

2024 VS 2028年直流变频空调现状分析及盈利模式分析报告

产品名称	2024 VS 2028年直流变频空调现状分析及盈利模式分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2024 VS 2028年直流变频空调现状分析及盈利模式分析报告

报告目录

第1章：直流变频空调行业综述及数据来源说明1.1 直流变频空调行业界定1.1.1 空调行业界定&分类1、空调行业界定2、空调行业分类1.1.2 直流变频空调的概念1.1.3 直流变频空调的性质&特征1、直流驱动压缩机2、直流变频控制系统1.1.4 直流变频空调术语说明1.1.5 直流变频空调相关概念辨析1.2 国家标准中直流变频空调行业归属（类别及代码）1.3 本报告研究范围界定说明1.4 直流变频空调行业监管规范体系1.4.1 直流变频空调行业监管体系及职能1、中国直流变频空调行业主管部门2、中国直流变频空调行业自律组织1.4.2 直流变频空调行业标准体系建设进程1.4.3 直流变频空调行业现行&即将实施标准汇总1.4.4 直流变频空调行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法

及统计标准说明——现状篇——第2章：全球直流变频空调行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球直流变频空调行业标准体系&技术进展2.1.1 全球直流变频空调行业标准体系2.1.2 全球直流变频空调行业技术进展2.2 全球直流变频空调行业发展历程&产品演进2.3 全球直流变频空调行业市场发展现状及竞争格局2.3.1 全球直流变频空调行业兼并重组状况2.3.2 全球直流变频空调行业市场竞争格局2.3.3 全球直流变频空调行业市场发展现状2.3.4 全球直流变频空调行业渠道销售状况2.4 全球直流变频空调行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球直流变频空调行业市场规模1、空调行业市场规模2、直流变频空调行业市场规模2.4.2 全球直流变频空调行业市场前景预测（未来5年预测）2.4.3 全球直流变频空调行业发展趋势预判2.5 全球直流变频空调行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球直流变频空调行业区域发展格局1、全球直流变频空调行业区域市场份额2、全球直流变频空调行业代表性企业区域分布2.5.2 全球直流变频空调重点区域市场分析1、重点区域一：美国直流变频空调市场分析2、重点区域二：欧洲直流变频空调市场分析3、重点区域三：日本直流变频空调市场分析2.6 全球直流变频空调行业发展经验总结和有益借鉴第3章：中国直流变频空调行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国直流变频空调行业技术进展研究3.1.1 直流变频空调关键技术1、无刷直流电机2、转子位置检测3、直流变频空调与交流变频空调的电控区别3.1.2

