

2024上海自有品牌展【湿巾OEM代加工展】

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海自有品牌展【湿巾OEM代加工展】 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展

PLF 2024上海

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 亚东展览

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

战略支持：美国自有品牌制造商协会（PLMA）

展会规模：预计3500个展位 展会面积60000平方米

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

2024年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2024年12月05-07日在上海新国际博览中心盛大召开

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

17届参展品牌介绍：

大连欧派科技有限公司（以下简称欧派科技）位于美丽的海滨城市大连，公司始创于2006年；2019年通过guojiaji高新技术企业认定、2020年列为省级疫情防控重点物资保障企业、辽宁省瞪羚企业。欧派科技总部位于大连，并在全国建有浙江绍兴、湖北孝感等两大生产基地（绍兴欧尔派卫生用品有限公司、武汉创新欧派科技有限公司）。欧派科技多年来深入研究干法与湿法结合技术、湿纸巾用品可冲散可降解技术、植物环保等技术，以保护消费者利益为责任和使命，以匠心确保产品品质、渠道畅通,为消费者提供高质量的生活用纸。欧派科技秉承“追求全体员工在精神与物质两个方面幸福的同时为人类的健康和

社会进步做贡献。”的使命，经过多年发展欧派科技打造了一支敢于挑战未来，打破思维定势、乐于创新的高素质研发队伍。科技创新”一直是欧派科技发展前行的重要宗旨，目前已拥有国家专利8项，实用新型专利4项、外观设计专利3项，发明专利1项等多项专利；同时通过OS9001质量体系认证、欧盟 ISO22716质量认证，GMPC良好生产规范标准等。欧派科技产品涵盖多种品类湿巾、保湿纸、擦脸巾、纸尿裤等，生产出4个大类、10个系列、150多种规格的产品，yuanxiaquanqiu多个国家和地区，年产值达3亿元。