

2024上海（中国）智慧生活展【主办及网站】Tech G · 上海智能家居及家庭娱乐音视频展会

产品名称	2024上海（中国）智慧生活展【主办及网站】Tech G · 上海智能家居及家庭娱乐音视频展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

此次，Tech G 获选“2023年度上海展览会”，是无数参展商、行业同仁携手共同努力创造的结果，也是业界对Tech G的大肯定！同时也鼓舞着Tech G 在推动中国乃至全球消费电子行业发展上，发挥更大的力量，创造更多的可能！

以zhuoyue的洞察力捕捉市场动态，以坚定的决心推动技术革新，以超前的思维引领消费潮流，作为面向亚太及全球市场的科技行业盛会，去年举办的Tech G 2023汇聚了来自中国大陆、中国香港特别行政区、瑞士、德国、美国、日本、韩国、荷兰、英国、以色列等10多个国家及地区的近200家科技企业，包括联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、蔚来、高合、特斯拉、腾讯、全志、仪电、Meta、小派、芯原微电子、劲量电池、声联、魔声、悠伴、上戏、蓝牙技术联盟等科技企业，整体展出面积达30,000平方米，总计25,808人次海内外观众到场参观。

秉持科技为导向，Tech G 2024推陈出新，以“智慧未来新入口”为主题，聚焦“AI重塑，消费升级，科技向善，链接全球”。围绕“乐活”，“健康”，“潮流”，“联通”，“生产力”5大方向，集中展示人工智能、虚拟现实、全屋智能、机器人、户外科技等新消费电子产品及技术，拟邀华为、联想、蔚来、上汽、海尔、海信、京东方、韶音、飞利浦、科大讯飞、深兰、软银、海康威视等科技企业，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，为中国及全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。

在面对全球化进程中的市场竞争，消费电子产业正面临着前所未有的挑战。在这样的背景下，作为科技行业的领跑者，Tech G 将持续充分发挥平台作用，切实了解企业需求，保持敏锐的触觉和前瞻的视野，密切关注市场动态，捕捉行业发展趋势，为企业提供、高效的解决方案，积极促进产业链上下游企业之间的交流与合作，以期共同应对市场竞争，推动产业转型升级，Tech G 有信心、有决心、有能力为消费电子行业的可持续发展提供坚实的支撑。

中国消费电子行业有两个重要属性，一个是新型消费，一个是科技创新。在“制造2025”和经济全球化的大背景之下,我国越来越多的消费电子品牌在国际市场上已经从原来的“跟跑”，发展到现在的“赶超”，不仅完成了“量的增加”，更达到了“质的飞跃”。作为的搭建消费电子产业上下游产业链的桥梁，上海国际消费电子技术展将不断持续深耕科技消费，聚焦国际视野，注重科技创新，描绘智慧生活，期望成为中国消费电子企业加码国内外双循环的伙伴！

上海国际消费电子技术展旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，以“智慧生活新入口”为主题，话创新，促消费，畅未来。集中展示虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等新消费电子产品，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，帮助全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。

一、Tech G 2023展会概要

2023上海国际消费电子技术展（以下简称:消费电子展TechG）已于10月12日-14日在上海新国际博览中心成功举办。消费电子展由上海市人民政府批准，上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市科学技术委员会、上海市文化和旅游局及上海市科学技术协会指导，上海市国际贸易促进委员会和中国电子商会主办，上海国展展览中心有限公司承办。

本届展会现场云集了联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、蔚来、高合、特斯拉、腾讯、全志、仪电、Meta、小派、芯原微电子、劲量电池、声联、魔声、悠伴、上戏、蓝牙技术联盟、瑞士展团等来自中国大陆、中国香港特别行政区、瑞士、德国、美国、日本、韩国、荷兰、英国、以色列等10多个国家及地区的近200家科技企业，整体规模约3万平方米，总计25,808人次海内外观众到场参观。同期还举办了12场会议论坛，邀请了150余位专家学者、企业代表发言，吸引了超过3,000多位行业人士参与。另外，消费电子展以“每日科技生活”为视角，以“1+4+N”模式持续开辟消费电子新场景，用1场展会，设计“梦想家”、“慧生活”、“潮玩乐”、“在路上”4大主题展区，涵盖虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等N个展品，打造消费热点、激发消费潜能、提升消费体验，带领消费者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈caigou。实现消费电子前沿产品展示、品牌传播及全渠道销售升级，助力实体经济和数字经济融合发展。

二、展示亮点

三、观众分析

本届展会共吸引来自37个国家和地区的观众到场参观，观众达25,808人次，涵盖经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商，制造商和消费者等，其中，海外观众数量比上一届大幅提升。TechG2023对到场观众通过地区分布、年龄段，职务，caigou意向，caigou权限，公司规模，参观目的等多方面进行了整理和分析：

从观众分布的地区来看，大部分观众来自亚洲地区，涵盖中国、日本、韩国、新加坡、沙特阿拉伯、阿富汗、马来西亚、斯里兰卡、巴基斯坦、菲律宾、吉尔吉斯斯坦、缅甸、泰国、伊朗、印度、印度尼西亚；还有来自欧洲地区，涵盖德国、西班牙、俄罗斯、瑞士、意大利、安道尔、比利时、丹麦、法国、荷兰、英国；还有少部分来自北美洲地区，涵盖美国、加拿大、巴拿马、伯利兹、墨西哥；以及来自非洲的阿尔及利亚、埃及、卢旺达和南美洲的巴西、秘鲁。

TechG2023观众行业来源统计表

从观众行业分析，B端观众以经销商，批发商，制造商，商协会caigou团体为主，C端观众以消费者，科技爱好者为主。

TechG2023观众caigou权限统计表

从观众caigou权限来看，拥有决策权的观众占比较高，占比54.24%；推荐人和评估合计占比45.76%。

四、同期会议活动

五、宣传推广

2023上海国际消费电子技术展（TechG）吸引了220位记者到场报道，覆盖央广网、工业和信息化部新闻宣传中心、人民日报、解放日报、文汇报、新民晚报、中国国际电视台（CGTN）、东方卫视、新闻综合、财经、外语频道（ICS）等官媒；新浪、腾讯、网易、搜狐、爱奇艺等门户网站；汽车之家、智东西、太平洋科技等行业媒体，合计撰写210篇原创稿件，并在5600多个媒体平台发稿。部分宣发详情如下：

官方媒体

门户网站

行业媒体

其他宣发

看完整版“TechG2023展后报告”请至官方微信小程序Tech G Online 首页“展后报告”板块进行下载！