮在市场中占比超过50%，是餐饮行业的主流，小松鼠鲷鱼就是针对小餐饮研发的；

咸香金鲳鱼原来主要是在沿海城市卖，今年开始在内陆地区卖，是恒兴集团今年要重点打造的产品。

恒兴食品研发中心副总监冯治国做了产品推介，包括免浆黑鱼片、金汤酸菜鱼、松鼠鲷鱼、腌制牛蛙块、一夜埕金鲳鱼、调味海鲈鱼片、调味斑点叉尾鮰等。现场嘉宾边试吃边点赞，好评一片。

亮相的部分产品

推介会掠影

为经销商颁发奖牌

据了解，恒兴集团从饲料行业起家，经过30年发展，已经成长为一家包括种苗繁育、饲料产销、微生态制剂、养殖、水产食品加工、冷链物流、智慧渔业在内完整的水产食品产业链体系，在国内10多个省份和东南亚、非洲等地区设立了70多家子公司，位列全球水产企业100强。

近年来，恒兴集团从以出口为主，转向，不断加码食品生产加工。恒兴集团董事长陈丹曾在接受媒体采访时表示，未来30年，恒兴将不再是一个单纯的饲料或养殖公司，而是食品企业，是连锁餐饮、食材交易平台的供应商和服务商，为消费者提供优质、安全、营养、美味的食品。

他认为，中国食品行业正发生潜移默化的改变，疫情进一步加快了变化的速度。在流通方式上，由大型农批市场转向商超、电商、新零售和社区团购，在产品形式上，产品规格变得小而精。

借助新产品和新渠道，恒兴水产正在从原料冻品向食品加工转型。