

中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

产品名称	中国·廊坊国际经济贸易洽谈会
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

主办单位：河北省人民zhengfu

承办单位：河北省商务厅、石家庄海关、廊坊市人民zhengfu

执行单位：中国服务贸易协会

时间：2024年6月16-21日 地点：廊坊国际会展中心

(三)展会规模：20000平方米

2024中国服务贸易协会关于内外贸一体化进出口商品场景汇与世界跨境电商大会的邀请函

各相关单位：

当前全球经济呈现向数字和绿色化转型趋势，构成了全球产业革命的新亮点和新动能，成为了全球、区域和双边层面国际合作的焦点。借助跨境电商与国际产业带的联合力量，推动中欧、上合、中亚、东盟经贸与数字贸易、绿色产业合作，不仅用数字技术盘活了过去十年“一带一路”贸易与“硬基建”，为“一带一路”新十年注入了新内

容、新活力，同时让沿线国家在分享本轮科技发展红利的同时，积极

推动数字贸易、绿色产业发展，开启国际合作的新时代。

为此，中国服务贸易协会拟于6月16-21日，在2024年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(简称“廊洽会”)期间举办内外贸一体化进

出口商品场景汇与世界跨境电商大会。

本届展会重点聚焦区域对话高标准开放，促进区域多边、双边政府、民间层面的经贸交流与合作；积极培育新业态、新动能，促进产业数智化转型，提升传统产业提质增效；借助跨境电商新模式开拓国际市场优势，实现内外贸易一体化发展；注重具有国际化复合型

“双高人才”培养，提升“一带一路”共建国家数字贸易能力等议题。

我们诚挚的邀请各相关单位参会参展。

2024年6月16-21日

活动说明

一、内外贸一体化进出口商品场景汇

中国·廊坊国际经济贸易洽谈会，是全国唯一以现代商贸物流为主题的党政机关主办的博览会。内外贸一体化进出口商品场景汇暨进出口商品与品牌出海展洽会被列为“廊洽会”的重要活动，紧扣“消费促进年”主线，以跨境电商等新业态、新模式培育外贸新动能，推动消费品质升级和消费持续扩大。具体内容如下：

能，推动消费品质升级和消费持续扩大。具体内容如下：

(四)举办形式

场景汇设置进口商品馆、出口商品馆(品牌出海馆)、数字贸易(跨境电商)服务区、洽谈区、路演区等，以展、洽、销、路演、直播、品鉴体验等多种形式呈现，打造更多交流合作新场景，届时主办方将配套举办消费节等活动，同时邀请更多的观众和海内外

caigou商，实现高效互通、对接，保障参展成效。

展：进出口商品展示、跨境电商发展成果展示、跨境电商相关服

务展示等。

洽：主办方在场景汇设置专门的洽谈区，为供需双方提供搓合对接服务和对接洽谈的专属空间。

销：展会重点突出交易，品牌方可以进行线上线下销售活动，品牌方也可以举办、团购、发放购物券等促销活动；同时，

主办方将邀请2家平台企业，为参展企业提供线上销售服务。

路演：主办方在场景汇搭建开放式公共路演大厅，参展商可以按时段申请使用，用于举办新产品发布、项目推介、签约仪式、论坛、

沙龙、培训和促销等相关活动。

直播：

(1)主办方将邀请2家直播服务商，为参展商提供直播服务；

(2)参展商可在展区规划搭建直播间，以直播的方式对品牌、

产品、服务进行推广、宣传和销售。

品鉴体验：为了丰富展会活动内容，促进产品销售和吸引更多的

caigou商，参展商可在展区举办品鉴体验活动。

(五)参展内容

1.进口商品：进口商品馆采用主宾企业+国别馆的形式，主宾企业主要以进口商品零售为主的跨境电商平台、国际贸易及供应链企业为主。

展示产品：

(1)食品类，如：洋酒红酒、咖啡坚果、水果、肉类及制品、海产品及制品、乳品、谷物粮油等；

(2) 母婴类，如：婴幼儿奶粉奶瓶、纸尿裤、婴儿车、婴儿玩具等；

(3) 时尚类，如：美妆用品、高端手表、箱包、品时装、国际珠宝、工艺品等；

(4)电子类，如：高端相机、高端音响、平板耳机等；

(5)医药类：texu药品、高端医疗设备、膳食保健品；

(6)其他类，主要以快消品为主，适宜电商平台推广、销售的产品。

2.出口商品：出口商品馆采用主宾企业+区域馆的形式，主宾企

业主要以出口商品零售为主的跨境电商平台、国际贸易及供应链企业

为主。主要品类包括但不限于：(1)京津冀中华、地理标志产品、食品、酒水等；

(2)文化艺术品；(3)家居园艺类，如：床

品、园艺、厨房用品、宠物用品等；(4)服饰箱包类，如：服装鞋

帽、饰品、皮具等；(5)家具家电类，如：木制家具、小家电、设计

装潢等；(6)美妆运动类：化妆品、体育用品、珠宝、眼镜等；(7)

包装印刷及办公类，如：办公用品、包装材料等；(8)五金建材类，如：五金配件、铝合金门窗等；

(9)环保智能类，如：新能源汽车、送货机器人、无人机等；(10)消费电子类，如：手机、电脑、3C

数码等；(11)汽摩配件类：二手车、电动摩托车、配件等。

3.跨境电商发展成果。

4.跨境电商及相关服务，如：平台服务、营销、国际物流、仓储、

支付、供应链、研发、研究咨询、教育培训及人力资源、法律、关务

财税等外贸综合服务及投资、金融、保险等。

(六)参展要求：每企业认购面积不低于36平米。