

2024年上海家用纺织品展【OEM代加工展】

产品名称	2024年上海家用纺织品展【OEM代加工展】
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展

PLFA 2024上海

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 亚东展览

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

战略支持：美国自有品牌制造商协会（PLMA）

展会规模：预计3500个展位 展会面积60000平方米

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

2024年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2024年12月05-07日在上海新国际博览中心盛大召开

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

17届参展品牌介绍：

保定图强纺织股份有限公司位于“中国纺织之乡”河北省保定市高阳县，始建于1996年，占地40亩，厂房仓库20000多平米，年产值2.5亿元。

公司是家用纺织品上市企业，集产品自主研发、生产、销售、物流于一体。拥有“图强”、“大优”、“丹迪丽”、“咪咪奇”四dapingpai，涵盖高端礼品家纺及大众消费的毛巾类制品、床上用品、服饰内衣

、婴童系列产品等。

我们建有毛巾生产数字化工厂。拥有生产车间近3万平方米，员工200余名。我们拥有世界yiliu的丰田喷气织机，剑杆织机百余台，拥有专业的坯布质量检验设备，国内yiliu全自动缝纫设备，全自动包装设备。确保毛巾生产的高效性和质量的稳定性。年生产家用纺织品毛巾5400万条。是河北省专业毛巾生产的龙头企业。公司建有毛巾技术研发中心，场所面积4550m²，拥有设计研发人员10人。2012年被河北省商务厅评定为公共技术研发平台；2017年河北省工信厅颁发自建（A级）河北省工业企业研发机构证书。我们拥有独立的质检部门，并获得了ISO9001质量管理体系认证。

公司服务网络覆盖全国，线上在京东京造合作，是京东京造核心合作伙伴。我们与故宫宫廷文化合作,推出故宫系列产品，深受消费者喜爱。我们还与亚马逊等多家跨境平台深度合作，是罗莱家纺，水星家纺，英氏，昭和西川等国内外大企业的代加工企业。线下还与大润发、华润万家、万宁、生活无忧、沃尔玛、美宜佳等大中小连锁超市达成合作。公司产品远销欧美、日本、韩国、俄罗斯、东南亚等国家及港、澳、台地区，深受国内外消费者的赞誉。公司是中国家用纺织品协会、中国纺织品商业协会会员单位、中国毛巾标准制定企业之一。河北省高新技术企业，河北省专精特新企业、河北省两化融合重点企业，河北省zhuming商标企业、河北省诚信企业，产品荣获河北省中小企业质量信得过产品称号，由公司设计的产品在“中国国际纺织品设计大赛”中多次获奖。

“高品质、重环保、守信誉”是公司经营准则。

“面向全球、科技创新、奋发图强”是公司发展的宗旨。