

未来生物新零售模式是一种什么样的商业模式？ 搭建软件系统+解读商业模式+复制运营玩法，微三云麦超

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 未来生物新零售模式是一种什么样的商业模式？ 搭建软件系统+解读商业模式+复制运营玩法， 微三云麦超 |
| 公司名称 | 深圳市微三云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

未来生物新零售模式是一种什么样的商业模式？搭建软件系统+解读商业模式+复制运营玩法，微三云麦超

前文介绍：未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开的，而微三云针对这个商业大生态早早做了规划布局，针对“场”，微三云已经打造了“云平台、云视商、区/块/链”三大产品矩阵，并根据“AARRR漏斗模型”轨迹做出了相应的应用工具，通过技术助力企业提高自身营销水平，更好的服务用户。东莞市商二信息科技有限公司介绍：东莞市商二信息科技有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具的应用及与社交化媒体、网络的合作，完成企业营销、推广和商品最终销售的先进移动客户管理体系，完美打造闭环消费生态圈。

随着互联网和大数据技术的日新月异，商业模式正迎来前所未有的革新浪潮。其中，未来生物商业模式凭借其融合线上线下、创新零售方式的优势，逐渐崭露头角。它不仅仅是一种销售方式，更是一个旨在构建消费价值网、提升消费者体验与满意度，同时为会员提供丰厚奖励与升级优势的综合商业生态体系。

未来生物商业模式突破传统，将线上线下的优势充分融合，实现零售业务的全面升级。它打破了传统直

销模式的束缚，通过一系列创新机制，为会员和消费者带来了前所未有的价值体验。

一. 紧缩机制：打破传统直销限制

未来生物商业模式采用了紧缩机制，这一机制彻底改变了传统直销中平级关系难以维系的问题。通过将团队深度产生的首个平级紧缩为第一代，确保了会员在团队深度发展过程中的稳定收益。这种机制不仅降低了单区发展的

难度，还为会员提供了更广阔的成长空间，让他们能够更轻松地拓展业务。

二. 超越获益：激发无限发展潜能

未来生物商业模式引入了超越获益的概念。与传统直销模式不同，这里的平级收益不再局限于直推关系，而是延伸到了超越关系。无论团队深度如何，超越关系都可以获得平级收益。这一创新设计极大地激发了会员的发展动力，让他们更有动力去拓展团队、推动业务发展。

三. 单区获利：重塑商业利益格局

未来生物商业模式通过紧缩和超越机制，实现了真正的单区获利。这一创新设计打破了传统直销中单区发展难度大的困境，使得会员即便只发展一个区域也能获得可观的收益。这种机制极大地降低了业务拓展的门槛，吸引了更多会员的参与，推动了业务的高速增长。

四. 分红收益：创新收益分配方式

未来生物商业模式还独创了董事分红机制。会员通过发展团队、达到一定业绩，有机会晋升为董事并享受额外的分红收益。这种创新的收益分配方式不仅激发了会员的发展积极性，还增强了他们对企业的忠诚度和归属感。

五. 复购收益：强化消费者粘性

未来生物商业模式注重消费者的长期价值，通过复购收益的设计来增强消费者的粘性。会员在复购产品时不仅能享受折扣优惠，还能获得再次结算奖金的福利。这一策略不仅提高了消费者的复购率，还进一步巩固了消费价值网，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

未来生物商业模式以其独特的紧缩机制、超越获益、单区获利、分红收益和复购收益五大亮点，成功地重塑了商业生态。它为会员提供了丰厚的奖励和升级优势，提升了消费者体验和满意度，为商业变革注入了新的活力。

注：本文作者仅为软件kaifa公司的负责人，专注于系统软件kaifa和商业模式设计，不参与实际的商业模式运营或投资活动。本文提供的分析仅供参考，不作为任何形式的投资建议。如需了解更多商业模式的具体操作和细节，可通过互动渠道进行交流探讨。对于有意向搭建商城、小程序、公众号、APP等各类平台，或是涉足qukuailian系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPPkaifa的企业和个人，欢迎留言或私信咨询，作者会根据实际情况提供相应的模式和解决方案。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：微三云资质证书：高新技术企业证书：GR201744005996 区/块/链系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤 RQ-2017-0268 增值电信业务经营许可证：粤 B2-20170488 股权挂牌代码：666276

知识产权认证：GB/T 29490-2013 软件著作权：2018SR018854、2017SR097535、2016SR106125、2016SR214895、2018SR548767、2017SR409942、2017SR409910、

强大的技术研发能力，为客户平台保驾护航 微三云移动电商系统，通过持续不断的技术创/新，将复杂的流程简单化、数字化，赋能企业运营管理，这就是系统的魅力。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务。