

解读多商户门店会员卡买单营销系统开发 小程序创业+互联网赚钱+软件系统开/发，微三云麦超分享

产品名称	解读多商户门店会员卡买单营销系统开发 小程序创业+互联网赚钱+软件系统开/发，微三云麦超分享
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解读多商户门店会员卡买单营销系统开发
小程序创业+互联网赚钱+软件系统开/发，微三云麦超分享

前文引言：

微三云系统合作流程1:需求调研-了解您的网站制作需求并报价，确定后签订合同并付订金确定后签订合同并付订金2:方案确认-根据网页设计需求设计界面，并根据您的反馈进行修改直到你满意，不满意退回订金。3:设计确认-根据第一步的网站开发需求进行页面设计并让客户确认，直到客户满意为止。4:程序开发-程序开发完后，我们会上传资料测试，同时会设计相关的广告图。5:项目质检-根据之前的测试反馈并进行完善，如果没什么问题，就可以结清之前的网站制作费用并上线了6:上线确认-网站上线后，如果出现什么BUG或打不开的情况，都属于售后范围。微三云系统开发流程：第一种：自主开发公司组建一支自己的开发团队，自主开发一款商城APP，这个过程可能需要耗费的时间和金钱比较多，因为从设计到程序员开发到上线这其中有很多环节，也有可能出现很多的问题，最终导致产品错过最佳上线时机，但是这种开发方式有个最主要的优点，就是灵活可自由控制，可随时要求技术改进产品。第二种：外包外包开发商城系统就是将项目交给外包公司，外包公司会根据需求进行开发，这种开发方式的好处就是不需要自己养开发团队，外包公司还可以实现你的个性化需求，但是要像广州三匠互联科技这样的外包团队，产品开发的质量有保障，后期维护也不用担心。第三种：模板开发目前市场上有很多商城类的手机App软件模板，价格非常低，从几百块到数千块都有。使用这些模板，就可以快速拥有一个自己的电商商城。但是手机的更新迭代速度非常高，这些模板很快就会出现各种bug。遇到这样的情况有时候会损失不少的流量，而且通常来说，优秀的商城模板不会出售源码的，而出售的模板为了适应更多的行业需求，所以功能简单，用户体验差。第四种：在线制作这种方式就是

在网上的某些应用市场直接制作，有各种应用的组件，直接将APP功能组件在一起，所有的功能，界面，内容都可以自己制作，相对于外包这种是最为快速且成本比较低的，对比模板开发，这种方式自由度更高。

围绕商家运营，我们提供了一套集支付，会员，优惠券，营销活动一体的方案。通过支付，优惠券以及多种营销活动为您推广拓客。还有盲盒，抽奖，小游戏这些足够潮流的功能吸引留存您的私域客户

功能//

微信支付、原生会员卡、商家券、次卡

营销活动

盲盒、大转盘、小游戏、兑换活动兑换任务

激励活动

消费有礼、开卡有礼、充值有礼

数据统计

交易对账、交易记录、交易图标、余额记录、领取记录

卡卷//

会员卡

会员卡充值

次卡

次卡充值

营销功能//

任务中心

赚取任务

兑换商城

抽奖游戏

兑换活动

盲盒列表

盲盒兑换娱乐小游戏

多商户//

入驻

手机端管理

更新/

新增商圈联盟活动

添加会员卡自定义设置使用比例限制功能

解决已知bug

添加新功能：分销功能

修复余额获取问题

修复会员卡创建图片显示问题

优化优惠券发布流程

新增手机商户后台功能

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术2

00+人)，服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人fuwushang 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有100-200人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC创新不足。即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型DTC模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生产到经销daili等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小范围的实验周期，最后才是彻底的转型。微三云作为新零售软件数字化fuwushang，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业DTC转型带来了极大的便利。