

# 混凝土外加剂产品 · 2024中国（广州）混凝土展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 混凝土外加剂产品 · 2024中国（广州）混凝土展                                    |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 展会主题:全球混凝土及砂浆元宇宙供应链<br>展会时间:2024年8月14-16日<br>展会地址:中国进出口交易会展馆 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区  |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238                                      |

## 产品详情

随着绿色低碳循环发展经济和绿色施工的要求，建筑市场对混凝土及砂浆的品质指标提出了更高的要求，促进企业向绿色低碳高质量、高性能方向发展。组委会积极协助行业协会、建科院、搅拌站等加快推进绿色建材产品认证及推广应用，并积极推动建筑废弃物循环再生骨料的政策，助推减碳降耗，实现碳达峰、碳中和目标。

为推动低碳混凝土研发应用，混凝土企业数字化转型升级、产业绿色发展。由广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办以“聚力绿色发展、携手共建砼链”为主题的“2024第4届世界混凝土及砂浆展”于2024年8月14-16日在中国广州·guangjiaohui展馆举办。

同期举办：2024世界预拌砂浆展暨产业延伸推广、2024世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛、2024混凝土及砂浆产业绿色发展大会、2024“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术。

全球混凝土行业元宇宙供应链平台暨2024第4届世界混凝土及砂浆展

展会时间：2024年8月14-16日 展会地址：广州·guangjiaohui展馆举办

同期举办：

2024世界预拌砂浆展暨产业延伸

2024世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛

2024混凝土及砂浆产业绿色发展大会

2024“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术。

展会简介：

### （一）亚洲现代化展览中心之一

中国进出口商品交易会展馆是亚洲设施先进、功能齐全的现代化展览馆之一。自2008年全面启用以来，g uangjiaohui展馆凭借先进的软硬件设施、展会的综合配套服务，成为了众多国内外品牌展览活动的发轫之地，更是大型展会的举办之地。展馆总建筑面积110万平方米，室内展厅总面积33.8万平方米，室外展场面积4.36万平方米。

### （二）共享大湾区战略发展政策红利

广州作为粤港澳大湾区的综合交通枢纽城市，充分发挥国家中心城市和综合门户城市引领作用，全面增强综合交通枢纽功能，加快与湾区、广东省内、泛珠三角、长三角及成渝城市群铁路通道的互联互通。《广州市城市基础设施发展“十四五”规划（征求意见稿）》中提出到2025年，将加快构建集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化城市基础设施体系，支撑广州建设大湾区高质量发展引领区。本展会将贯彻落实粤港澳大湾区发展政策，推动粤港澳大湾区其他城市产业结构优化及协同创新合作。

### （三）助推实现碳达峰、碳中和目标

随着绿色低碳循环发展经济和绿色施工的要求，建筑市场对混凝土及砂浆的品质指标提出了更高的要求，促进企业向绿色低碳高质量、高能方向发展。在“碳达峰，碳中和”的大背景下，绿色低碳可持续发展路径成为了混凝土企业的必然选择。节能、增效、降耗、减排对混凝土企业变得尤为重要。组委会积极协助行业协会、建科院、搅拌站等极推广建筑废弃物循环再生骨料的政策，助推减碳降耗，实现碳达峰、碳中和目标。

展品范围：

预拌混凝土、预拌砂浆、预制混凝土构件（PC）生产制造装备、施工和运输设备。

混凝土管涵（综合管廊、PCCP、输排水管道等）、混凝土桩、混凝土管片、纤维水泥板、硅酸钙板、加气混凝土制品、混凝土砌块等制品的生产制造装备、施工和运输设备。

干混砂浆生产线、储存设备、喷涂设备。

机制砂石骨料生产制造装备、尾矿制砂、破碎设备。

混凝土外加剂、混凝土纤维增强材料、混凝土3D打印。

特种水泥、矿物掺合料、超高能混凝土（UHPC）材料、装备、工艺技术。

环保节能型高能轻骨料设备与生产线、建筑垃圾资源化利用装备与技术。

装饰混凝土、生态混凝土（护坡、人工岛礁、海绵城市制品等）产品与技术。

预拌和预制混凝土领域智能化、信息化技术（智慧物流应用、电子商务平台等）。

新型环保节能设备（固废处理、空气净化、节能降耗、污水处理、噪音防治等）。

混凝土与水泥制品生产和施工的原材料、辅助材料、配套安装材料、混凝土施工与修复技术。

混凝土与水泥制品的检验、检测设备及相关工具、仪器。

行业发展：

混凝土产业是建材工业重要组成部分，也是生态保护、环保固废等重要的社会保障产业。为贯彻落实“十四五”规划发展目标及碳达峰碳中和的部署要求，鸿威集团将通过自主研发的数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，助力有关部门推广5G+工业互联网融合创新，加快提升原材料供应链、生产流程管理和工程应用与服务信息化管理，抓住绿色发展机遇，加快推进混凝土企业数字化转型、产业绿色发展。

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团。集团每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，观众超过100万人次。