直流变频空调行业科研力度&科研强度3.1.3 直流变频空调行业科研创新&成果转化1、专利申请数量变化情况2、专利公开数量变化情况3、中国直流变频空调行业热门专利申请人4、中国直流变频空调行业热门技术3.1.4 直流变频空调新一代信息技术融合应用3.2 中国直流变频空调行业发展历程分析3.3 中国直流变频空调行业对外贸易状况3.3.1 中国直流变频空调行业进出口统计说明3.3.2 中国直流变频空调行业进出口贸易概况3.3.3 中国直流变频空调行业进口贸易状况1、直流变频空调行业进口贸易规模2、直流变频空调行业进口产品结构3、直流变频空调行业进口价格水平3.3.4 中国直流变频空调行业出口贸易状况1、直流变频空调行业出口贸易规模2、直流变频空调行业出口产品结构3、直流变频空调行业出口价格水平3.3.5 中国直流变频空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国直流变频空调行业市场主体分析3.4.1 中国直流变频空调行业市场主体类型3.4.2 中国直流变频空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.5 中国直流变频空调行业招投标市场解读3.5.1 中国直流变频空调行业招投标信息汇总3.7.2 中国直流变频空调行业招投标信息解读1、中国直流变频空调行业招投标数量2、中国直流变频空调行业中标金额分布3、中国直流变频空调行业招标主体分布4、中国直流变频空调行业招投标区域分布3.6 中国直流变频空调行业市场供给状况3.6.1 中国直流变频空调行业企业数量3.6.2 中国直流变频空调产量3.7 中国直流变频空调行业市场需求状况3.7.1 中国直流变频空调行业需求特征分析1、渠道进入精细化运营阶段，新零售成转型方向2、零售店规模两极分化明显3、渠道下沉速度加快，提升服务能力成渠道商重点工作3.7.2 中国直流变频空调行业需求现状分析1、中国商品房发展情况2、中国变频空调行业出货量3、中国变频空调行业市场渗透率分析3.7.3 中国直流变频空调行业市场供需及行情走势3.8 中国直流变频空调行业市场规模体量3.9 中国直流变频空调行业市场发展痛点第4章：中国直流变频空调行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国直流变频空调行业市场竞争布局状况4.1.1 中国直流变频空调行业竞争者入场进程4.1.2 中国直流变频空调行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国直流变频空调行业竞争者战略布局状况4.2 中国直流变频空调行业市场竞争格局分析4.2.1 中国直流变频空调行业企业竞争格局分析1、中国直流变频空调行业市场份额2、中国直流变频空调行业企业梯队4.2.2 中国直流变频空调行业市场集中度分析1、零售集中度2、技术集中度3、地域集中度4.3 中国直流变频空调行业全球市场竞争力及海外布局分析4.4 中国直流变频空调企业国产化布局4.5 中国直流变频空调行业波特五力模型分析4.5.1 中国直流变频空调行业供应商的议价能力4.5.2 中国直流变频空调行业消费者的议价能力4.5.3 中国直流变频空调行业新进入者威胁4.5.4 中国直流变频空调行业替代品威胁4.5.5 中国直流变频空调行业现有企业竞争4.5.6 中国直流变频空调行业竞争状态总结4.6 中国直流变频空调行业投融资&并购重组&上市情况4.6.1 中国直流变频空调行业投融资状况1、中国直流变频空调行业投融资概述2、中国直流变频空调行业投融资事件汇总3、中国直流变频空调行业投融资解析4、中国直流变频空调行业投融资趋势预测4.6.2 中国直流变频空调行业兼并与重组状况1、中国直流变频空调行业兼并与重组事件汇总2、中国直流变频空调行业兼并与重组类型及动因3、中国直流变频空调行业兼并与重组案例分析4、中国直流变频空调行业兼并与重组趋势预判4.6.3 中国直流变频空调行业IPO现状第5章：中国直流变频空调产业链全景及产业配套布局5.1 中国直流变频空调产业链——产业结构属性分析5.1.1 直流变频空调产业链梳理5.1.2 直流变频空调产业链生态图谱5.2 中国直流变频空调价值链——产业价值属性分析5.2.1 直流变频空调行业成本投入结构分析5.2.2 直流变频空调行业价值链分析5.3 中国直流变频空调核心零部件市场分析5.3.1 直流变频空调零部件概述5.3.2 直流变频空调核心零部件市场分析——压缩机1、压缩机概述2、中国压缩机行业市场发展现状3、中国压缩机行业市场发展趋势前景5.3.3 直流变频空调核心零部件市场分析——冷凝器、蒸发器1、冷凝器、蒸发器概述2、中国冷凝器、蒸发器市场发展现状5.3.4 直流变频空调核心零部件市场分析——电子膨胀阀1、电子膨胀阀概述2、中国电子膨胀阀市场发展现状3、中国电子膨胀阀市场发展趋势前景5.4 中国直流变频空调智能化模块市场分析5.4.1 直流变频空调芯片及模组概述5.4.2 中国直流变频空调智能化模块市场分析——智能功率模块（IPM）1、智能功率模块（IPM）市场规模2、智能功率模块市场竞争格局3、智能功率模块在直流变频空调的应用分析5.4.3 中国直流变频空调智能化模块市场分析——智能控制器1、智能控制器市场规模2、智能控制器市场竞争格局3、中国智能控制器需求趋势4、智能控制器在直流变频空调的应用分析5.4.4 中国直流变频空调智能化模块市场分析——传感器1、传感器市场规模2、传感器市场竞争格局3、传感器在直流变频空调的应用分析5.4.5 中国直流变频空调智能化模块市场分析——电源管理芯片1、中国电源管理芯片市场规模2、电源管理芯片市场竞争格局3、电源管理芯片在直流变频空调的应用分析5.5

