

儿童服装现货批发，广州生产厂家

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 儿童服装现货批发，广州生产厂家 |
| 公司名称 | 广州罗町服装有限公司 |
| 价格 | 26.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:罗町 型号:婴幼儿童 |
| 公司地址 | 广州市番禺区兴业大道1022号5楼 |
| 联系电话 | 86-02034726215 13570992247 |

产品详情

一、商品陈列须独特。小店空间狭小，商品陈列有限，因此要想吸引住往来的路人驻足消费，得在商品陈设上多花心思。最好经常更换商品陈设给人耳目一新的感觉，才能提高商品周转率。二、营造销售气氛。人气旺，自然会吸引顾客上门，在无人光顾的时候，也要不时地整理商品，调整摆设。千万不要坐在门口翘着二郎腿，使有意上门的顾客产生逆反心理或产生此店商品不够档次的感觉。三、经营推陈出新。要迅速反映流行，"开发"非凡商品，让顾客产生"这次不买，下次就买不到"的抢手感觉。四、以优质服务培养顾客忠诚度。最好能尽量抓住每一位上门顾客。最好能记得老顾客的喜好，并主动介绍他们可能会喜欢的商品。另外，接受顾客的单独订货或调货速度快，也可提高消费者的忠诚度。五、累积加码折扣。第一次上门的顾客，就发一个会员证，第二次来时，商品可以打九折，第三次来时打八折，第四次打七折，以后的购物均可打七折。如此以来，一次的钱可能会赚得少一些，但是店里人气旺盛，足以对抗经济不景气所带来的风险