

2025上海HOTELEX咖啡茶饮展【2025上海（中国）国际咖啡茶饮饮品展览会】

产品名称	2025上海HOTELEX咖啡茶饮展【2025上海（中国）国际咖啡茶饮饮品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2025上海HOTELEX咖啡茶饮展【2025上海（中国）国际咖啡茶饮饮品展览会】

2024年开年以来，国内餐饮业环境发生重大变化。

作为餐饮分支的茶饮、咖啡行业，消费需求亦日趋多元化，消费场景更加碎片化。

轻乳茶、手作茶饮、茶咖、果咖的流行，促使供应端原料发生新的配方、技术变革。

连锁体系的高速拓展，用工成本的增高，让智能型茶饮、咖啡设备备受关注。

往届展会现场

新原料、新设备的出现，也使得产品研发思维与制作技术有了新的方向与标准。

细枝末节、林林总总，面对新的变化，一场足以代表2024全新饮品方向，集新原料、新设备、新包装，以及全新产品制作思维比拼的大型展会，其重要作用由此显现开来。

作为国内规模最大、影响最大的酒店与餐饮行业展会之一，3月27日-30日的2024 HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会即将重磅亮相。

01

3000+专业展商聚会

洞悉行业趋势

作为一个深耕酒店及餐饮产业链30年，积累数十万买家资源的biaogan品牌展会，HOTELEX上海展正迈入全新发展阶段。

这次展会面积达40万平米，将有来自全球的zhiming品牌、行业lingxiu和专业观众齐聚一堂，共同探讨行业的未来趋势和创新发展。

本届HOTELEX上海展根据市场热点及经济发展趋势，特设6大特色展区，配合赛事、论坛和集市活动等多元的形式，打造全流程打造沉浸式展览展示体验。

往届展会现场

与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

预计将吸引数十万来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、咖啡茶饮、烘焙轻餐、文旅消费等行业的专业观众到场参观，并与展商进行商贸交流，打造一场专业、高品质的行业全链路盛会。

往届展会现场

02

一线供应商集中布展

实现“一站式采购”

01 咖啡展区

随着去年瑞幸咖啡门店数破万，首次超过星巴克成为国内最大咖啡连锁品牌。

中国咖啡饮品企业已经由量变进入质变阶段，无论是管理营销还是文化建设，都进入新的领域，已成为别人模仿学习的榜样。

HOTELEX上海展也将承载以往不曾有过的责任，今年的“咖啡与茶”、“饮品综合”板块，也必然为观众带来新产品、新服务、新创意。

咖啡展区

作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024 HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MHW-3B OMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、O ATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺.....

展会上将深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。

咖啡比赛

02 饮品展区

承接2023年新茶饮品牌大举开放加盟，加快上市步伐，2024年将很可能成为万店品牌与茶饮企业上市扎堆出现的盛况。

在激烈的竞争下，无论是头部品牌，还是新晋热门品牌，单纯靠门店扩张获利的时代已经过去，品牌力与产品力将是决出最后winner的核心竞争力。而让两者落地的途径就是产品研发、原材料、价格、品质

等。

无论是推新还是价格竞争，新茶饮深度内卷的背后，归根到底还是供应链的比拼。

饮品展区

作为行业的底色，永无止尽地创新，也就意味着市场持续存在大量的迭代细分机遇。而死磕创新，需要供应链、研发、门店、数字化部门的同心协力。

本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚众多优质企业，包括：君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……等等，奶源、茶底、小料、鲜果、设备、包装无所不包。

03

国际咖啡大赛+高峰论坛

互动与观赏性更强

2024 HOTELEX上海展延续往届“展示+赛事+论坛”结合的方式，除了展览外，还将提供丰富的赛事活动和美食活动，让观众在看展逛展的同时，拥有沉浸式视觉、味觉、听觉多维体验。

据介绍，这次展会仅咖啡、饮品类的技能大赛就有7场，和这次 HOTELEX上海展同期开赛。有喜爱咖啡手部、拉花、特调及花式饮品现调的观众，不但有机会学到大批获奖作品，还能与业内牛人零距离接触互动。

01 赛事类：7大赛事，看饮品牛人现场PK炫技

第11届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛

大赛通过限定赞助商原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，通过对潮流饮品的竞技和诠释，共同传播茶饮文化，带动饮品市场发展，引领行业新趋势。

初赛评委阵容

总决赛奖金共计48,000元

冠军：20,000元

亚军：8,000元

季军：5,000元

同时增设3个单项奖、5,000元/个单项奖

今年的潮饮大赛在初赛及排位赛的基础上新设了一个单项奖对抗赛，新赛事将对饮品制作涉及的食材筛选、技艺、装杯造型等方面有针对性评定并给予奖励，以使得有特殊技能的饮品人才有展示提升的机会。

排位赛+单项奖对抗赛评委阵容

每一年咖啡大赛都堪称饮品界的“奥斯卡”。来自全国各地数百名种子选手过五关斩六将，终于相聚在上海，开始最后的决赛，可谓神仙打架，各显其能。

2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛：决赛采用“自选冲煮”方式决出名次。

2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛：选手现场制作6杯饮品，要包括拿铁拉花和设计师拿铁。