配套产业布局对直流变频空调行业发展的影响总结第6章：中国直流变频空调行业细分市场发展现状6.1
中国直流变频空调行业细分产品市场结构6.2 中国直流变频空调替代品市场分析：交流变频空调6.3
中国直流变频空调细分市场分析：挂机&柜机&中央空调6.3.1 挂机&柜机&中央空调概述6.3.2 挂机&柜机&中央空调市场发展现状1、中国挂机&柜机空调市场发展现状2、中国中央空调市场发展现状6.4
中国直流变频空调产品发展趋势：智能化6.4.1 智能化直流变频空调概述6.4.2
智能化直流变频空调市场发展现状1、市场规模2、竞争格局6.4.3 智能化直流变频空调发展趋势前景1、智能家居平台建设成为智能空调企业发展重点2、产品卖点回归到基本功能6.5
中国直流变频空调产品发展趋势：全直流变频空调6.5.1 全直流变频空调直流变频空调概述6.5.2
全直流变频空调直流变频空调市场发展现状6.5.3 全直流变频空调直流变频空调发展趋势前景6.6
中国直流变频空调行业细分市场战略地位分析第7章：中国直流变频空调行业细分应用市场分析7.1
中国直流变频空调行业应用场景/行业领域分布7.1.1 中国直流变频空调应用场景分布7.1.2 中国直流变频空调行业应用分布1、直流变频空调应用行业领域分布2、直流变频空调应用市场渗透概况7.2
中国汽车行业领域直流变频空调需求分析7.2.1
汽车行业市场发展现状及趋势前景1、汽车行业市场发展现状2、汽车行业市场发展趋势7.2.2 汽车行业领域直流变频空调需求概述——汽车空调1、汽车空调产品的需求特征2、直流变频空调产品在汽车行业应用情况7.2.3 汽车行业领域直流变频空调需求现状7.2.4 汽车行业领域直流变频空调需求潜力7.3
中国数据中心领域直流变频空调需求分析7.3.1
数据中心市场发展现状及趋势前景1、数据中心市场发展现状2、数据中心市场发展趋势7.3.2 数据中心领域直流变频空调需求概述——数据中心机房精密空调1、数据中心机房精密空调发展概况及对比2、数据中心机房直流变频空调应用案例7.3.3 数据中心领域直流变频空调需求现状7.3.4
数据中心领域直流变频空调需求潜力7.4 中国轨道交通领域直流变频空调需求分析7.4.1
轨道交通市场发展现状及趋势前景1、轨道交通市场发展现状2、轨道交通市场发展趋势7.4.2
轨道交通领域直流变频空调需求概述——轨道交通车辆空调7.4.3
轨道交通领域直流变频空调需求现状7.4.4 轨道交通领域直流变频空调需求潜力7.5
中国工业领域直流变频空调需求分析7.5.1
工业市场发展现状及趋势前景1、工业市场发展现状2、工业市场发展趋势7.5.2
工业领域直流变频空调需求概述7.5.3 工业领域直流变频空调需求现状7.5.4
工业领域直流变频空调发展趋势7.6 中国商业&家用消费场景领域直流变频空调需求分析7.6.1
商业消费场景直流变频空调需求概述7.6.2 家用消费场景直流变频空调需求概述7.6.3
商业&家用消费场景直流变频空调需求现状1、家用空调需求现状2、商用空调需求现状7.6.4
商业&家用消费场景直流变频空调需求潜力7.7 中国直流变频空调行业销售渠道分布及主要渠道分析7.7.1
中国直流变频空调行业线上电商发展分析1、线上企业零售格局2、企业线上渠道发展概况3、线上电商渠道发展现状7.7.2 中国直流变频空调行业线下渠道发展分析1、线下企业零售格局2、企业线下渠道发展概况3、零售渠道发展现状7.8
中国直流变频空调行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国直流变频空调企业布局案例8.1
全球及中国直流变频空调企业布局梳理与对比8.2
全球直流变频空调企业布局分析（不分先后，可定制）8.2.1 日本大金（DAIKIN）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展4、企业销售网络及在华布局8.2.2 美国约克空调（York）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展4、企业销售网络及在华布局8.2.3 美国特灵空调（Trane）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展4、企业销售网络及在华布局8.3
中国直流变频空调企业布局分析（不分先后，可定制）8.3.1 美的集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况（3）企业直流变频空调业务销售及应用状况4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪（2）企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.2 海尔智家股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪（2）企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪5、企业直流变

