

社交电商新模式解析：未来集市会员奖金制度设计分享！ 设计商业模式+搭建软件系统+微三云麦超，讲模式说玩法

产品名称	社交电商新模式解析：未来集市会员奖金制度设计分享！设计商业模式+搭建软件系统+微三云麦超，讲模式说玩法
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社交电商新模式解析：未来集市会员奖金制度设计分享！
设计商业模式+搭建软件系统+微三云麦超，讲模式说玩法

前文介绍：微三云作为移动应用系统提供商，其十三大卖货系统孕育了 30 万+客户案例，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！微三云团队 微三云成立 10 年，4 大创始人带领团队不断壮大，吸引 300 多youxiu人才同舟共济，开辟新商机，开拓新市场。

未来集市社交电商+平台会员奖金制度详解+模式设计软件定制+微三云麦超

在当今数字化时代，社交电商平台正逐渐崭露头角，成为连接消费者与商品的新型桥梁。其中，未来集市作为思埠集团旗下的重要品牌，凭借其独特的会员奖金制度，吸引了大量用户的关注和参与。本文将详细解析未来集市社交电商平台的会员奖金制度，帮助大家更好地了解其运作机制。

未来集市简介

未来集市是由国内zhiming的微商企业思埠集团在2019年上半年推出的社交电商平台。思埠集团凭借其在微商领域的深厚资源和强大的招商运营能力，将未来集市打造成为了一个备受瞩目的电商平台。在短暂的时间内，未来集市便火遍了整个微商圈，成为了众多消费者和创业者关注的焦点。尽管后来因为过于火爆而引发了一些网络上的fujian信息和政府的处罚，但未来集市依然凭借其独特的会员奖金制度，成为了社交电商领域的一个代表性平台。

未来集市会员身份与权益

未来集市的会员制度分为三个层级：店主、优质店主和战略合伙人。每个层级的会员都享有不同的权益和奖励机制。

1. 店主

成为店主的条件相对简单，只需购买会员区399礼包即可开通。店主享有以下权益：

自购省钱：店主可以享受产品的特权，自购产品时可以获得6%~35%的优惠。

分享赚钱：店主销售平台上的任意产品，可以获得6%~35%的佣金。

招募赚钱：店主成功分享并招募一个新的店主，可以获得100元的佣金。

礼包选择：店主可以在五十款精美大礼包中任选一款，礼包价值在700~900元左右。

优惠券：店主还可以获得400元的平台优惠券，用于未来的购物。

2. 优质店主

成为优质店主的条件相对严格，需要满足两个条件：首先，自己必须是店主；其次，需要累积直接推荐20名店主。优质店主享有以下权益：

自购产品优惠：与店主相同，优质店主自购产品时也可以享受6%~35%的优惠。

销售佣金：销售平台上的任意产品，优质店主同样可以获得6%~35%的佣金。

招募佣金：优质店主成功分享并招募一个新的店主，可以获得200元的佣金，比店主高出100元。

团队管理奖：优质店主还可以获得自己直属店主和优质店主每招募一名店主时的100元奖励佣金。

管理奖：更为吸引人的是，优质店主可以获得自己团队内所有店主收益的20%作为管理奖。例如，如果团队下有100名店主，每名店主月收入为1000元，那么优质店主将可以获得2万元的团队管理奖励，这一奖励不分层级。

3. 战略合伙人

成为战略合伙人的条件更为严格，需要满足三个条件：首先，自己必须是优质店主；其次，旗下直属需要有5名优质店主；后，整个团队内的店主人数需要达到750人。战略合伙人享有以下权益：

自购与销售佣金：战略合伙人同样可以享受自购产品6%~35%的优惠和销售平台产品6%~35%的佣金。

招募佣金：战略合伙人成功分享并招募一个新的店主，可以获得260元的佣金，比优质店主高出60元。

团队管理奖：战略合伙人可以获得自己直属店主和优质店主招募新店主时的奖励佣金，分别为160元和60元。

管理奖：战略合伙人还可以获得自己团队内所有店主及优质店主收益的10%作为管理奖。

新晋店主奖励：更为特别的是，战略合伙人的团队伞下不分层级，每新晋一位店主，战略合伙人都可以获得20元的奖励佣金。

业绩分红：根据业绩考核，战略合伙人如果达标，还可以获得集团公司1%的全球业绩分红。

未来集市的会员奖金制度以其独特的激励机制和灵活的层级设计，吸引了众多消费者和创业者的参与。通过自购省钱、分享赚钱和招募赚钱等多种方式，会员们可以在享受购物优惠的同时，实现财富的积累。

注：本文作者仅为软件开/发公司的负责人，专注于系统软件开/发和商业模式设计，不参与实际的商业模式运营或投资活动。本文部分资料来自网上搜索，如有侵权请联系shanchu；如需了解更多商业模式的具体操作和细节，可联系微三云麦超。对于有意向搭建商城、小程序、公众hao、APP等各类平台，或是涉足区块/链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开/发的企业和个人，欢迎留言或私信咨询，作者会根据实际情况提供相应的模式和解决方案。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适

的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：微三云强大的技术研发能力：公司通过强大的技术研发能力，专业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信微站系统、高端APP开发、高端定制服

务，目前已打造出微信分销系统、

微信营销系统、全民拼购系统，秒杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销

APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直minglieqianmao。微三云有一支精锐的互联网运营团队：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以80后、90

后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、

重享受、个性化、重精神体验，

故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。