

# 2025上海艺术涂料展【主办及网站】2025中国国际艺术漆及进口涂料展览会

产品名称	2025上海艺术涂料展【主办及网站】2025中国国际艺术漆及进口涂料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

此次是三棵树第二次亮相本展，展厅整体沿袭了广州建博会及上海城博会的设计风格，展位面积达240m<sup>2</sup>，集中展示“六位一体”高端产品体系与酒店内外墙涂装全系列解决方案，通过旗舰高端产品打造的整体展示空间与色彩效果凸显时尚空间美学，更吸引了不少与会观众的驻足，表达了对产品的浓厚兴趣。

新品夺目引人注目三棵树为响应消费者对高品质产品的追求和对健康纯净环境的需求，携一系列高端新品悉数登场，彰显三棵树大国品牌形象，见证奥运品质，冠军之光。科创宜居板三棵树传承企业绿色健康理念，顺应装配式建筑时代发展趋势，以数码智能涂装技术为核心，打造设计、高效交付的无醛级环保板材，其由工厂预制化成型，经过30道精细化工艺处理、30次过程质量控制，具有众多优点，弥补了金属建材、天然石材、天然木材和塑料建材等产品在环保、安装、防火阻燃等方面的不足，重新刷新人们对建筑内墙装饰材料的认识，打造装配式内装墙面系统，甄筑理想健康人居。

科创艺术漆三棵树科创艺术漆，以其丰富的质感纹理和轻奢调性，适用于各类商务场景应用。于现场展示了午夜巴黎-梦幻星空、绚丽贝海-贝海拾珠、晶彩石-树纹、流云漓彩-大理石、流金溢彩-塔克拉玛干等多种产品效果。集个性化设计与时尚审美于一体，或典雅别致、或简约大气、或轻奢时尚，并融合环保技术，将层次与色彩在同一空间融合，赋予了空间气度和温度，让居住者放下空间装饰的固有设想，将艺术涂料导入空间设计，重新定义美好生活方式。

科创艺石漆三棵树引领涂装美学新趋势，推出科创艺石系列产品，赋予建筑更多可能，展现多元艺术未来，被誉为“涂料界爱马仕”。其共计拥有4大类别，产品品种更是多样，广泛适用于游乐场、特色古镇、特色水乡等应用场景，对于酒店行业重新定义空间美学，赋予了更多尝试的可能性。欣然受访干货满满31日上午10点，三棵树工程漆事业部市场总监林金斌博士在展会接受了新浪家居的采访，围绕三棵树工程产品核心理念、绿色酒店提供一站式产品涂装方案、与酒店合作的精品案例、与酒店商业业态理念

的结合等方面进行了阐述，并表示三棵树作为涂料行业的引领者，将不断深入了解用户需求和超越用户期望，为提供好的产品和服务，未来将不断坚持高端品牌，高端产品，高端服务，打造六位一体绿色酒店涂装解决方案，涂装绿色酒店空间。高光时刻 斩获桂冠

31日晚，博览会还举行了盛大的“聚变·2020 Hotel Plus 颁奖晚宴”，众多行业品牌齐聚一堂，共襄盛举，三棵树荣获“受设计师欢迎品牌奖”。三棵树工程漆事业部市场部总监林金斌博士代表三棵树领奖，并向行业内合作伙伴的信任支持表示感谢。

2023年以来，酒店业三大指标已经全面反超2019年，内地酒店整体RevPAR（平均可出租房收入）已经恢复至2019年同期的120.8%，OCC（客房出租率）提升4.9个百分点，ADR（平均房价）提升11.7%。市场综合景气指数节节攀高，国内酒店市场整体呈现明显的火热趋势。

### 《浩华CHAT：2023Q2中国酒店市场景气调查报告》

需求增长，高星酒店彰显韧性！据迈点研究院数据统计，2023年伴随休闲旅游需求的“报复性增长”和商务出行需求的“平稳性回暖”，国际及国内各大酒店集团加快酒店扩张步伐，酒店新品牌涌现、酒店换牌现象频发、各国际酒店品牌“首店”纷纷入华。2023年全国新开业的中高端酒店(包括中高端、高端和奢华)共808家，新增客房量共123437间。华东地区开业酒店数量和新增客房数均呈地位。

为促进消费新场景发展，各城市大力开展实施商业振兴。据统计，2023年全国新开业购物中心超560个，“商场”搜索热度同比上升132%，餐饮、休闲娱乐等多板块消费市场成绩醒目。线下消费迎来久违的高峰，各个消费行业经济增长提速。

“

市场全面回暖，万千商机在等你！

面对产业转型变革往更高层面发展的契机，2024·大型酒店业展会——Hotel&Shop Plus在2024年3月26-29日·上海新国际博览中心诚邀您的莅临，携手共实现酒店品牌的多元升级以及供应链生态的打造。

贸易对接，行业盛会！我们通过多年来买家的资源积累和宣传，将向12万+设计师、建筑师、地产商、开发商、酒店管理公司、物业管理公司等优质观众及采购商发出个性化邀请，让展商可以与采购商进行一对一签约洽谈，当面直接了解采购商的需求、战略以及采购动向。

