

全新的商业模式——消费增值模型介绍？

产品名称	全新的商业模式——消费增值模型介绍？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

随着市场竞争日趋激烈，企业寻求多元化发展及规模化增长的需求愈加迫切。此时，如何开拓新市场、拓展客户群体、提升运营效率等问题变得越来越突出，为此，我们提出了一套全新且适应性广的商业模式，即“消费增值”模型。

一、模式简介

消费增值模型以消费者为中心，注重不断满足消费者个性化的需求，并为之提供额外的激励机制。该模型将消费与积分奖励相结合，以达到促进消费、增加收入的目的。此外，通过设置股权奖励机制，配合销售业绩抽成计算方法，实现了团队团员数量的自发性增长。该模型不仅清晰明了、易于执行，还能确保项目运营过程中的gongpinggongzheng，可谓是一石三鸟之策。

二、分红池运作原理

在消费增值模型中，设有专门的分红池。依据一定的规则及分红算法，从销售额中抽取30%作为红利收入，从而铸造相应比例的股权，进而分配给消费者。例如，当平台初始设定的股权兑换比例为1:1时，将销售利润的30% × 70%直接转化为消费者所得股权

也就是1000元抽出300放入分红池

$$300 \times 30\% = 210 / \text{股权}$$

$210 \div \text{股权价值}1 = 210 / \text{铸造股权}$ ，这就是你所获得的股权

现在分红池里面已有300元，现在我们可以计算新一轮的股权价值（系统会自行计算）

$$\text{分红池}300\text{元} \div \text{平台现有股权}210\text{个} = \text{得出股权价值}1.428\text{元}$$

现在我也在平台上购买了同样的1000元的产品，也是抽出30%放入分红池

$300 \times 70\% = 210$ / 股权

$210 \div 1.428 = 147$ / 铸造股权，这就是我所获得的股权

现在分红池里面已有600元，现在我们可以计算新一轮的股权价值

分红池600元 \div 平台现有股权210个 = 得出股权价值1.68元

三、提现应对策略

当群体规模扩大至一定数量后，可能会出现个别消费者因套现等原因离开团队。无论是自主离场还是被迫退出，均需支付一定比例的手续费用。然而，这笔费用并非落入平台手中，而是重新汇入分红池当中。此举可促使平台股权减少，但分红池资金增多，最终使股权价值进一步上升。由此可见，不论是分红池资金注入还是消费者提现，都将导致股票价值持续攀升。

除了上述基本运作方式外，消费增值模型还拥有丰富的扩展市场与行业应用场景。通过购买相关商品或服务激活权益，投资者可以获得股权，并参与后续的分红活动。总的来说，消费增值模型具备吸引力强、操作简易、公平公开等特点。通过合理分配资源，满足消费市场需求，实现多方共赢局面，为企业赢得更大发展空间。