

如何在微信视频号小店报白生鲜水果类目？需要哪些资质证明？

产品名称	如何在微信视频号小店报白生鲜水果类目？需要哪些资质证明？
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

微信视频号小店生鲜水果类目申请报白指南

电商界不断推陈出新，以前行之有效的传统营销模式正逐渐向数字化转型。在这样的背景下，视频号橱窗作为新的电商平台，为商家和达人提供了极具吸引力的展示空间。今天我们就来详细介绍如何在视频号橱窗下申请生鲜水果类目的报白指南。

首先，我们要明白什么是报白和定向准入。报白一般在电商领域指商家提交品牌或产品类目申请以获取平台认证或特殊权益的过程。定向准入则是平台针对某些品类或服务，制定一套标准或条件，只有满足这些条件的商家才能获准销售那一类商品或服务。

视频号橱窗下生鲜水果类目申请的适用范围主要包括但不限于以下部分：山竹、榴莲、香蕉、草莓、葡萄提子、荔枝、牛油果、蓝莓等。为了保证内容质量和用户体验，从生效时间2023年11月30日起，申请定向准入的资质要求相应升级。

接下来，我们将重点介绍非视频号橱窗商家与视频号橱窗商家经营流水的具体要求：

对于非视频号橱窗商家而言：

申请水果类目如山竹、榴莲等的商家，需提供其在京东自营店铺或全渠道电商平台（如天猫、京东、抖音店铺）近一年的水果带货流水总额。京东自营店铺的结算GMV不低于400万，而全渠道电商平台则不低于800万。

若要申请海鲜水产类目中的虾类或蟹类，同样须满足上述流水要求，但金额门槛分别为不低于500万和1000万。

视频号橱窗商家申请要求如下：

至于已有视频号橱窗的商家，只需满足店铺开通超过30天，且申请前30天内，生鲜水果或海鲜水产类目的销售总额分别超过3万和5万起。

同时，店铺评分需要高于4.10分。

无论是非视频号橱窗商家还是视频号橱窗商家，都需要注意带货口碑分的标准，以确保满足了用户对质量和服务的期望。天猫店铺的商品、服务、物流分数均需 4.7，京东店铺风向标 90%，抖音店铺体验分 4.8，以彰显商家的品牌实力。

最后，除了满足以上提到的条件，商家还应提交一些必备的证明资料，如实体店铺经营证明、带货口碑和经营流水的详细证明等。另外，申请过程中若有疑问或需要帮助，商家可以直接联系视频号小店官方客服获取指导。