

讲解短小视频流/量主广告小程序开发 做软件做系统+给项目出方案+互联网创业，微三云麦超介绍

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 讲解短小视频流/量主广告小程序开发 做软件做系统+给项目出方案+互联网创业，微三云麦超介绍 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

讲解短小视频流/量主广告小程序开发 做软件做系统+给项目出方案+互联网创业，微三云麦超介绍

前文引言：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟……及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。

上线用户观看视频，自动通知视频作者【包括用户昵称、电话、地址】

上线新后台界面

上线视频砍价

上线视频库，海量视频资源随便采、上线视频专辑采集，优质大V视频批量导入

后台增加定时采集任务功能

新增裂变红包，分享领红包，激励用户为你推广

新增用户主页，显示用户发布的视频和商品

用户可充值购买VIP

用户可发布视频

增加直播功能

底部菜单新增发布按钮【后台可隐藏】

重磅推出剧场功能

新增投票功能

新增付费看视频

亮点一：为满足大家对小程序UI样式的需求，现在小程序端支持颜色自定义

首页5套模板、播放页3套模板 可供大家选择

亮点二：后台可在每个页面添加流/量主广告，支持插屏、视频广告、等多种广告样式

亮点三：接入拼多多联盟，可以在每个视频插入商品，目前火爆的短视频+电商 你值得有用

亮点四：视频增加评论和弹幕功能，看视频同时还能看奇葩的弹幕和评论

亮点五：新增海报分享、分享到群弹窗、分享小卡片展示。让你的视频分享量提高80%

亮点六：不想看见烦人的5秒广告？我帮你去掉！

亮点七：全屏播放视频也能加流/量主广告？是的！

如下图，一屏内：广告、视频、电商、点赞评论、分享，完美的展现

亮点八：看视频得金币，金币可换购，增加用户观看欲望

亮点九：新增任务中心，让用户帮你推广和赚钱

亮点十：增加抽奖模块，看激励视频广告参与抽奖，让你的流/量主广告收益大化

亮点十一：重磅推出，小程序订阅通知，用户点击订阅小程序后，可以给用户发送通知消息，召回粉丝。让你的流/量翻倍！

后台上传视频，只需填腾讯视频网址链接即可，需要在小程序平台申请腾讯视频插件。这样就不需要视频类目的资格证就能过审了。

小程序介绍：

目前只要是8个页面：首页、视频播放页、短视频列表、短视频播放页、搜索页、个人中心、历史记录、发布采集页

视频列表支持多分类，可以横向滑动切换。

视频播放页如下图，上滑切换视频。底部广告可以在后台加

短视频列表，上滑无限加载

短视频播放页全屏模式，上滑切换视频

新增功能：个人中心中间部分工具按钮横向排列，支持图标、顺序自定义。可以跳转到其他小程序、H5网页

3、后台介绍：

主要分为 视频管理、分类管理、用户管理、系统配置四个模块管理

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人fuwushang 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有 100-200 人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC 创新不足。

即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型 DTC

模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生

产到经销daili等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC

转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小范围的实验周期，最后才是彻底的转型。微三云作为新零售软件数字化fuwushang，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可

以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业 DTC 转型带来了极大的便利。