

2024年7月第26届中国建博会广州琶洲|咨询电话

产品名称	2024年7月第26届中国建博会广州琶洲 咨询电话
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第26届中国建博会广州琶洲|咨询电话,第二十六届广州建博会2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,在展览会上,参展商可以接触到许多客户,另外在展览会上对产品的观察以及与客户接触都是直接的,这比通过间接途径获得的信息更要真实可靠,展会通常都会吸引众多媒体的关注,利用媒体进行宣传是参展商难得的机会,不少企业连续参展以显示其稳定发展,一些知名大公司甚至租用大面积的净地搭建豪华展馆以显示企业实力强、档次高、规模大的形象,七月8-11日建材展广州提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月第26届中国建博会广州琶洲A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的
新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打
造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；
中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服
务平台。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日下
午14：00展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地
址：广州阅江中路380号主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办
单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：
展出面积：超400,000平方米；参展商数：超2,000家；参观人数：超过200,000人；100场行业活动
上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公
司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本
届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积4
0万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议
论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观
众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意
义。

为探寻智能家居行业破局升级之道，促进产业链上下游互联互通。2023年12月23日
，中国建博会（广州）联合中消会消费类电器工作委员会、建博云网、腾讯云等共同举办“CSS2023第四
届中国智能家居（深圳）峰会”，邀约中国智能家居行业代表企业家及相关媒体共聚深圳南山腾讯滨海
大厦，携手共探智能家居行业未来发展之路。建博会往届展会现场气氛火爆，咨询加盟的
人流不断，企业反馈展期招商大获成功，2024中国建博会（广州）组委会各项工作现已全面展开，展位预订
持续进行中，展览会为参展商在竞争对手面前展示自身实力提供了机会，通过训练有素的展台职员、积极的
展前和展中促销、引人入胜的展台设计，参展公司的竞争力就可以很好地得到展现，几乎每一个到展位上
来访问的客户，都是有近期采购计划的，不然他们也不会费这么大的精力大老远跑来看展，中国建博会广
州展每届展会都紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、知&名企业、专家学者等，举办近百场
富有行业影响力的高&端会议论&坛等活动。
招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。