

# 中国工程塑料市场发展动向及投资价值评估报告2024 -2030年

产品名称	中国工程塑料市场发展动向及投资价值评估报告 2024 -2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年3月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

中国工程塑料市场发展动向及投资价值评估报告2024 -2030年

第1章：中国工程塑料行业概念界定及发展环境剖析

1.1 工程塑料行业概念界定及统计说明

## 1.1.1 工程塑料的定义及特性

(1) 塑料按用途分类：通用塑料、工程塑料、特种塑料

(2) 工程塑料的定义

(3) 工程塑料与其他塑料的对比

## 1.1.2 工程塑料的产品分类及特性

## 1.1.3 工程塑料行业所属国民经济统计分类

## 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

## 1.2 工程塑料行业政策环境分析

### 1.2.1 工程塑料行业主管部门及监管体制

### 1.2.2 工程塑料行业标准体系

### 1.2.3 工程塑料行业政策动向

### 1.2.4 工程塑料行业重点规划解读

(1) 《轻工业发展规划（2018-2023年）》

(2) 《石化和化学工业发展规划（2018-2023年）》

### 1.2.5 政策环境对行业的影响分析

## 1.3 工程机械行业经济环境分析

### 1.3.1 宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长情况

(3) 制造业情况分析

(4) 中国国际贸易环境发展现状

### 1.3.2 宏观经济走势预测

(1) 疫情发生前预测

(2) 疫情发生后预测

### 1.3.3 行业与宏观经济关联性分析

## 1.4 工程塑料行业社会环境分析

1.4.1 工程塑料行业的环保问题

1.4.2 工程塑料行业的能耗问题

## 1.5 工程塑料行业技术环境分析

1.5.1 行业工艺技术分析

1.5.2 工程塑料行业产品研发现状

1.5.3 工程塑料行业相关专利分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力重点企业技术分析

#### 1.5.4 工程塑料产品技术发展方向

#### 1.5.5 技术环境对行业的影响分析

### 第2章：中国工程塑料行业发展现状及市场痛点分析

#### 2.1 工程塑料行业发展历程及行业特性分析

##### 2.1.1 工程塑料行业发展历程

##### 2.1.2 工程塑料行业发展特性

#### 2.2 工程塑料行业市场供给与需求分析

##### 2.2.1 工程塑料行业企业

##### 2.2.2 工程塑料行业产能

##### 2.2.3 工程塑料行业产量

##### 2.2.4 工程塑料行业消费量

##### 2.2.5 工程塑料行业进出口

###### (1) 出口

###### (2) 进口

##### 2.2.6 工程塑料行业供需现状总结

##### 2.2.7 工程塑料行业价格水平及走势

#### 2.3 中国工程塑料行业发展痛点分析

## 第3章：中国工程塑料行业竞争格局分析

### 3.1 国际工程塑料行业发展及跨国公司在华布局现状

#### 3.1.1 国际工程塑料行业发展现状

#### 3.1.2 国际工程塑料行业竞争格局

#### 3.1.3 国际工程塑料行业发展趋势

#### 3.1.4 跨国公司在中国的投资布局概况

#### 3.1.5 代表性跨国公司中国业务布局案例研究

(1) 美国普立万公司

(2) 美国陶氏化学公司

(3) 荷兰皇家disiman集团

(4) 荷兰利安德巴赛尔工业公司

(5) 日本三菱化学株式会社

### 3.2 中国工程塑料行业五力模型分析

#### 3.2.1 行业上游议价能力分析

#### 3.2.2 行业下游议价能力分析

#### 3.2.3 行业新进入者的威胁

#### 3.2.4 行业替代品的威胁

### 3.2.5 行业内部竞争格局

### 3.2.6 竞争情况总结

## 3.3 中国工程塑料行业企业/品牌格局

## 3.4 中国工程塑料行业地区发展格局

## 3.5 国内外工程塑料行业投融资、兼并与重组整合分析

### 3.5.1 国际投资兼并与重组整合分析

(1) 投资兼并步伐有所加快

(2) 投资向多元化方向发展

### 3.5.2 国内投资兼并与重组整合分析

### 3.5.3 投资兼并与重组整合趋势分析

## 第4章：中国工程塑料行业产业链全景及上游市场分析

### 4.1 工程塑料行业产业链示意图

## 4.2 工程塑料行业上游原油市场分析

### 4.2.1 全球原油储量分析

(1) 全球原油总体储量

(2) 中国原油储量分析

### 4.2.2 全球原油市场供需情况

(1) 全球原油生产情况

(2) 全球原油消费情况

#### 4.2.3 我国原油市场供需情况

(1) 我国原油生产情况

(2) 我国原油消费情况

#### 4.2.4 我国原油市场进口情况

(1) 国内原油进口量

(2) 国内原油进口金额

(3) 原油对外依存度

#### 4.2.5 原油市场价格走势分析

(1) 原油市场价格现状

(2) 原油市场价格预测

### 4.3 工程塑料行业上游通用塑料树脂市场分析

#### 4.3.1 聚乙烯（PE）树脂市场分析

(1) 聚乙烯（PE）树脂供给情况分析

