

产品出口到俄罗斯包装应该怎么标才能符合要求

产品名称	产品出口到俄罗斯包装应该怎么标才能符合要求
公司名称	欧鼎检测技术（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	地区:中亚五国 认证项目:EAC GOST SGR
公司地址	深圳市宝安区
联系电话	18948785286 18948785286

产品详情

产品出口到俄罗斯包装应该怎么标才能符合要求

俄罗斯产品标签：类型和具体内容

今天的产品和名称种类繁多，消费者在购买前需要以某种方式区分产品，并确定其主要特征。制造商用来标记其产品的产品标签，旨在帮助解决这一问题。

根据俄罗斯法律，制造商有权以其认为合适的方式标记其产品。但是，消费者不得被误导，不知道产品的特性。也就是说，产品标签必须只包含经过验证的、可靠的信息。当然，制造商选择的标记产品的方式也不能危及消费者。

制造商或零售商都可以用一个特殊的符号或标志来标记产品。

可以以以下形式为消费者提供信息

标签

品牌建设

标签

铭牌

吊卡

吊环

印戳

控制带

特定的标签方法的选择通常完全由制造商或零售商决定。在某些情况下，GOST规定了使用一种或另一种类型的标记。

根据所提供的信息类型，有以下类型的产品标签

1. 消费者
2. 环境
3. 警告标签
4. 确认性的
5. 保护性的
6. 运输

消费者标签在大多数情况下是一种营销工具。其中包含的信息通常包括说明书，以及产品的优势、成本效益、便利性和其他主观信息的列表。

生态标签还提供了关于产品所使用的材料的环境友好性的信息。它还可以提供制造商遵守某些国际环境保护协议的证据。

产品警告标签向消费者传递重要信息。这些主要是关于产品的使用、储存和安全处理的说明。它还可能包含关于产品具体使用的信息。

根据GOST的规定标识可以确认关于产品特性的信息，这些信息是在特定文件的基础上确定的。在这种情况下，标记必须有对这些文件的参考。

制造商保护其产品免受假冒的权利已在法律上得到确立。这可以通过在产品上贴上原产地标记来实现。

产品上的运输标识表明货物必须以何种方式和位置进行运输。

食品

当然，立法者在制定规范信息提供规则的法案方面，对食品给予了更多的关注。

因此，根据GOST，食品的标签必须包含所有对消费者有用的信息：成分、保质期、储存条件、产品的重量、制造商等。标签必须是清晰可读的，并以俄文设计。

非食品类产品

根据GOST 1.9-95，非食品产品的标识应向消费者提供以下信息

产品的名称和它的序列号

制造商的数据

产品特性和操作规则

签发日期和操作时间

保修条件

产品的完整性

是否有证明制造商符合生产标准的证书或其他文件

标有重要操作数据的标记不能轻易损坏，必须经得起货物的操作条件而不影响可读性。

这同样适用于产品标签和购买产品时提供给消费者的文件：收据、凭证、收银机