

# 母婴百货展会及母婴用品展-2024年电商洗护用品博览会

产品名称	母婴百货展会及母婴用品展-2024年电商洗护用品博览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会英文名称：The 7th Shanghai International Internet Celebrity Brand Expo and E-commerce Product Selection Conference in 2024展会时间：2024.05.06-05.08举办展馆：上海新国际博览中心展会规模：面积：约5万平米，参展商数：约1000多家，观众数：约10万人次

铸就电商行业大展，已成为国内外品牌拓展线上渠道必参展的行业例会，汇聚1000+优质展商，助力参展企业打通上下游产业链，加速新渠道的数字化、智能化、网络化、全渠道布局，5万平方展出面积，展出面积将再创行业新高。

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会展会同期将举办百余场精彩论坛及会议活动，主题涉及行业各细分领域，深度剖析电商全产业链发展现状，促进国内外行业间的交流与学习。电子商务是综合性、战略性、基础性产业。大力发展电子商务，推动电商产业融合发展，是转变经济发展方式、促进产业结构升级、有效扩大消费需求的重要举措，是经济社会发展的重要“引擎”。

汇精品、选优品、看未来，2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会即将隆重举行。本届展会将汇集zhengfu领导、专家学者、企业、品牌、电商平台、MCN机构、商超百货等各项资源，增进电商行业沟通与交流，推动电商产业合作共赢，致力于成为全面高效的电商全品类商贸平台。

展品范围：

- 1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
- 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
- 3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
- 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会展品丰富，覆盖日用百货、鞋服箱包、食品保健、数码家电、美妆个护、户外用品、母婴玩具、家居产品、文具及礼品类、大健康、医疗护理、宠物用品、家具建材、体育用品、珠宝首饰、进口商品等热门品类，汇聚全国20+产业带，涉及百万SKU。展览会现场分别设置产品展示区、caigou洽谈区、主播直播区、caigou商选品区，让展商与caigou方高效对接，更好帮助企业解决销售产品、拓展渠道和洽谈合作的需求。

不仅有精品、优品，展览会还将聚集各大caigou渠道。据悉，2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会将邀请直播电商、社区社群团购电商、跨境电商、网红直播、MCN机构、社交电商、流通批发、商超百货、电商产业园等渠道商共同参与，为参展企业提供一站式产品销售解决方案，为电商卖家创造更多爆款选品机会。

、