

非织造材料和产品市场规模、发展趋势及前景分析

产品名称	非织造材料和产品市场规模、发展趋势及前景分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

非织造材料是指在压力和热量作用下，用粘合剂或热塑性纤维粘合的平行铺设、交叉铺设或随机铺设的网制成的织物。非织造材料具有拒液性、吸水性、回弹性、柔软性、拉伸性、强度、阻燃性、隔热性、缓冲性、过滤性、隔音性等性能。由于这些特性，无纺布材料和产品广泛应用于亚太和中东地区的各个行业。非织造材料和产品的主要产品包括聚丙烯、聚酯和尼龙。

非织造材料和产品市场历史与未来市场规模统计与预测、非织造材料和产品产销量、非织造材料和产品行业竞争态势、以及各企业市场地位分析都涵盖在非织造材料和产品市场调研报告中。2023年全球非织造材料和产品市场规模为273.23亿元（人民币），其中国内非织造材料和产品市场容量为x.x亿元，预计在预测期内，全球非织造材料和产品市场规模将以3.8%的平均增速增长并在2029年达到345.82亿元。

从产品类型来看，非织造材料和产品市场包括其他, 尼龙, 聚丙烯, 聚酯。其中在2023年市场规模达亿元，预计在预测期间CAGR将达%。从下游应用方面来看，中国非织造材料和产品市场下游可划分为一次性用品, 耐用用品等。其中，行业2023年占比为%，处于lingxian地位。

竞争层面来看，报告涵盖对中国核心企业发展概况的分析，主要包括Action Nonwoven Company, Advanced Fabrics (SAAF), Ahlstrom Incorporated, Avgol, Ltd, ExxonMobil Chemical, Kao Corporation, Kimberley-Clark Corporation, LyondellBasell, Polymer Group Incorporated, The Dow Chemical Company, The JOFO Group, Toray Industries, Unicharm Corporation。2023年第一梯队企业包括，共占有%的市场份额；第二梯队有，共占有%份额。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对其市场竞争优劣势进行评估。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

非织造材料和产品行业调研报告以时间为线索，总结非织造材料和产品行业历史发展趋势与行业现状，洞悉行业发展驱动与制约因素和市场竞争风险，最后预测非织造材料和产品行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并列举了行业重点企业市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解非织造材料和产品行业。

中国宏观环境、非织造材料和产品上下游等相关产业的发展趋势、非织造材料和产品市场竞争概况、上游原材料供应及下游市场需求等都影响着非织造材料和产品行业的市场发展。不同地区非织造材料和产品行业发展程度也不同，本市场调研报告详细地阐述了非织造材料和产品行业发展的驱动因素及阻碍因素，以及各地区该行业的发展概况，多维度对非织造材料和产品行业的发展做出专业且客观的剖析。

非织造材料和产品市场竞争格局：

Action Nonwoven Company

Advanced Fabrics (SAAF)

Ahlstrom Incorporated

Avgol

Ltd

ExxonMobil Chemical

Kao Corporation

Kimberley-Clark Corporation

LyondellBasell

Polymer Group Incorporated

The Dow Chemical Company

The JOFO Group

Toray Industries

Unicharm Corporation

产品分类：

其他

尼龙

聚丙烯

聚酯

应用领域：

一次性用品

耐用用品

非织造材料和产品市场研究报告对中国地区的划分为：华北、华东、华南、华中等地区。报告结合不同地区的经济发展状况、政策支持等客观环境因素，分析中国非织造材料和产品行业不同地区的具体发展现状，同时也对未来的发展趋势和前景进行专业、科学的预测。

报告各章节主要内容如下：

第一章：非织造材料和产品行业简介、驱动因素、行业SWOT分析、主要产品及上下游综述；

第二章：中国非织造材料和产品行业经济、技术、政策环境分析；

第三章：中国非织造材料和产品行业发展背景、技术研究进程、市场规模、竞争格局及进出口分析；

第四章：中国华北、华东、华南、华中地区非织造材料和产品行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第五章：中国非织造材料和产品行业细分产品市场规模、价格变动趋势与影响因素分析；

