

# 第十六届中国国际高新技术成果交易会

产品名称	第十六届中国国际高新技术成果交易会
公司名称	深圳市六方金桥展览有限公司
价格	24255.00/9m <sup>2</sup>
规格参数	品牌:联想 型号:天天上 海信:百度
公司地址	深圳市罗湖区华佳广场
联系电话	0755-33558061 13510260720

## 产品详情

第十六届中国国际高新技术成果交易会

信息与产品展

2014年11月16-21日 深圳会展中心1展馆

移动互联 智能融合

单位：商务部/科学技术部/工业和信息化部/国家发展和改革委员会/教育部/人力资源和社会保障部/农业部/国家知识产权局/中国科学院/中国工程院/深圳市人民政府

承办单位：深圳市中国国际高新技术成果交易中心（深圳会展中心管理有限责任公司）

合作单位：深圳市六方金桥展览策划有限公司

“ufi”标志是国际高品质展览会的标志，须通过世界展览业权威的国际性组织——国际展览业协会的

认证方可使用，是展览的国际品质认证。

高交会it展的总注册参展商和观众数量，以及参展商和观众的人口和地区状况通过了国际权威的第三方认证机构bpa的认证。

## 一、高交会与高交会it展

### 高交会

中国国际高新技术成果交易会，简称高交会。由国家十大部委院和深圳市人民政府共同主办，自1999年起，已连续成功举办了15届。第十六届高交会将于2014年11月在深圳会展中心举行。

高交会——集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体，是目前中国规模最大、最具影响力的科技类展会，有“中国科技第一展”之称。

高交会——重点展示节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等领域的先进技术和产品。

高交会——中国高新技术领域对外开放的重要窗口，也是世界各国的产品进入中国市场的便捷通道。

### 上届高交会回顾

在2013年举行的第十五届高交会上，共有78个国家和地区的115个代表团、3012家参展商、16299个项目和3487家投资商参加了本届高交会，其中有97家跨国公司参展，海外参展净面积近10500m<sup>2</sup>；展会入场人数

达54.1万人次，专业观众人气指数达232（即平均每个展位每天接待了232位专业观众）。有近200家海内外媒体的约1500名记者参与报导了大会盛况。

## 高交会it展

高交会信息技术与产品展，简称高交会it展。每届展览面积达30000平方米以上，连续15年成功举办，是高交会第一品牌专业展。

高交会it展——高交会旗下规模最大的专业产品展，获得了国际展览业权威的ufi和bpa双重认证，是全球it企业技术与产品进出口的重要平台；

高交会it展——中国最大的信息技术与产品交易展览会之一，是海内外it企业进行新产品推广及交易、企业融资、技术转让合作的淘金之地；

高交会it展——国际化程度、专业化水平、参展成效等几项指标位居国内展会同行前列。

往届高交会it展部分参展商

## 二、第十六届高交会it展情况介绍

展区设计密切结合it业最新发展方向！

- 1、云计算、物联网、大数据等相关的技术与产品
- 2、4g通讯、无线设备、互联网金融等相关技术与产品
- 3、移动互联、数码产品、平板电视、it配套产品等消费电子产品
- 4、3d打印、操作系统、电子商务高端软件技术产品

重点突出的配套活动，让您脱颖而出！

## 1.主题专区

智慧城市专区：涵盖智慧城市综合解决方案；物联网、大数据、云计算等智慧城市技术支持、服务；

可穿戴设备专区：包括智能眼镜、智能手表、智能手环/手链/戒指/手套、智能面罩/头盔、健康监控器、夹式设备等。专区内设立年度最佳可穿戴产品体验区。

## 2.系列it行业技术论坛：

联合高交会it展各承办单位以及行业协会、重点展商，合作举办系列it行业技术论坛，交流最新的技术理念和解决方案，分享智慧与成功经验。包括：2014智慧城市发展高峰论坛、2014韩中企业交流会等。

1、净地价格：a类展位人民币2450元/平方米；b类展位人民币2050元/平方米。

2、标准展位：a类展位人民币24255元/9平方米；b类展位人民币20295元/9平方米。即按上述净地价格加收10%，标准展位配置包括标有公司名称的楣板、展架、两只日光灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个电源插座。

全方位的观众组织与服务，确保参展实效！

1、全年厂家及买家采购配对洽谈服务；

- 2、高交会网站全年网上展品推介服务平台；
- 3、定期向买家团体电邮高交会展览快讯；
- 4、通过行业协会/政府组团单位组织专业买家；
- 5、通过海外中介机构协助邀请海外买家；
- 6、定期投放广告邀请专业买家参观。

立体的宣传推广计划，保障展会成功！

#### 专题网站深度报道

与国内各大媒体，尤其是大型专业类网络媒体合作开设专题频道，进行全面的展会宣传报道。

### 三、高交会调研报告摘录——专业观众人气指数

高交会举办十五年以来，一直受到海内外专业人士的热捧，每年的参观人数均超过50万人次，成为国内外最受欢迎的科技盛会之一。

从各展馆专业观众人气指数来看，1号馆it展专业观众人气指数最高，为414。而大陆专业观众人气指数的分布与总体人气指数分布大致相同

#### 参展热线

第十六届中国国际高新技术成果交易会报展热线：

：86-0755-33558061

\* : liufang90@vip163.com

€ : 郑先生 13510260720

: 1825769181(请注 “ 高交会 ” )