

# 快手小店传统滋补鹿制品如何进行报白？鹿制品鹿茸入驻分销可以操作吗？2024技术攻略!(超好用)

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 快手小店传统滋补鹿制品如何进行报白？鹿制品鹿茸入驻分销可以操作吗？2024技术攻略!(超好用) |
| 公司名称 | 微视网络公司  |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号                          |
| 联系电话 | 18320182852 18320182852                         |

## 产品详情

抖音小店一直以来都是广大用户们展示才华和推广产品的利器，而如今，作为微视网络公司旗下的抖音小店，进一步升级，推出了传统滋补鹿制品，包括鹿茸等商品，今天我们就一起来了解一下如何在抖音小店开通一家快手小店传统滋补鹿制品店。

### 一、开通抖音小店的流程

#### 1. 申请入驻

申请入驻抖音小店非常简单，只需登录抖音账号，在首页进入“我-设置-抖音小店”页面，点击“我要入驻”按钮。

#### 2. 填写店铺信息

按照页面提示填写店铺名称、所在地区等基本信息，并上传店铺封面照片和营业执照照片。

#### 3. 还需要准备材料

在提交申请之前，还需要准备以下材料：身份证（个人店铺）、营业执照（企业店铺）、店铺封面照片、相关商品照片和描述。

#### 4. 提交审核

确认填写无误后，点击提交审核按钮，等待抖音小店的审核结果。

### 二、鹿制品鹿茸入驻分销的操作

## 1. 入驻抖音小店

只有经过抖音小店的审核并开通店铺后，才能进行鹿制品鹿茸入驻分销的操作。

## 2. 进行商品上架

在抖音小店开通之后，点击进入店铺管理页面，选择商品管理，进行商品的上架操作。在上架商品时，需要上传鹿制品鹿茸的照片和详细描述，让用户更好地了解该产品。

## 3. 分销设置

在商品上架完成后，进入分销设置页面，选择分销模式，包括自营和分销两种模式。若选择分销模式，则可以设置分销价和佣金比例。

## 4. 推广分销

商品上架和分销设置完成后，可以通过抖音小店的推广功能，将鹿制品鹿茸推广给更多的用户，吸引更多的购买者。

## 三、2024技术攻略！

### 1. 抖音小店认证

想要在抖音小店中获得更多的曝光和信任，可以考虑进行抖音小店认证。认证成功后，店铺会获得认证标识，提升品牌形象。

### 2. 创新营销方式

在2024年，我们将迎来更加智能化的营销方式，可以思考采用AR技术、短视频营销等创新方式，吸引更多的用户关注并购买鹿制品鹿茸。

### 3. 优化店铺服务

为了提升用户购物体验，可以优化店铺服务，包括增加在线客服、推出售后保障等方式。

### 4. 分享传播

可以邀请抖音网红或达人进行鹿制品鹿茸的试用体验，拍摄短视频进行分享传播，增加产品的曝光度。

总结：通过上述的介绍，相信大家对于在抖音小店开通一家快手小店传统滋补鹿制品店的流程和步骤有了更加详细的了解。抖音小店作为一个强大的平台，为用户提供了展示和销售产品的机会，同时我们也可以利用2024年的技术攻略来优化店铺服务，吸引更多的购买者。如果你还没有在抖音小店开通店铺，那就赶快行动起来吧！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

## 一、抖音的入驻规则是什么

## 1.资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2.按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

## 二、有哪些限制规则

1.入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2.如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。