2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛：是目前中国唯一一项具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作比赛。

2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分区赛：选手要求在50分钟内烘焙出咖啡样品，并依照指定时间进行杯测。

第11届中国国际调酒大师赛：20名进入决赛的选手现场制作鸡尾酒，经历十余年积淀，调酒大师赛已经成为行业难得的交流、切磋的机会，更是一次将新理念融入工作、服务消费者的宝贵经历。

02 论坛类：行业大咖高峰论坛，解析新消费趋势

疫情后，特别是新消费经济崛起，以新消费方式为代表的消费模式已成为消费服务业的主流趋势。

作为新消费重要一环的咖啡、茶饮下一步该如何布局、如何策划营销以及产品研发等，都需要有人高屋建瓴地指出方向，给出指导意见，今年HOTELEX上海展组织了一系列行业高峰论坛，邀请行业大咖坐而论道，为行业发展摸索方向，为从业者找寻经营方法。

今年饮品业峰会有：

第五届中国新餐饮产业大会：

第五届中国新餐饮产业大会暨中国新茶饮产业联盟大会将于展会首日举办，邀请到甜啦啦、悸动烧仙草等众多品牌加入。

大会还邀请茶饮品牌柠季创始合伙人汪洁、桂桂茶创始人郑志禹、茶乙巳创始人张小秋、双美豆沙牛乳创始人张妍琪、小金金手作奶茶创始人金晓慧、麒麟大口茶创始人林森以及兰熊鲜奶创始人吴优等饮品界代表参会作主题演讲。

第五届中国新餐饮产业大会流程图（上下滑动查看）

重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛

随着咖啡产业链不断迭代升级，咖啡以不断变化的面目呈现在市场和消费者面前，以往传统的人-货-场的概念，已经不能满足咖啡世界的拓展速度。

2024咖啡的100种可能创新论坛，以“重塑‘人-货-场’”为主题，将于3月28日在HOTELEX上海展同期举行。本次大会由中国轻工业投资发展协会和上海博华国际展览有限公司联合主办，世界中餐业联合会咖啡茶饮产业分会协办，旨在聚焦咖啡产业核心要素“人-货-场”，汇聚星巴克、Tims、大悦城、艾瑞资本、台湾岚山、中国区咖啡冠军等超过30位来自咖啡领域的企业代表与个人，共同探讨和展望咖啡行业的未来趋势与发展方向。

场：

现如今咖啡早已不只在咖啡店出品，它来自商业空间、来自书店、来自办公茶水间……等各种场景。本次论坛将在咖啡消费场景创新上由各界嘉宾与现场观众探讨咖啡消费场景如何重塑、如何拓宽消费群体、如何唤醒咖啡消费新体验，以激发进阶消费，带来更广阔的商业机会和发展空间。

人：

行业的持续繁荣离不开专业人才的支撑，在近年来高歌猛进的咖啡市场背后，有这样一群咖啡人，他们有咖啡主理人、咖啡冠军、咖啡赛事主审、咖啡人才培养、咖啡产品创新……本场论坛将这些咖啡行业的引领者们聚集到一起，看他们眼中咖啡的100种可能，并从中发现更多驱动市场的源动力。

货：

我国正迅速崛起为咖啡的消费与生产大国，多样化的产地和不断完善的产业链为我国咖啡产业提供了许多机遇与巨大潜力，更使品牌有能力创造出别具一格的创意咖啡，从而引领新一轮的咖啡潮流，论坛的压轴环节将由咖啡原产地、供应链和品牌代表共同开启一场头脑风暴，也许你能在这里发现下一个爆品创意。

论坛嘉宾（左右滑动查看）

2024中国商业特许经营峰会：

2024中国商业特许经营峰会流程图（上下滑动查看）

邀请茶乙己创始人张小秋、桂桂茶/酸奶罐罐创始人&CEO郑志禹、陆黎开了个方子主理人刘润琪等业内人士及专家作专题演讲，针对新餐饮环境下，对营销、策略等话题探讨破局之道。

03 2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节

本次咖啡节邀请250+宝藏咖啡品牌空降现场，其中包括首家门店破万的瑞幸咖啡、上海社区咖啡——村口大树、STTOKE随行杯、森果咖啡、拾分之壹咖啡商店、本真咖啡等品牌咖啡师现场表演。观众不仅可以一次性目睹众多大咖的yiliu技艺，还有大量周边、用品同台展出，相信来者都能收获满满。

各个主题的论坛及演讲，均是从各自领域的具体问题或趋势展开讨论，发言的专家及业内代表将通过深度解析、案例分享等多种形式，全面探讨饮品品牌在逆境中增长的路径与策略。

期待通过本次大会，继续为广大咖啡、饮品从业者提供一个金点子，解开每一位从业者的困惑及面临的问题，共同探讨行业未来发展趋势，为饮品行业的良性发展贡献一份力量。