

小红书聚光平台有哪些广告投放形式和计费方式？

产品名称	小红书聚光平台有哪些广告投放形式和计费方式？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

小红书聚光平台提供了多种广告投放形式和计费方式，以满足广告主的多样化营销诉求。以下是一些主要的广告投放形式和计费方式：

广告投放形式：

1. 信息流广告

信息流广告是小红书平台上最常见的广告形式，广告内容会以笔记的形式出现在用户的发现页信息流中。这种形式的广告可以随机出现在用户的浏览过程中，增加品牌的曝光率。

2. 搜索广告

当用户在小红书上进行关键词搜索时，搜索广告可以使广告主的笔记出现在搜索结果页的显著位置。这种形式的广告有助于触达有明确需求的用户。

3. 品牌合作广告

品牌可以与小红书上的KOL或网红进行合作，通过他们发布的内容来推广产品。这种形式的广告可以借助KOL的影响力来提升品牌的可信度和吸引力。

计费方式：

1. CPC (Cost Per Click)

按点击计费，即广告主只需为用户点击广告后才产生的费用付费。这种计费方式适合于提升广告的互动率和流量。

2. CPM (Cost Per Mille)

按千次展示计费，广告主为广告被展示一千次所产生的费用付费。这种计费方式适合于提升品牌的曝光度。

3. CPA (Cost Per Action)

按行动计费，广告主只需为用户完成特定行动（如注册、下载、购买等）产生的费用付费。这种计费方式适合于驱动转化和销售。

4. CPL (Cost Per Lead)

按潜在客户计费，广告主为广告带来的潜在客户（通常是通过表单填写等方式获取的联系方式）付费。这种计费方式适合于客资收集类的广告。

5. CPE (Cost Per Engagement)

按互动计费，广告主为用户的互动行为（如点赞、评论、收藏等）付费。这种计费方式适合于提高广告的参与度。

请注意，具体的广告投放形式和计费方式可能会随着小红书平台政策的变化而有所调整，建议直接访问小红书聚光平台的网站或联系我们代理商获取最新的广告产品信息和计费指南。