

2024年广州第65届美博会-美博会2024年时间表

产品名称	2024年广州第65届美博会-美博会2024年时间表
公司名称	佳美展览有限公司-广州美博会
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区广园西路121号安华美博城A座5楼 (注册地址)
联系电话	13059150296 13059150296

产品详情

2024年广州第65届美博会-美博会2024年时间表

主办单位：广州佳美展览有限公司

展馆名称：广州·中国进出口商品交易会A,B,C区（广州琶洲国际会展中心）

民族美业摇篮 全球展览平台 全球美业品牌大展 国内外客商踊跃参展

30万平米展览空间；4000家参展商；200,000买家；960,000参观人次

美博会，原名广州国际美博会，于1989年由马娅女士创立。2012年广州国际美博会更名为广东国际美博会。2015年5月，广东国际美博会正式更名为“美博会”，即China International Beauty Expo，英文简称CIBE。2016年5月进军上海，2019年挥棒深圳，至此形成北京、上海、广州、深圳四地一年6届展览的布局，辐射美业及大健康产业各领域。2020年依托优势，打造了2020广州国际直播产业博览会。

目前，已成为一年6展强大阵容的全球超大展，分别是：3/9月中国（广州）国际美博会、6月中国（上海）国际美博会、2/7月北京国际美博会、11月深圳国际大健康美丽产业博览会。

美博会是一个由中国人自主创办的民族品牌诞生的摇篮、的助推器，也是一个带动行业循环联动发展的行业平台，代表着中国美容美发化妆品行业的风向标。

美博会始终秉承着“包容”、“创新”的企业价值观，围绕“年轻、时尚、移动、跨界”的主旋律，更全面完整地展现“全产业链”，聚集国内外高端展商、买家和业内人士，与国际时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。

二、我们能够提供什么

美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、高端论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供服务。

涵盖全品类：

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

线：美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

电商与新渠道：兴趣电商、社交电商、直播电商、社群团购、线上TP、连锁、服务商、培训机构、电商服务商、直播、跨境电商、电商等。

跨界板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

完善的服务：

1、助力展商品牌提升。在展会期间，美博会努力与展商达成合作，帮助展商提升品牌形象。

2、买家邀约。美博会对于买家邀约重点投放，在全国各地举办推介会，组织买家团观展。买家高效观展，展商重点开发客户。

3、媒体矩阵宣传。美博会联合超过数十家大众媒体、媒体以及自身的媒体矩阵，为展商提供全方位的宣传推广服务。

4、共享潜在客户。整个展馆清晰划分为线展区、日化线展区、供应线展区等，同品类集中，展商共享潜在客户。

5、参展配套服务。美博会提供酒店预订服务、会场预订服务、租车服务、现场翻译服务等一系列配套服务，让展商省心、放心参展。

6、获知市场新动态。除了展示交易，每届美博会还会举办数十场高端论坛峰会，让买卖双方都能够从中获知了解市场动态。