第六章：中国非织造材料和产品行业下游应用市场基本特征、技术水平与进入壁垒、市场规模分析；

第七章：中国非织造材料和产品行业主要企业概况、核心产品、经营业绩（非织造材料和产品销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）、竞争力及未来发展策略分析；

第八章：中国非织造材料和产品行业细分产品销售量、销售额、增长率及产品价格预测；

第九章：中国非织造材料和产品行业下游应用市场销售量、销售额及增长率预测分析；

第十章：中国重点地区非织造材料和产品市场潜力、发展机遇及面临问题与对策分析；

第十一章：中国非织造材料和产品行业发展机遇及发展壁垒分析；

第十二章：非织造材料和产品行业发展存在的问题及建议。

目录

第一章 中国非织造材料和产品行业总述

1.1 非织造材料和产品行业简介

1.1.1 非织造材料和产品行业定义及发展地位

1.1.2 非织造材料和产品行业发展历程及成就回顾

1.1.3 非织造材料和产品行业发展特点及意义

1.2 非织造材料和产品行业发展驱动因素

1.3 非织造材料和产品行业空间分布规律

1.4 非织造材料和产品行业SWOT分析

1.5 非织造材料和产品行业主要产品综述

1.6 非织造材料和产品行业产业链构成及上下游产业综述

第二章 中国非织造材料和产品行业发展环境分析

2.1 中国非织造材料和产品行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济运行情况

2.1.3 新兴产业发展态势

2.1.4 疫后经济发展展望

2.2 中国非织造材料和产品行业技术环境分析

2.2.1 技术研发动态

2.2.2 技术发展方向

2.2.3 科技人才发展状况

2.3 中国非织造材料和产品行业政策环境分析

2.3.1 行业主要政策及标准

2.3.2 技术研究利好政策解读

第三章 中国非织造材料和产品行业发展总况

3.1 中国非织造材料和产品行业发展背景

3.1.1 行业发展重要性

3.1.2 行业发展必然性

3.1.3 行业发展基础

3.2 中国非织造材料和产品行业技术研究进程

3.3 中国非织造材料和产品行业市场规模分析

3.4 中国非织造材料和产品行业在全球竞争格局中所处地位

3.5 中国非织造材料和产品行业主要厂商竞争情况

3.6 中国非织造材料和产品行业进出口情况分析

3.6.1 非织造材料和产品行业出口情况分析

3.6.2 非织造材料和产品行业进口情况分析

第四章 中国重点地区非织造材料和产品行业发展概况分析

4.1 华北地区非织造材料和产品行业发展概况

4.1.1 华北地区非织造材料和产品行业发展现状分析

4.1.2 华北地区非织造材料和产品行业相关政策分析解读

4.1.3 华北地区非织造材料和产品行业发展优劣势分析

4.2 华东地区非织造材料和产品行业发展概况

4.2.1 华东地区非织造材料和产品行业发展现状分析

4.2.2 华东地区非织造材料和产品行业相关政策分析解读

4.2.3 华东地区非织造材料和产品行业发展优劣势分析

4.3 华南地区非织造材料和产品行业发展概况

4.3.1 华南地区非织造材料和产品行业发展现状分析

4.3.2 华南地区非织造材料和产品行业相关政策分析解读

4.3.3 华南地区非织造材料和产品行业发展优劣势分析

4.4 华中地区非织造材料和产品行业发展概况

4.4.1 华中地区非织造材料和产品行业发展现状分析

4.4.2 华中地区非织造材料和产品行业相关政策分析解读

4.4.3 华中地区非织造材料和产品行业发展优劣势分析

第五章 中国非织造材料和产品行业细分产品市场分析

5.1 非织造材料和产品行业产品分类标准及具体种类

5.1.1 中国非织造材料和产品行业其他市场规模分析

5.1.2 中国非织造材料和产品行业尼龙市场规模分析

5.1.3 中国非织造材料和产品行业聚丙烯市场规模分析

5.1.4 中国非织造材料和产品行业聚酯市场规模分析

5.2 中国非织造材料和产品行业产品价格变动趋势

5.3 中国非织造材料和产品行业产品价格波动因素分析

第六章 中国非织造材料和产品行业下游应用市场分析

6.1 下游应用市场基本特征

6.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

6.3 中国非织造材料和产品行业下游应用市场规模分析

6.3.1 2019-2023年中国非织造材料和产品在一次性用品领域市场规模分析

6.3.2 2019-2023年中国非织造材料和产品在耐用用品领域市场规模分析