(2) 聚乙烯（PE）树脂需求情况分析

(3) 聚乙烯（PE）树脂进出口情况

(4) 聚乙烯 (PE) 树脂市场价格走势

#### 4.3.2 聚丙烯 (PP) 市场分析

(1) 聚丙烯 (PP) 树脂供给情况分析

(2) 聚丙烯 (PP) 树脂需求情况分析

(3) 聚丙烯 (PP) 树脂进出口情况分析

(4) 聚丙烯 (PP) 树脂企业竞争情况分析

(5) 聚丙烯 (PP) 树脂市场价格情况分析

#### 4.3.3 聚氯乙烯 (PVC) 市场分析

(1) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂供给情况分析

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂需求情况分析

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂进出口情况

(4) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂市场价格走势

### 第5章：中国工程塑料行业中游细分产品市场发展状况

#### 5.1 聚酰胺 (PA) 市场发展状况

##### 5.1.1 PA材料分析

(1) PA性能分析

(2) PA典型应用范围



### 5.1.2 PA市场供给

### 5.1.3 PA市场需求

#### (1) PA消费量分析

#### (2) PA消费结构分析

### 5.1.4 PA需求缺口分析

### 5.1.5 PA市场价格分析

### 5.1.6 PA市场竞争分析

### 5.1.7 中国PA发展建议

## 5.2 聚碳酸酯（PC）市场发展状况

### 5.2.1 PC材料分析

#### (1) PC性能分析

#### (2) PC典型应用范围

### 5.2.2 PC供给分析

### 5.2.3 PC市场需求

#### (1) PC消费量分析

#### (2) PC消费结构分析

### 5.2.4 PC需求缺口分析

### 5.2.5 PC市场价格分析

### 5.2.6 PC市场竞争格局

### 5.2.7 中国PC发展建议

## 5.3 聚甲醛（POM）市场发展状况

### 5.3.1 POM材料分析

#### （1）POM性能分析

#### （2）POM典型应用范围

### 5.3.2 POM供给分析

### 5.3.3 POM需求分析

#### （1）POM消费量分析

#### （2）POM消费结构分析

### 5.3.4 POM需求缺口分析

### 5.3.5 POM市场价格分析

### 5.3.6 POM市场竞争格局

### 5.3.7 POM改性的必要性

### 5.3.8 中国POM发展建议

## 5.4 聚酯（PBT/PET）市场发展状况

#### 5.4.1 PBT/PET材料分析

##### (1) PBT材料分析

##### (2) PET材料分析

#### 5.4.2 PBT/PET供给分析

##### (1) PBT产能产量分析

##### (2) PET产能产量分析

#### 5.4.3 PBT/PET需求分析

##### (1) PBT需求分析

##### (2) PET需求分析

#### 5.4.4 PBT需求缺口分析

#### 5.4.5 PBT/PET市场竞争格局

##### (1) PBT市场竞争格局

##### (2) PET市场竞争格局

#### 5.4.6 中国PBT发展建议

### 5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场发展状况

#### 5.5.1 PPO/MPPO材料分析

##### (1) PPO性能分析

## (2) PPO和MPPO应用范围

### 5.5.2 PPO供给分析

### 5.5.3 PPO/MPPO需求分析

#### (1) PPO需求分析

#### (2) MPPO需求分析

### 5.5.4 PPO需求缺口分析

### 5.5.5 PPO/MPPO市场竞争格局

### 5.5.6 中国PPO发展建议

## 5.6 特种工程塑料市场发展状况

### 5.6.1 特种工程塑料市场概况

#### (1) 特种工程塑料定义及特点

#### (2) 特种工程塑料主要品种

#### (3) 特种工程塑料应用领域

### 5.6.2 特种工程塑料供需情况

### 5.6.3 特种工程塑料市场竞争格局

### 5.6.4 中国特种工程塑料发展建议

## 第6章：中国工程塑料下游应用市场发展潜力分析

## 6.1 工程塑料行业下游应用领域及市场结构

## 6.2 汽车行业的需求潜力

### 6.2.1 汽车行业发展现状及市场前景

(1) 汽车行业发展规模

(2) 汽车行业前景趋势

### 6.2.2 工程塑料在汽车各结构上的应用

(1) 在汽车保险杠上的应用

(2) 在汽车仪表板上的应用

(3) 在汽车内饰上的应用

(4) 在汽车燃油箱上的应用

(5) 在汽车发动机上的应用

(6) 在其他零部件上的应用

### 6.2.3 工程塑料细分产品在汽车行业的应用

(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用

(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用

