

短视频流量变现新引擎：短小视频流广告小程序开发 互联网创业，微三云麦超介绍

产品名称	短视频流量变现新引擎：短小视频流广告小程序开发 互联网创业，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

短视频流量变现新引擎：短小视频流广告小程序开发 互联网创业，微三云麦超介绍

前文引言：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟……及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。

上线用户观看视频，自动通知视频作者【包括用户昵称、电话、地址】

上线新后台界面

上线视频砍价

上线视频库，海量视频资源随便采、上线视频专辑采集，优质大V视频批量导入

后台增加定时采集任务功能

新增裂变红包，分享领红包，激励用户为你推广

新增用户主页，显示用户发布的视频和商品

用户可充值购买VIP

用户可发布视频

增加直播功能

底部菜单新增发布按钮【后台可隐藏】

重磅推出剧场功能

新增投票功能

新增付费看视频

亮点一：为满足大家对小程序UI样式的需求，现在小程序端支持颜色自定义

首页5套模板、播放页3套模板 可供大家选择

亮点二：后台可在每个页面添加流/量主广告，支持插屏、视频广告、等多种广告样式

亮点三：接入拼多多联盟，可以在每个视频插入商品，目前火爆的短视频+电商 你值得有用

亮点四：视频增加评论和弹幕功能，看视频同时还能看奇葩的弹幕和评论

亮点五：新增海报分享、分享到群弹窗、分享小卡片展示。让你的视频分享量提高80%

亮点六：不想看见烦人的5秒广告？我帮你去掉！

亮点七：全屏播放视频也能加流/量主广告？是的！

如下图，一屏内：广告、视频、电商、点赞评论、分享，完美的展现

亮点八：看视频得金币，金币可换购，增加用户观看欲望

亮点九：新增任务中心，让用户帮你推广和赚钱

亮点十：增加抽奖模块，看激励视频广告参与抽奖，让你的流/量主广告收益大化

亮点十一：重磅推出，小程序订阅通知，用户点击订阅小程序后，可以给用户发送通知消息，召回粉丝。让你的流/量翻倍！

后台上传视频，只需填腾讯视频网址链接即可，需要在小程序平台申请腾讯视频插件。这样就不需要视频类目的资格证就能过审了。

小程序介绍：

目前只要是8个页面：首页、视频播放页、短视频列表、短视频播放页、搜索页、个人中心、历史记录、发布采集页

视频列表支持多分类，可以横向滑动切换。

视频播放页如下图，上滑切换视频。底部广告可以在后台加

短视频列表，上滑无限加载

短视频播放页全屏模式，上滑切换视频

新增功能：个人中心中间部分工具按钮横向排列，支持图标、顺序自定义。可以跳转到其他小程序、H5网页

3、后台介绍：

主要分为 视频管理、分类管理、用户管理、系统配置四个模块管理

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云源码：微三云电商云平台系统经过上万个系统客户的共同验证和完善，已形成持续功能标准化+持续微定制+持续优化+持续迭代创/新应用模式+持续微定制+持续升级标准化的良性循环当中，让客户大大减少软件采购事情上踩坑，几万几十万就可以买到自己开发或者外包要几百万甚至几千万都不一定能开发好的系统，因为系统底层就像汽车的底盘，建筑大厦的地基，如果平台想做长久，地基要打好，至少需要500万以上的技术投入。品牌内购模式天然具备的4大特征 - 高效卖货 清理库存 - 拉动企业内需 加速资金流转 - 员工分享裂变 促进新客转化 - 员工关系链 增强信任背书