

投资与收益:永/春堂商业模式下的投资策略与回报预期

产品名称	投资与收益:永/春堂商业模式下的投资策略与回报预期
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

投资与收益:永/春堂商业模式下的投资策略与回报预期?软件开/发服务+商业思维+微三云邹锋兴分享

扩展阅读：

微三云分销源码系统是一款营销平台软件，配有独立商城，有着透明的分销体系，让用户通过手机就能实现营销交易。有需求的用户欢迎购买使用。

线上产品销售，结合齐全的市场分销模式，让运营商重新定义微商。

拥有市面上最全的微分销模式，强大的团队分红，个人返佣，结合供应商功能，让商家从微店到平台的转变。

微信营销系统

企业微信官/网，开展各类促销及与粉丝产生互动为主。

拥有95%微营销功能应用，通过广告机展示及摇一摇广告发布系统，与粉丝产生强大的粘性。

微三云分销系统，独立商城，无限分销，比如泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流。强大的后台管理功能更完善。自动分佣，裂变传播。

支持多国语言的国际贸易交易系统，把微信作为主战场，让商家能搭建起自己的交易平台，解决，保税，退税整套国际贸易产业链。

永春堂商业模式+源码搭建+软件开发服务+商业思维+微三云邹锋兴分享

一 关于永春堂和永春堂模式

永春堂是一家以健康产业为核心的公司，成立于2004年。起初，公司主要从事保健食品的生产和销售。然而，随着人们健康意识的不断提高，以及互联网的普及，永春堂开始将业务拓展到线上，通过互联网销售健康产品

在发展过程中，永春堂逐步形成了自己独特的商业模式和运营策略通；

这种创新的商业模式，它融合了直销、电商和新零售的特点，主张“消费即投资”的理念。在这种模式下，消费者在购买产品的同时，通过不同的报单门槛（如1300元、3900元、13000元、39000元等不同等级的投资额度）不仅获得相应的产品或服务，还可能因其消费行为而获得能量值、贡献值等虚拟积分，这些积分可以用来参与平台上的分红或者其他奖励机制。此外，永春堂模式鼓励消费者转变为推广者，通过分享商品链接、发展新的消费者或团队成员，来进一步增加个人收益。这种模式下，参与者既可以享受购物折扣，又可以通过推广销售获取佣金，形成了一种消费者与商家共享利润的共赢生态。

二、永春堂的商业模式

1. 直销模式

永春堂采用直销模式，通过各级代理、经销商和消费者之间的直接联系，实现产品的销售。这种模式省去了中间商环节，降低了成本，使产品价格更具竞争力。同时，公司可以直接了解消费者的需求和反馈，更好地调整产品和服务

2. 会员制度

永春堂建立了会员制度，通过发展会员来吸引更多消费者。会员可以享受更多的优惠和专属服务，例如：积分兑换、定期赠送礼品等。这种会员制度提高了用户的粘性和忠诚度，为公司积累了一批忠实客户

3. 互联网思维

永春堂运用互联网思维，将传统健康产业与互联网相结合，实现了产业的升级和转型。通过线上销售、社交媒体宣传等方式，公司扩大了市场范围，提高了品牌知名度

三、6项收益：（静态一条腿也能赚大钱）

一、报单收益

投资 1000，3倍3000出局 拥有 1 股

投资 3000，4倍12000出局 拥有 3 股

投资 6000 , 5倍30000出局 拥有 6 股

投资12000, 6倍72000出局 拥有12股

(出局后可原点位复投 , 团队累积股份不清零 , 级别只升不降 , 无任何影响。)

二、直推奖 (波比10%)

报单金额的10% , 小推大无烧伤。

例 : 1000 推 1000 得 100 直推奖

1000推 3000 得 300 直推奖

1000 推 6000 得 600 直推奖

1000 推 12000 得 1200 直推奖

三、加权分红 (波比25%)

股的单价=公司每天新增营业额的25% ÷ 公司所有会员拥有股份总和

例 1 : 公司今天新增总业绩是 1000 万 , 拿出 25%就是 250 万 , 公司所有会员拥有 10万股 , $250\text{万} \div 10\text{万股} = 25\text{元/股}$ 。

