

微信视频号小店“生鲜鸡肉”类目报白有哪些定向准入资质要求？商家应如何满足这些要求？

产品名称	微信视频号小店“生鲜鸡肉”类目报白有哪些定向准入资质要求？商家应如何满足这些要求？
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

微信视频号小店特别为专业经营者开辟了“生鲜鸡肉”类目，提供了一个优质的展示与销售平台。为确保市场秩序与消费者权益，商家和达人需充分了解该类目的定向准入资质要求，并遵循相关申请流程。下面，我们将为您详细解读如何申请该类目的报白流程。

一、申请范围与资质要求概览

本规则适用于希望在视频号橱窗推广“生鲜鸡肉”产品的商家及达人。为确保商家的专业性和信誉度，定向准入资质要求如下：

必须提供实体店铺经营证明；

提交以往经营平台的账号信息；

提交入驻以往经营平台的资质证明材料；

展示以往经营平台的带货口碑和经营流水。

二、经营流水及带货口碑分要求详解

对于非视频号橱窗商家，需满足以下条件：

近2年的任意连续12个月的带货流水总额（结算GMV）需达到：天猫、京东或抖音店铺单一店铺结算GMV 200万；

外站店铺带货口碑分需满足：天猫店铺商品/服务/物流分数均 4.7，京东店铺风向标 90%，抖音店铺体验分 4.6。

对于视频号橱窗商家，则需满足：

店铺开通时间超过60天；

申请日前30天销售总额超过10万；

视频号店铺评分 4.5。

三、材料提交说明与要求

商家在申请过程中需提交以下材料：

账号信息：包括以往经营平台的账号名。若一个平台拥有多个账号，建议列举数据表现最佳的账号；

资质证明材料截图：需清晰展示公司名称，无水印、无PS痕迹，确保信息完整；

流水证明视频：视频内容需清晰可见，不得晃动镜头，需完整展示商家后台的链接和logo，以证明经营流水的真实性。

请商家务必确保所提交的材料真实、完整，并符合平台要求。通过遵循这些定向准入标准与申请流程，您将能够成功入驻微信视频号小店的“生鲜鸡肉”类目，为消费者提供优质的生鲜鸡肉产品。同时，这也将有助于维护市场秩序，保障消费者权益，促进业务的健康发展。