

2024全国大健康展|2024中国健康养生博览会|2024广州保健品博览会|2024中医养生展览会

产品名称	2024全国大健康展 2024中国健康养生博览会 2024广州保健品博览会 2024中医养生展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

联合主办

中国民族卫生协会

民族医药交流合作工作委员会

国家食品行业生产力促进中心

中科国际医学科学转化联盟

国际院士联合体医学科学委员会

世界中医药学会联合会

中国药文化研究会燕窝分会

中国药店管理学院

广东省保健协会

广东省保健协会母婴服务产业分会

广东省养生协会

广东省健康养生协会

广东省医院协会

广东省民族医药协会

广东省工业园区协会

广东省参茸协会

广州医药行业协会

燕窝产业国际联盟

21世纪药店报

主/承办单位：

广州市亿帆展览服务有限公司

协办单位：

TRADEXPO

北京中科健兰集团有限公司

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP

亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB

广东省医药零售行业协会

广东省跨境电商行业协会

广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会 广东老年健康委员会

广东省食品流通协会

云南省保健食品行业协会

广东省电子商务协会

山东省保健食品行业协会

广州市医疗行业协会

广州国际医药港

深圳市医药商业协会

珠海市医药流通行业协会

佛山市顺德区医药保健商会

佛山市美容行业协会

粤港澳大湾区美妆产业促进会

粤澳合作中医药科技产业园

支持单位：

土耳其爱琴海出口商会

捷克贸促局

意大利对外投资委员会

西班牙外贸投资促进局

厄瓜多尔投资促进局

智利投资促进局

国际橄榄油理事会

五常市人民zhengfu

长春市商务局

甘肃陇南

黑龙江庆安县人民zhengfu

香格里拉德钦县

广西壮族自治区全州县人民zhengfu

IHE China-2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou)International Health Industry Expo 2024

时间：2024年6月14-16日

地点：广州琶洲guangjiaohui展馆

展会概况

广州国际大健康产业博览会（简称IHE China 广州健康展会）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。2023年荣获广州市商务局颁发“成功举办18年”奖！IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。

广州健康博览会以全题材、多维度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，展示内容涵盖保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及中医养生健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理、保健品包装及生产设备、跨境医疗及医疗旅游等专业领域的上万种产品。

依托庞大的观众数据库，IHE广州健康展深入解构大健康产业商业采购以及终端消费需求，精准邀约国内外数万人次代理经销商、连锁药店、电商、商超百货、商协会等专业采购商到场参观洽谈。展会同期举办多场颇具专业性和前瞻性的论坛会议和现场活动。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

2024广州大健康展会数据：

展会面积：50000+平方米

参展商：1500+家

参展国家：41个

观众：80000+人次

会议活动：21场

展会优势

邀约资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域专业展会，国内外领军品牌集中亮相，是行业首选的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业专家、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

定向邀约，资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

内外循环，全链协同

汇聚shijielingxian大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式caigou平台。

精准推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送IHE China最新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

上届论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

1.围绕“健康中国

福佑全球”，第31届广州国际大健康展现场呈现了多场不同内容维度的活动。超过100个品牌参与活动，超过3500名观众现场聆听、互动，每一场几乎都座无虚席。他们的展示和分享为大健康行业人士人激发了新的灵感，触发了新的机遇，也为未来的大健康生态打开了全新的视角，拓展了业界合作新思路。

2.开幕式暨颁奖典礼

“开幕式暨颁奖典礼”现场齐聚国家院士、各省市领导、各国驻广州大使馆领事、数十个国内外行业协会组织、科研机构、高等院校和大健康机构，链动全球上百位顶流大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。开幕式上组委会特别颁布优质产品金奖、十佳品牌等奖项。