例 2 : 加入 1000 拥有 1 股 , 当天的股份收益是 25 元。

加入 3000 拥有 3 股 , 当天的股份收益是 75 元。

加入 6000 拥有 6股 , 当天的股份收益是 150元。

加入12000拥有12股 , 当天的股份收益是300元。

个人股份=报单股份+推荐股份

1 代股份的 100%

2-11 代股份的 10%

1000 拿 5 代股份

3000 拿 7代股份

6000 拿 9代股份

12000 拿 11 代股份

例 : 你是 1000 报单 ,

你推荐了A报单 1000，你拥有 $1+1=2$ 股

你推荐了A报单 3000，你拥有 $1+3=4$ 股

你推荐了A报单 6000，你拥有 $1+6=7$ 股

你推荐了A报单 12000，你拥有 $1+12=13$ 股

A 推荐B，B是你的第二代B报单1000你增加0.1股

B 报单12000你增加1股以此类推到第11代。

四、幸运奖（波比 10%）

20 层幸运奖0.2%，20代幸运奖0.3%

20

层幸运奖，双轨制，每个人有2条线，第一层2个人，第二层4个人，第三层8个人，第四层16个人...第20层1048576人，共计2097150人。

理想化，20层的钱捡完= $2097150 \times 1000 \times 0.2\% = 4194300$

20代幸运奖，你所有的直推都是你的第一代，不管是放在多少层，都是你的第一代，你第一代直推的所有人都是你的第二代，以此类推到第20代。这20代内你都可以拿到0.3%的幸运奖。

占位很重要，占了位置，我这边新进的所有人，都是放你在下面，都是你的业绩，并且你还可以捡到20层的钱。由于每个人都是2条线，所以就有了大区和小区。当你上面的人看着两个区不平衡的时候，就会往你下面放人，所以你即使不做市场，也是可以躺着赚钱的。

五、级别分红（波比 15%）

V1小区股份 30股 全球分红1.5% 个人加权股份 90%

V2 小区股份 90股 全球分红 1.5% 个人加权股份 80%

V3 小区股份 300股 全球分红 1.5% 个人加权股份 70%

V4 小区股份 900股 全球分红 1.5% 个人加权股份 60%

V5 小区股份 3000股 全球分红 1.5%

V6 小区股份9000股 全球分红 1.5%

V7 小区股份 3万股 全球分红 1.5%

V8 小区股份 9万股 全球分红 1.5%

V9 小区股份 30万股 全球分红 1.5%

V10 小区股份 90万股 全球分红 1.5%

不管什么级别，累积股份不清零，级别只升不降，所有级别均享受公司总业绩分红，而不是看个人团队业绩，高/级别兼得低级别分红。

上级别后拿多少钱，怎么拿？

例：今日公司总营业额100万，15%的级别分红就是15万，每个V级别会拿出1.5万元来分红，假设公司当前V级别有：

V1 级别10人： $15000 \div 20 = 750$

V2 级别6人： $15000 \div 10 = 1500$

V3级别3人： $15000 \div 4 = 3750$

V4 级别1人： $15000 \div 1 = 15000$

参与 V1 分红的人有 $10+6+3+1=20$ 人，每人分750元

参与 V2 分红的人有 $6+3+1=10$ 人，每人分1500元

参与 V3 分红的人有 $3+1=4$ 人，每人分3750元

参与 V4 分红的人有1人，分15000元合计：

V1 的 10 人，每人分 750元

V2 的 6 人，每人分 $750+1500=2250$ 元

V3 的 3 人，每人分 $750+1500+3750=6000$ 元

V4 的 1 人，分 $750+1500+3750+15000=21000$ 元

上级别后个人加权分红股份按级别比例算，未上级别按100%股算。

例：你现在未上级别，你拥有 10股，今天单个股份价值5元，那你应得 $10 \times 5 = 50$ 元收益

你是 V1, 个人拥有50股， $50 \times 90\% = 45$ 股， $45 \times 5 = 225$ 元

你是 V2, 个人拥有50股， $50 \times 80\% = 40$ 股， $40 \times 5 = 200$ 元

你是 V3, 个人拥有50股， $50 \times 70\% = 35$ 股， $35 \times 5 = 175$ 元

你是 V4, 个人拥有50股， $50 \times 60\% = 30$ 股， $30 \times 5 = 150$ 元

你达到V5级别以后，个人的股份不再参与加权分红。

级别百分比后，多余的股份，被销毁，以保证股份的价值和低级别以及未上级别的收益。

例：公司今天新增总业绩是1000万，拿出25%就是250万，公司所有会员拥有30万股。

***未上级别的会员10万股，V1-V10共计20万股，按百分比去掉12万股，还剩余18万股。 $250万 \div 18万股 = 13.88元/股$ 。

六、分公司，大众茶馆落地(波比5%)

公司拿出每日营业额的2%奖励给合格的分公司。

公司拿出每日营业额的3%奖励给落地的大众茶馆。

=====

扫码加微信，免费商业模式设计