

微三云陈明凤——分析:酒企虎茅掌柜如何用绿色积分，工会排队模式实现月销额过亿

产品名称	微三云陈明凤——分析:酒企虎茅掌柜如何用绿色积分，工会排队模式实现月销额过亿
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

分析:酒企虎茅掌柜如何用绿色积分，工会排队模式实现月销额过亿

工会排队模式概述:

[工会排队]是一种全新的促销模式,消费者线上或线下消费满X元,获得X元的“工会返现”,平台抽取一定比例进入“工会奖金池”,然后进入排队,根据锁定周期排队顺序获得X元现金,实现“零撸式”。此模式不仅适用于单纯的线上商城项目,也适用于实体门店,使其可以在很短时间内营业额翻倍,并且被快速裂变传播。

模式简介

模式简介用户消费满X元即可进入“工会排队”，并按周期获得返现；

奖励模式-静态释放、动态释放；

模式特点--平台永远只拿利润进行托底分红,不用担心有泡沫风险,可以持久运营。

用户消费满一定金额，即可进入“工会排队”，并按周期获得返现。奖励分为静态与动态两种方式释放。
模式特点突出平台只拿利润进行托底分红，不用担心有泡沫风险，可以持久运营。

工会排队模式的核心机制

1.奖金池:工会排队模式的基石是奖金池，其中的资金来源于消费者的购物支出和商家的抽成。这种共享利益的平台为消费者和商家创造了一个双赢的局面。

线上商城：根据产品不同利润值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

线下实体店：根据商家不同让利值，系统自动计算不同抽取比例进入工会奖金池

2.待释放工会积分:消费者在购买商品或服务时，会获得一定数量的工会积分。这些积分成为消费者在未来排队中的权益，用于计算返现奖励。

线上商城：根据产品设定赠送工会积分

线下实体店：根据商家设定赠送工会积分

例如：

产品100元设定赠送100工会积分（零赠）

产品100元设定赠送110工会积分（零赠+收益）

3.锁定周期:工会排队模式采用了“15+N”的锁定周期，其中15是基本周期，N则代表了奖金池达到可释放排队佣金的不确定时间。这一设计意味着，消费者的积分会在一段时间内被锁定，以确保奖金池有充足的时间来累积资金。

15+N,15是指锁定15天，+N是指15天后，奖金池达到可释放排队佣金的不确定时间用N来表示。

4.静态释放与动态释放:当奖金池中的金额达到排队的人数金额时，会触发静态释放，使排队订单中的金额得到返还。另一方面，动态释放与推荐加速比例有关。消费者通过推荐其他人参与消费，可以获得额外的返现比例，从而加速释放排队订单中的金额。

静态： 工会奖金池达到该排队的人数金额，每天释放该排队的排队订单。

进行全额释放。

动态： 线上商城：根据产品设定推荐加速比例。

线下实体店：根据商家设定推荐加速比例。

让我们通过一个具体例子来说明这个模式的玩法：

如平台每天会将营业额的30%放入分红池进行分红，用户只需在商城购买产品即可参与分红，根据产品利润的不同，平台会设定不同的锁仓周期。例如，利润70%的产品锁仓周期为一周，利润30%的产品锁仓周期为一个月。假设我购买了价值1000元的产品，并被分配到15天的锁仓周期，15天后，平台将以110%的金额将1100元全额返还给我，需要注意的是，返还金额取决于分红池中的奖金是否足够，如果不足，返还将被推迟。

对于平台而言，虽然看起来平台以全额甚至超额返还的方式运营，许多人可能认为平台亏本。然而事实并非如此，平台每天仅将30%的利润放入分红池，剩下的70%是平台的盈利（包括成本），此外，通过设定不同的锁仓周期，平台的现金流也非常可观。

工会排队模式是一种强大的优化方法，可助力企业吸引和留住客户。通过设计合理的会员权益、推荐规则和平台系统方案，并积极实施营销策略和推广宣传活动，同时及时监测和分析数据，并灵活调整策略，以提高会员参与度和转化率，最终达到企业吸引和留住客户的目标，提升竞争力。

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证。如有不实联系小编处理。

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。（以上分析不构成任何投资建议）。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以私信小编，都会一一回复