#### 6.2.4 车用塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构

#### 6.2.5 车用工程塑料市场需求测算及发展潜力

#### 6.2.6 车用工程塑料产品发展趋势

### 6.3 家电行业的需求潜力

#### 6.3.1 家电行业发展现状及市场前景

(1) 家电行业发展规模

(2) 家电行业发展趋势

#### 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

#### 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构

(2) 工程塑料在家电行业中的应用

#### 6.3.4 家电用工程塑料需求测算及发展潜力

### 6.3.5 家电用工程塑料产品发展趋势

## 6.4 建材行业的需求潜力

### 6.4.1 建材行业发展现状及市场前景

#### (1) 建材行业发展现状

#### (2) 建材行业发展趋势

### 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

### 6.4.3 建材用工程塑料市场需求测算及发展潜力

### 6.4.4 建筑用工程塑料产品发展趋势

## 6.5 包装行业的需求潜力

### 6.5.1 包装行业发展现状及市场前景

#### (1) 包装行业发展规模

#### (2) 包装行业发展趋势

### 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

### 6.5.3 包装用工程塑料市场需求测算及发展潜力

### 6.5.4 包装用工程塑料产品发展趋势

## 第7章：中国工程塑料行业代表性企业发展案例研究

### 7.1 工程塑料企业发展总体情况

### 7.1.1 工程塑料行业企业规模

### 7.1.2 工程塑料行业企业利润规模

## 7.2 中国工程塑料行业代表性企业发展案例研究

### 7.2.1 神马实业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营状况分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### (6) 企业新发展动向分析

### 7.2.2 金发科技股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营状况分析

#### (3) 企业产品结构分析

#### (4) 企业销售渠道与网络

#### (5) 企业经营优劣势分析

#### (6) 企业新发展动向分析



### 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业新发展动向分析

### 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业新发展动向分析

### 7.2.5 上海普利特复合材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

#### 7.2.6 深圳市同益实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向

#### 7.2.7 LG化学(广州)工程塑料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.8 宁波亨润聚合有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.9 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业新发展动向分析

## 7.2.10 南通星辰合成材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

#### 7.2.11 中广核俊尔新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.12 宝泰菱工程塑料（南通）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 disiman工程材料（江苏）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发实力与改性技术

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业新发展动向

#### 7.2.14 南京聚隆科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

#### 7.2.15 广州科苑新型材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.16 江阴济化新材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.17 普立万聚合体（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.18 青岛海尔新材料研发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.19 上海金昌工程塑料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.20 黑龙江鑫达企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国工程塑料行业产销需求与投资预测