第七章 中国非织造材料和产品行业主要企业概况分析

7.1 Action Nonwoven Company

7.1.1 Action Nonwoven Company概况介绍

7.1.2 Action Nonwoven Company核心产品和技术介绍

7.1.3 Action Nonwoven Company经营业绩分析

7.1.4 Action Nonwoven Company竞争力分析

7.1.5 Action Nonwoven Company未来发展策略

7.2 Advanced Fabrics (SAAF)

7.2.1 Advanced Fabrics (SAAF)概况介绍

7.2.2 Advanced Fabrics (SAAF)核心产品和技术介绍

7.2.3 Advanced Fabrics (SAAF)经营业绩分析

7.2.4 Advanced Fabrics (SAAF)竞争力分析

7.2.5 Advanced Fabrics (SAAF)未来发展策略

7.3 Ahlstrom Incorporated

7.3.1 Ahlstrom Incorporated概况介绍

7.3.2 Ahlstrom Incorporated核心产品和技术介绍

7.3.3 Ahlstrom Incorporated经营业绩分析

7.3.4 Ahlstrom Incorporated竞争力分析

7.3.5 Ahlstrom Incorporated未来发展策略

7.4 Avgol, Ltd

7.4.1 Avgol, Ltd概况介绍

7.4.2 Avgol, Ltd核心产品和技术介绍

7.4.3 Avgol, Ltd经营业绩分析

7.4.4 Avgol, Ltd竞争力分析

7.4.5 Avgol, Ltd未来发展策略

7.5 ExxonMobil Chemical

7.5.1 ExxonMobil Chemical概况介绍

7.5.2 ExxonMobil Chemical核心产品和技术介绍

7.5.3 ExxonMobil Chemical经营业绩分析

7.5.4 ExxonMobil Chemical竞争力分析

7.5.5 ExxonMobil Chemical未来发展策略

7.6 Kao Corporation

7.6.1 Kao Corporation概况介绍

7.6.2 Kao Corporation核心产品和技术介绍

7.6.3 Kao Corporation经营业绩分析

7.6.4 Kao Corporation竞争力分析

7.6.5 Kao Corporation未来发展策略

7.7 Kimberley-Clark Corporation

7.7.1 Kimberley-Clark Corporation概况介绍

7.7.2 Kimberley-Clark Corporation核心产品和技术介绍

7.7.3 Kimberley-Clark Corporation经营业绩分析

7.7.4 Kimberley-Clark Corporation竞争力分析

7.7.5 Kimberley-Clark Corporation未来发展策略

7.8 LyondellBasell

7.8.1 LyondellBasell概况介绍

7.8.2 LyondellBasell核心产品和技术介绍

7.8.3 LyondellBasell经营业绩分析

7.8.4 LyondellBasell竞争力分析

7.8.5 LyondellBasell未来发展策略

7.9 Polymer Group Incorporated

7.9.1 Polymer Group Incorporated概况介绍

7.9.2 Polymer Group Incorporated核心产品和技术介绍

7.9.3 Polymer Group Incorporated经营业绩分析

7.9.4 Polymer Group Incorporated竞争力分析

7.9.5 Polymer Group Incorporated未来发展策略

7.10 The Dow Chemical Company

7.10.1 The Dow Chemical Company概况介绍

7.10.2 The Dow Chemical Company核心产品和技术介绍

7.10.3 The Dow Chemical Company经营业绩分析

7.10.4 The Dow Chemical Company竞争力分析

7.10.5 The Dow Chemical Company未来发展策略

