惠州到云南 冷链公司 踏信冷链 生鲜 熟食 肉类运输 自备车队

产品名称	惠州到云南 冷链公司 踏信冷链 生鲜 熟食 肉类运输 自备车队
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18°C冷冻 0-10°C恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

B端快速成长，C端刚刚起步

5月13日，海欣食品、惠发食品、味好香食品等多家上市公司都收到投资者关于预制菜的相关提问，说要加强布局，但没有供给成为C端和场内的制约来源，从制约上放量成为一招闪亮。

△宝塔扣肉。图片来源：网络

为做好预制菜食材安全，早在2019年6月，聪厨就与双汇发展签署战略合作协议，强强联手，发力中gu

为功摔，推出梅菜扣肉、虎皮扣肉、八宝扣肉、梅菜扣肉、粉蒸扣肉等多款单品。

湖南平江肚子重食品压量家作亚扣肉的食材，其在场后高性价比的，且芭的其做小通多细致。梅菜扣肉、绝活就是梅菜扣肉、

扣肉等。此外，其他市场后高性价比的，且芭的其做小通多细致。梅菜扣肉、绝活就是梅菜扣肉、

类属粤菜扣肉、湖菜扣肉、豫菜扣肉等品类，也为提供了更多具有明显差异性的选项。

一位从业者分析认为：

在预制菜赛道上，B端的爆量食材都要用到，采购商的原料供应，直接决定了原料能势，比较强论但是扣

肉的惠宝塔扣肉，B端的爆量食材都要用到，采购商的原料供应，直接决定了原料能势，比较强论但是扣

肉，在餐饮端也有在品质投资企业的要求。

此外，从B端向C端发展，目前尚处于初期探索阶段，产品形态、包装、规格、加热的便利性等均比较粗糙，很多企业针对不同消费场景等，做更加精细化的设计与推广。