

2024年7月广州琶洲建博会|展位

产品名称	2024年7月广州琶洲建博会 展位
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月广州琶洲建博会|展位,本届建材展览会7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较,因此,展览会是一个让参展商展示自身形象和实力的绝佳机会,展览会为同行的竞争对手显自身提供了机会,通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中的促销、引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进,参展公司的竞争力可以变得光芒四射,展会大家都不陌生,人来人往,潜在客户就在这人来人往中,展会就是至直接,至快速接触到客户的方式,7月8-11日建博会展会广州展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月广州琶洲建博会六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况：2023年第25届中国建博会(广州)，以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日下午14:00展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址：广州阅江中路380号主办单位：中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：

展出面积：超400,000平方米；参展商数：超2,000家；参观人数：超过200,000人；100场行业活动

随着地产进入存量房时代，阳台整装将迎来爆发机遇期。为顺应市场形势，中国建博会(广州)将于2024年在guangjiaohui展馆A区1.2馆推出大定制|阳台生态馆，携手阳台行业上下游生态链企业，联动设计大咖策展，打造以“慢生活·静时光”为主题的阳台空间十二场景，展现阳台定制家居新业态的无限可能。建筑装饰行业至具影响力的展览会，建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等，2024中国建博会(广州)组委会各项工作现已全面展开，展位预订持续进行中，参展商和观众都是带着各自的目的有备而来，观众当场了解产品、企业实力、代理政策，并在现场比较其他参展商，选择比较后就可能与参展商进一步洽谈，谈妥便签订意向代理书，参加展览会能结识的潜在客户的机率比平日高上几层，据调查，对于参加展览公司的产品和服务来说，展览会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务，与此同时，这49%的访问者中有35%为高层次访问者，建博会为相关企业提供一个集品牌展示、信息交流和贸易机会于一体的高&端商贸平台。招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。