7.11 The JOFO Group

7.11.1 The JOFO Group概况介绍

7.11.2 The JOFO Group核心产品和技术介绍

7.11.3 The JOFO Group经营业绩分析

7.11.4 The JOFO Group竞争力分析

7.11.5 The JOFO Group未来发展策略

7.12 Toray Industries

7.12.1 Toray Industries概况介绍

7.12.2 Toray Industries核心产品和技术介绍

7.12.3 Toray Industries经营业绩分析

7.12.4 Toray Industries竞争力分析

7.12.5 Toray Industries未来发展策略

7.13 Unicharm Corporation

7.13.1 Unicharm Corporation概况介绍

7.13.2 Unicharm Corporation核心产品和技术介绍

7.13.3 Unicharm Corporation经营业绩分析

7.13.4 Unicharm Corporation竞争力分析

7.13.5 Unicharm Corporation未来发展策略

第八章 中国非织造材料和产品行业细分产品市场预测

8.1 2023-2028年中国非织造材料和产品行业各产品销售量、销售额预测

8.1.1 2023-2028年中国非织造材料和产品行业其他销售量、销售额及增长率预测

8.1.2 2023-2028年中国非织造材料和产品行业尼龙销售量、销售额及增长率预测

8.1.3 2023-2028年中国非织造材料和产品行业聚丙烯销售量、销售额及增长率预测

8.1.4 2023-2028年中国非织造材料和产品行业聚酯销售量、销售额及增长率预测

8.2 2023-2028年中国非织造材料和产品行业各产品销售量、销售额份额预测

8.3 2023-2028年中国非织造材料和产品行业产品价格预测

第九章 中国非织造材料和产品行业下游应用市场预测分析

9.1 2023-2028年中国非织造材料和产品在各应用领域销售量及市场份额预测

9.2 2023-2028年中国非织造材料和产品行业主要应用领域销售额及市场份额预测

9.3 2023-2028年中国非织造材料和产品在各应用领域销售量、销售额预测

9.3.1 2023-2028年中国非织造材料和产品在一次性用品领域销售量、销售额及增长率预测

9.3.2 2023-2028年中国非织造材料和产品在耐用用品领域销售量、销售额及增长率预测

第十章 中国重点地区非织造材料和产品行业发展前景分析

10.1 华北地区非织造材料和产品行业发展前景分析

10.1.1 华北地区非织造材料和产品行业市场潜力分析

10.1.2 华北地区非织造材料和产品行业发展机遇分析

10.1.3 华北地区非织造材料和产品行业发展面临问题及对策分析

10.2 华东地区非织造材料和产品行业发展前景分析

10.2.1 华东地区非织造材料和产品行业市场潜力分析

10.2.2 华东地区非织造材料和产品行业发展机遇分析

10.2.3 华东地区非织造材料和产品行业发展面临问题及对策分析

10.3 华南地区非织造材料和产品行业发展前景分析

10.3.1 华南地区非织造材料和产品行业市场潜力分析

10.3.2 华南地区非织造材料和产品行业发展机遇分析

10.3.3 华南地区非织造材料和产品行业发展面临问题及对策分析

10.4 华中地区非织造材料和产品行业发展前景分析

10.4.1 华中地区非织造材料和产品行业市场潜力分析

10.4.2 华中地区非织造材料和产品行业发展机遇分析

10.4.3 华中地区非织造材料和产品行业发展面临问题及对策分析

第十一章 中国非织造材料和产品行业发展前景及趋势

11.1 非织造材料和产品行业发展机遇分析

11.1.1 非织造材料和产品行业突破方向

11.1.2 非织造材料和产品行业产品创新发展

11.2 非织造材料和产品行业发展壁垒分析

11.2.1 非织造材料和产品行业政策壁垒

11.2.2 非织造材料和产品行业技术壁垒

11.2.3 非织造材料和产品行业竞争壁垒

第十二章 非织造材料和产品行业发展存在的问题及建议

12.1 非织造材料和产品行业发展问题

12.2 非织造材料和产品行业发展建议

12.3 非织造材料和产品行业创新发展对策

报告从整体非织造材料和产品行业概况、各细分市场、及企业竞争态势介绍等角度对非织造材料和产品市场进行详尽的剖析与描述，准确地反映行业重点领域、发展概况与趋势，是企业决策的重要依据之一。

报告编码：925514