变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.3 珠海格力电器股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪(1)企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪(2)企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.4 海信家电集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪(1)企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪(2)企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.5 广东志高空调有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪(1)企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪(2)企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.6 江苏新科电器有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.7 湖南华强电气股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.8 奥克斯空调股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.9 山东朗进科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业直流变频空调产品类型/型号/品牌(2)企业直流变频空调业务生产端布局状况(3)企业直流变频空调业务销售及应用领域4、企业直流变频空调业务新布局动向追踪(1)企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪(2)企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪(3)企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析8.3.10 江西金力永磁科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业直流变频空调业务布局及发展状况(1)企业业务生产端布局状况(2)企业业务销售及应用领域4、企业业务新布局动向追踪(1)企业业务科研投入及创新成果追踪(2)企业业务融资及兼并重组动态追踪5、企业业务布局&发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国直流变频空调行业发展环境洞察及SWOT9.1 中国直流变频空调行业经济(Economy)环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国生产者价格指数(PPI)5、中国工业经济增长情况6、中国固定资产投资情况9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国直流变频空调行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国直流变频空调行业社会(Society)环境分析9.2.1 中国直流变频空调行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国居民人均消费支出及结构(1)中国居民人均消费支出(2)中国居民消费结构变化5、中国居民消费升级演进9.2.2 社会环境对直流变频空调行业发展的影响总结9.3 中国直流变频空调行业政策(Policy)环境分析9.3.1 国家层面直流变频空调行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面直流变频空调行业政策汇总及解读2、国家层面直流变频空调行业规划解读9.3.2 国家重点规划/政策对直流变频空调行业发展的影响1、国家“十四五”规划对直流变频空调行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对直流变频空调行业发展的影响9.3.3 政策环境对直流变频空调行业发展的影响总结9.4 中国直流变频空调行业SWOT分析第10章：中国直流变频空调行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国直流变频空调行业发展潜力评估10.2 中国直流变频空调行业未来关键增长点分析10.3 中国直流变频空调行业发展前景预测(未来5年数据预测)10.4

中国直流变频空调行业发展趋势预判第11章：中国直流变频空调行业投资战略规划策略及建议11.1
中国直流变频空调行业进入与退出壁垒11.1.1 直流变频空调行业进入壁垒分析11.1.2
直流变频空调行业退出壁垒分析11.2 中国直流变频空调行业投资风险预警11.3
中国直流变频空调行业投资机会分析11.4 中国直流变频空调行业投资价值评估11.5
中国直流变频空调行业投资策略与建议11.6 中国直流变频空调行业可持续发展建议

图表目录
图表1：空调行业分类
图表2：直流变频空调界定
图表3：直流变频空调术语说明
图表4：直流变频空调相似概念区分
图表5：《国民经济行业分类与代码》中直流变频空调行业归属
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国直流变频空调行业监管体系
图表8：中国直流变频空调行业自律组织
图表9：截至2023年中国直流变频空调行业标准体系建设（单位：项，%）
图表10：2022-2023年中国直流变频空调行业现行国家标准汇总
图表11：2023年中国直流变频空调行业现行行业标准
图表12：2023年中国直流变频空调行业现行地方标准部分汇总
图表13：截至2023年中国直流变频空调行业现行企业标准
图表14：截至2023年中国直流变频空调行业现行团体标准
图表15：中国直流变频空调行业重点标准影响解读
图表16：本报告数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法
图表18：全球空调器行业安全标准体系
图表19：2012-2023年全球直流变频空调行业专利申请情况（单位：项，%）
图表20：全球直流变频空调行业发展历程&产品演进
图表21：2022-2023年全球直流变频空调行业兼并重组状况
图表22：2022-2023年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）
图表23：2017-2023年全球空调产品销售情况（单位：亿台）
图表24：2022-2023年全球空调产品渠道销售情况（单位：%）
图表25：2017-2023年全球空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表26：2022-2023年全球直流变频空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表27：2024-2030年全球直流变频空调行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：全球直流变频空调行业发展趋势预判
图表29：2022-2023年全球空调行业区域市场份额（单位：%）
图表30：全球直流变频空调行业区域企业布局情况
图表31：2022-2023年美国直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表32：2022-2023年欧洲直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表33：2022-2023年日本直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表34：全球直流变频空调行业发展经验总结和有益借鉴
图表35：直流变频空调电路原理图
图表36：2020-2023年中国直流变频空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表37：2015-2023年中国直流变频空调行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表38：2015-2023年中国直流变频空调行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表39：截至2023年中国直流变频空调企业专利排行榜（单位：项）
图表40：截至2023年中国直流变频空调行业热门技术
图表41：直流变频空调新一代信息技术融合应用
图表42：中国直流变频空调行业发展历程
图表43：中国直流变频空调进出口HS编码
图表44：2017-2023年中国直流变频空调进出口总体情况（单位：亿美元）
图表45：2017-2023年中国直流变频空调行业进口数量（单位：万台）
图表46：2017-2023年中国直流变频空调行业进口金额（单位：亿美元）
图表47：2023年中国直流变频空调行业进口产品结构
图表48：2023年中国直流变频空调行业进口产品均价（单位：美元/台）
图表49：2017-2023年中国直流变频空调行业出口数量（单位：万台）
图表50：2017-2023年中国直流变频空调行业出口金额（单位：亿美元）
图表51：2023年中国直流变频空调行业出口产品结构
图表52：2023年中国直流变频空调行业出口产品均价（单位：美元/台）
图表53：中国直流变频空调行业进出口影响因素分析
图表54：中国直流变频空调行业市场主体类型
图表55：中国直流变频空调行业参与者入场方式简析
图表56：2023年中国直流变频空调行业主要招投标信息汇总（单位：万元）
图表57：2019-2023年中国直流变频空调行业招投标数量（单位：件）
图表58：截至2023年中国直流变频空调行业中标金额分布（单位：件）
图表59：截至2023年中国直流变频空调行业招标主体类型分布（单位：件，%）
图表60：截至2023年中国直流变频空调行业中标区域分布（单位：件，%）
图表61：2013-2023年中国直流变频空调新成立企业数量（单位：家）
图表62：2013-2023年中国变频空调产量及增速（单位：万台，%）
图表63：2015-2023年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表64：2012-2023年中国变频空调出货量及增速（单位：万台，%）
图表65：2020新版能效标准
图表66：2012-2023年中国变频空调渗透率分析（单位：%）
图表67：2013-2023年中国空调行业出货均价走势（单位：元）
图表68：2013-2023年中国空调行业出货均价同比变动率（单位：%）
图表69：2012-2023年中国直流变频空调行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表70：中国直流变频空调行业市场发展痛点分析
图表71：中国直流变频空调行业竞争者入场进程
图表72：2023年中国直流变频空调行业竞争者区域分布热力图
图表73：2023年中国直流变频空调行业竞争者发展战略布局状况
图表74：2023年中国直流变频空调行业市场份额（空调零售量角度）（单位：%）
图表75：2023年中国直流变频空调行业企业竞争梯队（家用空调出货量角度）
图表76：2023年中国直流变频空调行业市场集中度（空调零售量角度）分析（单位：%）
图表77：2023年中国直流变频空调行业市场集中度（专利角度）分析（单位：%）
图表78：2023年中国直流变频空调行业市场集中度（地域分布）分析（单位：%）
图表79：2023年中国直流变频空