### 8.1 中国工程塑料行业市场前瞻

#### 8.1.1 中国工程塑料行业发展潜力评估

#### 8.1.2 工程塑料市场增长空间预测

#### 8.1.3 中国工程塑料行业发展趋势预测

## 8.2 中国工程塑料行业投资特性

### 8.2.1 行业进入壁垒分析

### 8.2.2 行业投资风险预警

## 8.3 中国工程塑料行业投资价值与投资机会

### 8.3.1 行业投资价值评估

### 8.3.2 行业投资机会分析

## 8.4 中国工程塑料行业投资策略与可持续发展建议

### 8.4.1 行业投资策略建议

### 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：主要塑料类别及产品分类

图表2：工程塑料与通用塑料和特种塑料特性对比

图表3：工程塑料主要种类及其性能用途

图表4：工程塑料所属的国民经济分类

图表5：本报告的主要数据来源说明

图表6：工程塑料行业监管体制及机构

图表7：截至2023年中国工程塑料行业主要标准



图表8：2018-2023年工程塑料行业重点政策一览

图表9：《轻工业发展规划（2018-2023年）》关于工程塑料发展举措

图表10：《石化和化学工业发展规划（2018-2023年）》关于工程塑料发展举措

图表11：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2019-2023年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2019-2023年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2018-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）

图表15：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：《“十四五”节能减排综合工作方案》

图表17：工程塑料行业产品主要工艺技术分析

图表18：工程塑料行业产品主要研发情况一览

图表19：2018-2023年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表20：2018-2023年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表21：截至2023年我国工程塑料行业相关专利申请人情况（单位：）

图表22：我国工程塑料产品技术发展方向分析

图表23：行业生命周期的判断

图表24：截至2023年我国工程塑料行业生产企业结构（单位：%）

图表25：2023年我国工程塑料主要品种产能情况（单位：万吨/年）

图表26：2018-2023年我国工程塑料产业产量情况（单位：万吨）

图表27：2018-2023年中国工程塑料需求量及增长情况（单位：万吨）

图表28：2018-2023年工程塑料主要品种出口情况（单位：万吨）

图表29：2018-2023年中国工程塑料主要品种进口情况（单位：万/t）

图表30：2019-2023年日中国塑料价格指数

图表31：中国工程塑料行业发展痛点

图表32：2023-2028年全球工程塑料市值及增长情况（单位：亿美元，%）

图表33：世界主要地区工程塑料企业

图表34：2018-2023年美国普立万公司营业收入及净利润变化情况（单位：亿美元）

图表35：2018-2023年陶氏（Dow）公司营业收入及净利润变化情况（单位：亿美元）

图表36：2023年陶氏（Dow）公司营业收入构成（分产品）（单位：亿美元，%）

图表37：陶氏在中国的业务布局

图表38：2018-2023年荷兰皇家disiman集团营业收入及净利润变化情况（单位：亿欧元）

图表39：2018-2023年中国台湾台塑集团营业收入及净利润变化情况（单位：十亿新台币）

图表40：2017-2023年荷兰利安德巴赛尔工业公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表41：三菱化学控股株式会社业务结构

图表42：2017-2023年财年三菱化学控股株式会社营业收入及净利润变化情况（单位：亿日元）

图表43：工程塑料行业企业对上游议价能力分析

图表44：工程塑料行业企业对下游议价能力分析

图表45：工程塑料行业潜在进入者威胁分析

图表46：工程塑料行业替代品威胁分析

图表47：工程塑料行业现有企业的竞争分析

图表48：工程塑料行业的五力分析结论

图表49：中国代表性工程塑料行业生产企业一览

图表50：中国工程塑料行业企业区域分布热力图

图表51：2018-2023年国际主要改性塑料生产企业投资兼并与重组整合动向

图表52：2018-2023年国内主要改性塑料生产企业投资兼并与重组整合动向

图表53：工程塑料行业产业链示意图

图表54：2018-2023年全球石油探明储量规模（单位：十亿桶）

图表55：2023年全球石油储备国家（单位：亿桶，%）

图表56：2019-2023年中国石油查明储量及增速（单位：亿吨，%）

图表57：2018-2023年世界原油产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表58：2018-2023年世界石油消费量及增长情况（单位：万桶/天，%）

