

一文介绍多门店VIP会员卡小程序开发 做软件搭系统+小程序开发+互联网创业，微三云麦超解读

产品名称	一文介绍多门店VIP会员卡小程序开发 做软件搭系统+小程序开发+互联网创业，微三云麦超解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一文介绍多门店VIP会员卡小程序开发 做软件搭系统+小程序开发+互联网创业，微三云麦超解读

前文引言：

莞云的定位价值未来莞云商学院院长麦超通过分析软件业技术矛盾与市场痛点，向大家道出莞云成立的初衷：致力于打造一个为移动互联网从业者提供全链路“软件+服务”的供应链平台，为实体赋能，加速商业体线上线下场景融合！微三云麦总详细的讲解了云平台的两大应用版块：“软件云”与“服务云”，它几乎包含了企业在软件开发、增值运营过程涉及的所有工具，使用者无论是需要相应的功能服务或者开发新的程序要用的功能模块，可到云平台直接调用，快速获得所需资源，为企业数字化转型降本增效。

产品定位

PRODUCT POSITIONING

至力于为各行各业打造通用型会员卡收银系统,通过系统实现会员管理、会员营销、卡券服务、在线电商以及便捷式收银付款,内置详细的数据统计和强大的后台管理是商家多门店收银会员管理zhongji解决方案。

会员卡的基本功能

Membership card Basic Functions

丰富的会员卡功能,满足不同行业需求

购物送 实体制卡 会员导入 新人福利 多门店 积分商城

人工送券 积分抵扣 会员折扣 可视化数据 优惠券 移动端收银

套餐次卡 扫码收银 分销功能 小票打印 满满送充值 券 生日送券

积分签到 会员等级 生日福利 订单通知 移动端后台 更多功能

会员卡页面介绍

Membership card Page

丰富U页面以及可视化数据加持,让会员卡模块焕然一新

首页 专业级的会员卡首页,支持头像昵称显示,拥有直观大方的会员卡展示区和会员等级显示,更有会员特权、钱包、余额以及订单管理等功能组件方便用户快速便捷使用,同时右上角的会员二维码 点开出示即可实现快速收银。

用户购买套餐卡后可以享受套餐卡带来巨大的实惠,套餐卡背景是通过后台自定义换取和编辑

店员端(PC+移动端)

内置多门店设置,每个门店可增加多个店员,拥有强大的可视化数据图表统计,店员拥有移动+PC双端管理,可实现在线收银扣款,代客户充值会员,以及数据汇总和明细查询。

总管理员PC端

可视化PC端数据监控,可实现查看收银和扣款数据,并且可以管理门店和用户以及财务卡等进行管理和编辑,简易后台可以让商家快速上手。

套餐卡购买

通过在线付费购买套餐卡,即可在卡包中生成相应的卡每次使用出示该卡核销即可扣除使用次数,实现按次消费模式,广泛用户汽车服务、洗车、美容美发、培训机构等

套餐卡使用

首页点击卡包后出现这个套餐卡页面,套餐卡背景通过后台自定义图案以及套餐卡

使用次数,用户购买套餐卡后可以享受到餐卡带来实惠

优惠券介绍

人工送券购物送券在线领取生日送券

卡券领取后可自动存入卡包,到店出示核销码,店员即可核销使用

商城页

支持多门店商城,分为会员专区、积分专区、每日推荐积分专区支持现金加积分或积分等多种形式购买

会员充值页面

线下以及线下会员融合,助力各行业商家会员营销

会员充值页

Member recharge page

会员等级通过用户消费来提升,用户通过充值余额进行线上以及线下消费,消费越多,等级越高,同时用户享受折扣越大

附近门店

Nearby shops

用户打开手机定位可以搜索到附近门店商家可以上传LOGO填写地址和电话
用户就可以直接导航到最近门店进行门店消费,大大增加门店引流

分销中心

Distribution center

通过二维码分销,实现快速裂变获得高额佣金 分销可以通过后台设置开启和关闭,让平台审核1秒就通过

分销中心

Distribution center

分销海报商家可以自定义,通过分销设置,自定义分销海报,突出自己商店专有特色

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人fuwushang 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有100-200人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC创新不足。

即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型DTC模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生

产到经销daili等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC

转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小范围的实验周期，最后才是彻底的转型。微三云作为新零售软件数字化fuwushang，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可

以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业DTC转型带来了极大的便利。