调行业全球市场竞争力分析图表80：中国直流变频空调行业国产化布局图表81：中国直流变频空调行业对上游议价能力分析图表82：中国直流变频空调行业对下游议价能力分析图表83：中国直流变频空调行业潜在进入者威胁分析图表84：中国直流变频空调行业现有企业的竞争分析图表85：中国直流变频空调行业五力竞争综合分析图表86：直流变频空调行业资金来源汇总图表87：直流变频空调行业投融资主体结构图表88：截止2023年中国直流变频空调行业投融资事件部分汇总图表89：2015-2023年中国直流变频空调行业投融资轮次分布（单位：%）图表90：2015-2023年中国直流变频空调行业投融资热门领域分布（单位：%）图表91：中国直流变频空调行业投融资发展状况图表92：2020-2023年中国直流变频空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总图表93：行业兼并与重组的动因图表94：2020-2023年行业兼并与重组动因结构（单位：%）图表95：中国直流变频空调行业兼并与重组案例分析图表96：中国直流变频空调行业兼并与重组趋势预判图表97：中国直流变频空调行业企业IPO上市情况图表98：直流变频空调产业链梳理图表99：直流变频空调产业链生态图谱图表100：2023年空调行业成本投入结构分析（单位：%）图表101：产业微笑曲线图表102：直流变频空调行业价值链分析图表103：直流变频空调零部件图表104：2017-2023年中国压缩机产量变化趋势（单位：万台）图表105：压缩机行业市场主体类型及入场方式图表106：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析图表107：2015-2023年中国电子膨胀阀销量变化趋势（单位：万套）图表108：变频器整机电路原理图图表109：变频空调智能化模块图表110：2018-2023年中国IPM市场规模（单位：亿美元）图表111：2015-2023年中国智能控制器市场规模（单位：亿元）图表112：中国智能控制器企业梯队分析图表113：智能控制器市场发展趋势分析图表114：2014-2023年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）图表115：中国传感器制造企业梯队分析图表116：2017-2023年中国电源管理芯片市场规模及增长情况（单位：亿元，%）图表117：2023年中国电源管理芯片市场竞争梯队图表118：3V至4.2V锂电池电源芯片配置情况图表119：中国直流变频空调行业上游供应市场影响总结图表120：2023年中国空调行业细分产品市场结构（单位：%）