3.益生菌与健康产业科技论坛

益生菌与健康产业科技论坛以“益生菌与健康产业”为关注点，邀约了浙江大学何国庆教授、暨南大学吴希阳教授、华南理工大学李理教授、华南农业大学方祥教授等益生菌领域的专家学者分享益生菌领域前沿科研成果，剖析行业发展的难痛点，总结行业未来发展趋势。

4.湾区大健康生命科学论坛

本次论坛由广州市亿帆展览服务有限公司、深圳市生命科学行业协会主办，以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨，旨在促进上下游产业之间的交流与合作。论坛邀约了中国科学院抗体工程gaoji专家以及企业董事长、首席生信科学家、生物技术服务总监等专家和行业精英对生命科学产业进行了深入的剖析和分享。

5.中国（国际）健康产品零售大会

本次大会以“营销增长?资源变资产”为主题，得到了中国未来研究会人工智能研究与发展分会、广东省社会医学研究会、quchenshi个人用品商店有限公司、广东万宁商业连锁有限公司、大参林医药集团股份有限公司等单位的大力支持，通过聚焦科研新材料转化到零售的应用、协助企业构建“服务本质+私域突出”的模式，助力企业链接零售新机会、实现营销新增长同时，国家卫健委指导小组亲自莅临现场，进行湾区政策解读和指引，助力湾区中小型企业

把握湾区政策红利。

6.呼和浩特市经贸交流洽谈会

呼和浩特市经贸交流洽谈会由中国国际贸易促进委员会呼和浩特市委员会主办，旨在宣传呼和浩特市大健康产业优势，促进呼和浩特市大健康产业招商引资；推广当地优质大健康品牌和产品，推动企业开拓全国市场。

7.2023“黔系列”广州推介会

近年来，贵州省大力推动将独具地方资源优势 and 民族特色的产品打造成为“黔系列”民族文化产业品牌，建立起具有贵州特色的民族文化产业品牌体系。推介会上进行了“黔系列”品牌产品caigou协议交换仪式以及“黔系列”品牌企业推介环节，为参会嘉宾带来了众多“黔系列”优质产品推介；加速推动民族文化产业与民族地区经济高质量发展，助推黔货出山，助力乡村振兴。

上届zhiming参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed As、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国ORTHOMOL、美国花旗参协会、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、tongrentang、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、anli、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团、中宏生物、赛莱生物、品健生物、中科宜康、佛慈集团、仁和药业、新华制药、舒悦科技、多对多、哈药集团……

展品范围：

1.保健食品及营养补充剂：

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

2.中医药及滋补品：

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

3.益生菌/肠道健康：

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

4.进口健康食品及用品：进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

5.氢健康产品及健康饮用：

水富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品；

6.医疗器械：

家用医疗器械（家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等）、智能医疗健康、体外诊断、健康类电子消费品、康复理疗设备、水净化、

空气净化消毒产品等；

7.妇幼健康：

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

8.智慧养老：

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

9.跨境医疗及医疗旅游：

肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，shiguanyinger、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

10.抗衰美容、保健养生产品

氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等；

11.大健康产业园区、基地：各地zhengfu大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

12.保健品包装及生产设备：

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等；

我们的caigou商：

康复中心及养老中心

母婴店/月子中心/妇产医院

经销商/分销商/代理商

中医诊所/国医馆

全国连锁药店/单体药店

健康产品直营店

健身中心/体育馆/瑜伽馆

物流/供应链/第三方服务

电商/跨境电商

进出口贸易商

私域/社群团购/新零售

商超/零售店

zhanwei类型、价格和配置：

标准zhanwei：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准zhanwei配置：3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，zhanwei地毯1张。

豪华zhanwei：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

zhanwei配置：3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，zhanwei地毯1张。

光地特装zhanwei (36 m2起租)

国内企业 RMB 1100/ m2

海外企业 USD 330/ m2

zhanwei配置：光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

参展程序：

【zhanwei分配原则: 先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定zhanwei，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[zhanwei确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[zhanwei确认书]到现场报到、布展。