

## 高交会专区：2024深圳交通安全设施展览会(11月份)

产品名称	高交会专区：2024深圳交通安全设施展览会(11月份)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

智能交通技术专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展览概述

随着社会加速数字化、智能化发展，尤其是云计算、大数据、人工智能等技术的兴起，有力推动了智能交通技术应用的落地。近年来，中国交通技术智能化水平正持续提升，互联网与交通融合的步伐也在加快，智能交通技术已经成为中国智慧城市建设需要突破的重要领域。同时交通“供给侧”改革不断深入，城市智能交通面临规划创新、发展创新、管理创新等创新任务。为贯彻落实国务院《“十四五”数字经济发展规划》和交通运输部《数字交通“十四五”发展规划》等文件精神，凝聚数字交通建设力量，推动以数字交通赋能交通运输高质量发展，展示数字交通创新发展成果，2024高交会智能交通技术专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一。

智能交通技术展是高交会重要组成部分，也是高交会受瞩目的品牌展之一，更是战略性新兴产业企业的展示平台。致力于全面展示智能交通建设领域的创新解决方案，涵盖数字交通、城市智能交通、智慧公路、道路交通安全、车路协同、网络安全、智慧出行、智慧停车、交通设施等智能交通建设领域的企业、前沿技术与优质解决方案。展会将充分发挥平台的“行业风向标”、“技术风向标”、“创新风向标”特色，整合行业资源，加强产业交易交流，推动绿色智能交通发展。展会同期还将举办数场高层论坛、技术交流峰会。高交会智能交通技术展必将成为企业推广品牌、做好战略布局、赶超竞争对手、抢占市场先机的好机会。

## 高交会优势

品牌展会，国际平台：高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：高交会1999年至今已成功举办了24届，一直被誉为“中国科技第一展”，多位领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的国家的领导人有：朱R基、吴B国、吴Y、曾P炎、回L玉、汪洋、刘延东及多位全国领导。

助力企业腾飞，跨国名企荟萃：高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。

行业大咖云集，引领行业发展：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。

海内外媒体关注，服务多元：每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

蕴含商机，扩大商务交易：国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业汇聚，商机无限；即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

## 展品范围

数字交通技术：智慧交通基础设施、智能交通运输装备、智慧交通运输服务、交通安全智能保障、交通四网融合、行业数字治理、信息技术创新与网络安全；智慧公路、智能铁路、智慧航道、智慧民航、智慧邮政等交通新基建领域新产品、技术和解决方案；

城市智能交通：智能交通管理系统；道路监控技术产品及解决方案；交通控制及通讯系统；智能交通调度与指挥控制平台；交通信息服务系统、交通信息采集、交通大数据挖掘与应用；全息路口解决方案；信号控制系统；交通信号灯；交通诱导系统、可变情报板显示系统；数据传输设备、运输网络；车辆检验检测设备；GIS公安交通管理地理信息系统；GPS车辆定位设备；高精度导航与定位；道路停车管理技术及解决方案；道路交通传感技术与设备；城市慢行交通系统及解决方案；智能ETC；交通事故勘查设备；交通警察执法装备；驾驶人培训、考试系统；交通无人机；交通巡检机器人等；

智慧公路技术：智慧公路解决方案、智慧基础设施、运行监测系统、信息服务系统、智慧路产管理系统、智慧交通管控系统、智慧交通安全设施、应急处置系统、公路管养系统、智慧辅助决策系统；公路路网数字化、感知设备、智能化设施、运行状态监控、视频监控、路面病害监测、气象监测及预警、重点营运车辆安全管控、车道级主动管控、可变标志控制、行车安全诱导、超限车辆管控、交通行政，智能消冰除雪、应急指挥调度、伴随式信息服务、智慧服务区、智慧照明、云控中心、车路协同等技术及解决方案；桥梁、隧道、边坡结构安全监测预警系统；监测传感设备；数据采集设备；数据传输设备；智能管理系统等；

智能公交：智能公交解决方案；智慧公交云平台；智能公交车载设备、线路查询、智能支付终端、客流统计系统；数字站厅、智能公交电子站牌；LED显示屏；公交运营与调度系统、公交实时视频监控与应急；BRT快速公交；北斗终端与芯片、GPS终端与芯片、LBS位置信息服务导航设备、电子地图等；

自动驾驶与车路协同：自动驾驶汽车；车路协同解决方案；车路协同云平台；智能路侧终端；车载终端；路侧感知技术；高精度定位技术；车辆通信技术；通信模组；雷达产品；边缘计算；智能公交解决方案；ADAS驾驶辅助系统；车载计算平台；智能车辆传感器；智能网联核心功能；车载关键部件；交换机等；

新兴技术应用：5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、边缘计算、移动互联网等技术在智能交通应用及解决方案等；

智能停车：智能停车解决方案；智能停车设备及管理系统；停车场收费及管理系统；路侧停车管理系

统；立体车库；停车安防系列；停车场建设及设施；停车辅助产品及服务；新能源充电设施等；

交通安全设施：公路护栏、市政护栏、河道护栏、桥梁护栏、护栏配件；交通标志；视线诱导设施、防撞诱导系统；声屏障、隔离栅、防抛网；防眩设施、防眩板；减速带；防撞垫、交通锥、安全路障；交通安全服；反光材料；路面划线机械、道路标线清除设备；升降路桩；车位锁；标线涂料助剂、标线涂料、道路反光玻璃微珠、树脂、PE蜡；环氧地坪；施工设备；交通信号灯；原材料、新材料；应急设备等交通安全产品。

## 观众群体

国家部委(交通运输部、公安部、科技部、城乡建设部)领导与专家；

全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团：公安厅(局)交警总队和各地市公安局交警支队主管领导；交通运输厅(局)和各地市公路局、运输管理局主管领导；各地涉及智能交通建设、规划设计院部门领导与科技人员；

智能交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；

道路运输信息化管理单位、道路运输客货运企业、公交公司等；

公路建设、运营、投资、管理、养护单位等；

市政交通工程建设、停车管理、道路建设、养护集团、市政管理单位；

交通工程设施的设计、生产、经销商、工程商、施工安装商等；

国内外相关组织、智能交通相关研究和咨询机构、高等院校代表;学者及人士；

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

参加展会是推广业务和建立业务联系的重要途径之一。然而，为了确保参展的成功，展会前的准备、展会期间的注意事项以及展会后的总结和评估都至关重要。展会前的准备有哪些？

### 1、确定展会目标

在参加展会之前，明确您的目标是什么。是增加品牌名度、寻找新客户、与现有客户建立联系还是推广新产品？明确目标将有助于制定展会策略和衡量展会成果。

### 2、研究展会信息

在选择参展的展会之前，仔细研究展会的主题、参展商和受众群体。了解展会的规模、历史和参展商的背景，以确保展会与您的业务相关，并能够吸引您的目标客户。

### 3、制定展会计划

制定详细的展会计划，包括展位选择、展品准备、展示材料设计、人员安排和预算等。确保您有足够的时间和资源来完成展会准备工作。

#### 4、设计吸引人的展台

展台是吸引参观者的重要因素之一。设计一个吸引人的展台，使用醒目的标志、展示产品的样品和视觉效果，以吸引目光并吸引参观者前来了解您的业务。