

2024年CLE中国户外露营生活展

产品名称	2024年CLE中国户外露营生活展
公司名称	励海（上海）展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼24724室(上海泰和经济发展区)
联系电话	021-22876767 13651904252

产品详情

中国（成都）户外露营生活展暨成都户外用品展

展会时间：2024年9月6日-8日

展会地点：成都世纪城新国际会展中心（成都市高新区世纪城路198号）

展会指导单位：浙江省文化和旅游厅、浙江省文化产业投资集团有限公司

展会主办单位：宁波市文旅集团、联合动力文化创意产业集团

展会承办单位：宁波欧德国际商务咨询服务有限公司、浙江将黑石文化传播有限公司

展会背景：

中国（成都）户外露营生活展起源于中国浙江，是我国定位于户外露营方向的垂类展会。本次展会将聚焦泛户外生活方式，以沉浸式户外露营体验为核心，展示近年来我国户外露营行业的新发展成果，推广和介绍行业新趋势，致力于成为行业全产业链条的交流与信息发布平台，打造国内行业规模大、重要的社群交流与商贸交易平台。

展会特色：

打通露营产业链条，实现一站式采购展会将打破露营供应链、品牌商、渠道商、服务机构、活动社群之间的壁垒，整合行业资源，提供一站式采购场景，匹配各方需求，为行业带来新动力、新概念和新机遇。

聚焦露营垂直领域，构建多元户外生态圈展会将汇聚国内外露营品牌，展示露营帐篷、户外服饰、便携家具、户外取暖和用电设备等全品类产品，同时还将展出飞盘、桨板、皮划艇等延伸产品，打造完整的户外生态圈。

深挖露营达人经济，引领社交新风尚展会将邀请众多露营领域的KOL和KOC现场分享露营生活方式，通过“露营式社交”引爆传播，提升市场影响力及购买力，推动产业跨界合作。

目标观众：

露营行业从业者：包括露营装备品牌方、供应链采购部、装备经销商、露营地及活动运营方等。

户外生活方式从业者：涉及户外家居品牌、新型运动与活动品牌、咖啡、酒、茶饮等新消费机构等。

机构从业者：包括设计师、生产商、服务/咨询公司、连锁加盟/投资方、/协会/商会、进出口贸易商、跨境电商等。

媒体平台类机构：合作媒体、互联网平台、户外及露营品类垂直媒体、行业达人与KOL、KOC等。

户外露营生活爱好者：包括精致露营玩家、泛户外生活方式爱好者、接受新事物潮流人群、乐于探索与挑战人群、亲子教育体验者等。

展会亮点：

本次展会将带来丰富的沉浸式体验活动，让参观者能够亲身感受户外露营的魅力。

同时，展会还将举办多场行业论坛和交流活动，为业内人士提供一个交流与合作的平台。