### 2023展会规模数据

2024再出发，正当时！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会展品多样丰富，涵盖陶瓷卫浴及整体解决方案、墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店用品综合、酒店家具、商业设计、智慧零售……覆盖17大展馆，展示高端、环保、新型的材料与产品，创意无限的设计，先进的智能化管理系统与设备，同期将举行“悟与行的探索之旅系列活动”，邀请来自酒店/设计/商业等领域精英人士，共同为酒店及商业空间建设提供赋能。

行业共促·携手双赢

2000+行业企业将在展会精彩亮相

E1·卫浴及整体解决方案

展品类别

整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、花洒、地漏五金、台面系统、spa、泳池设备、石材、马赛克.....

E2·陶瓷、地面材料、整装定制及工程设计

展品类别

陶瓷、地板、弹性地材、地毯、全屋定制、门窗及自动门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套.....

E3·墙体材料及精品设计

展品类别

装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司.....

E4·华住易购专馆

华住专馆展出品类

E5-6·智慧酒店

展品类别

智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，电竞酒店品牌及整体解决方案，酒店客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，数字标识及导视系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，遮阳及窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案.....

E7·照明及智能控制/商业空间/酒店加盟

展品类别

酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置、商业空间设计、视觉艺术、美陈&IP、商场导视及标识系统、智慧商业、酒店加盟.....

W1-2 · 酒店/商用/户外家具及软装

/智慧康养及睡眠精品馆

展品类别

酒店家具、办公家具、户外家具、软装设计、酒店床垫、空间设计、整装定制、公共家具、餐饮空间...  
...

W3-5 · 酒店布草及制服/酒店用品综合/酒店客房用品

展品类别

客房布草、浴室布草、台布、制服、窗帘酒店布草、客房电器、客房用品、大堂用品、易耗品、客房摆件.....

2

群星闪耀 · 思维交锋

精彩纷呈“大咖”秀，1000+行业精英汇聚一堂

上海建筑与室内设计周

酒店文化周

光之韵 · 匠之心照明系列论坛

Mall里乾坤商业智慧秀

3

沉浸特展 · 创意升级

探寻超级生活趋势，互动式体验情景趣味无穷

HOTEL PLUS酒店样板房品鉴

## HOTEL PLUS民宿文化节

新野奢旅居秀

时尚办公嘉年华

电竞酒店连锁品牌加盟展区

4

邀约·多元渠道

通过全球化、多渠道推广邀约观众到会

展会每年不断拓展终端买家资源，邀请行业内酒店管理公司、设计公司、地产商、餐饮业主等买家参与。买卖双方可直面采购需求，更高效快速地进行商贸采购对接。

向上滑动阅览

酒店管理公司：万豪酒店集团、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉集团、温德姆酒店集团、华住集团、首旅如家酒店集团、东呈国际集团、金陵饭店集团、君澜酒店集团、开元酒店集团、绿地酒店旅游集团、浙江省旅游投资集团、万达酒店及度假村、凤悦酒店及度假村、悦榕集团、文华东方酒店集团、雅高集团、中青旅酒店集团、格林酒店集团、尚美数智科技集团、明宇商旅.....

设计单位：Adedas、AECOM设计事务所、AFSO设计事务所、B+H

Architects、凯里森建筑事务所、香港郑中设计事务所、尼斯顿酒店设计事务所、dop设计、Studio HBA赫室、蒙泰室内设计咨询(上海)有限公司、福斯特事务所(Foster+Partners)、Gensler建筑设计事务所、HASS ELL设计集团、KOKAI STUDIOS、Rockwell Group、HMA建筑设计、中国建筑设计研究院、华东建筑设计研究总院、现代设计.....

商业空间：百联集团、东百商业、利群股份、王府井集团、海底捞集团、古驰（中国）贸易有限公司、阿迪达斯体育(中国)有限公司、咖世家咖啡（上海）有限公司、盖璞(上海)商业有限公司、上海之禾时尚实业(集团)有限公司、I.T China、上海肯德基有限公司、金拱门(中国)有限公司、无印良品(上海)商业有限公司、耐克体育（中国）有限公司、施华洛世奇(上海)贸易有限公司、优衣库商贸有限公司、哈根达斯中国、大悦城(上海)有限责任公司.....

房地产公司：万科上海集团、太古地产、铁狮门、融创中国控股有限公司、嘉里建设、融信中投、荣盛地产、zhuoyue集团、协信地产、海伦堡地产、合景泰富地产、合生创展、恒通集团、中南集团、恒隆地产、富力地产、绿城中国、龙湖地产.....

Hotel&Shop Plus自身拥有全面的行业媒体矩阵，拥有4大微信服务号及4大微信订阅号，专注于酒店及商

业空间建设与运营的各个领域。并联合海内外电视媒体、门户网站、行业头部KOL自媒体联动宣传，每年全网相关话题累计7980万+，微信总阅读量超30w+。

部分合作媒体