

微三云陈明凤：从零到一构建：你所期待的高效益平台分销架构与运营策略解析？模式不断赋能+ 软件系统定制+平台快速起盘，

产品名称	微三云陈明凤：从零到一构建：你所期待的高效益平台分销架构与运营策略解析？ 模式不断赋能+ 软件系统定制+平台快速起盘，
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

从零到一构建：你所期待的高效益平台分销架构与运营策略解析？模式不断赋能+ 软件系统定制+平台快速起盘，

导读：

微三云科技youxiu项目成功模式举例；你们若没有过相关项目的实施经验，怎么保证能项目成功交付呢？——软件开发技术实现不是问题，项目成功Zui关键的是需求分析和项目质量管理。有些公司虽然有类似的项目实施经验，但可能会因为以前从事这些项目的软件开发人员已离职而无法保证项目经验得以传递。所以客户在选择软件外包商时，不应该把是否有相关项目经验作为选择的重要或唯一依据。项目成功的Zui关键因素是前期的需求理解是否到位、需求分析后提出的技术方案性价比如何、软件公司项目质量管理体系运作如何。以及可以从过往项目案例中评估软件公司服务能力如何（包括方案设计能力、界面UI和用户体验交互设计能力）想了解敏捷开发项目管理模式是如何帮助企业转型产品或创新产品落地并成功交付的

商城模式案例：比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，等应用模式等等

三三滑落换线链动奖励+绿色积分消费增值+收益额度+级差+分红方案

部分：平台整体分销框架

举例：以2折产品，搭配服务点奖励+区域奖励+级差奖励+链动奖励+增值积分池产品售价1000=链动奖励

330+链动分红40元+消费增值300元+产品成本200元+平台利润70元+级差30元+股东分红30元链动奖励：直

推奖+见点奖+平级奖消费增值：根据盈利池贡献金额赠送配比70%积分，提现积分扣除20%回流盈利池

收益额度：购买1000获得1000收益额度，购买5000获得1万收益额度，购买1万获得3万收益额度，烧伤机

制团队奖励：级差+股东分红

第二部分：三三滑落链动奖励比例330元+40元链动分红（37%拨出）

一. 代/理身份，直推奖100元：

购买一单成为代/理，推广奖励:直推奖励，单100元，第二单也是100

二.老板身份：见点奖200元:

推广第三个代/理脱离原团队独立出来做老板，成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下见点奖励:200元/单（无限代）

三．平级奖30元:

老板拿平级老板（原来推荐关系的下级）的收益的10%（平一级），上级老板拿直推下级老板的的直推奖100元的10%就是10元，和间推奖200元的10%，就是30元，总拨出30元

四.40元链动分红：

团队身份点位分红奖（可设置不同身份等级的升级条件，或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别）平台每卖一个1000元礼包，固定拿40元进分红池，给董事联创合伙人等多个级别设置不同的比例

根据对应身份人数进行平均分红，比如董事平分30%，联创平分30%，合伙人平分40%，另外还可以叠加

区域daili奖励和团队级差奖励

五.20%链动基金互帮互助机制:

daili或老板收益提现时，需预留冻结20%在平台，完成指定任务才能解冻全部可提现。

指定任务

1：之前直推留给上级的个团队B1和B2均升级为daili级别或老板级别

2：B1和B2团队伞下订单超过20单

本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户，实现真正的下级帮助上级发展团队

六：避免故意留两条死线给上级：三三滑落+强制换线

三三滑落机制每个人只能发展3条线，直推第4个人和第5个人，优先滑落到财富线弱的线的点位，帮扶完

2个点位后，在去帮扶贡献位的一个点位，如此类推，每次都是贡献财富线2个位后，再去帮扶贡献线1个

较弱的点位，如此类推。。。这个模式方便做团队深度，激活僵尸点位，是不错的解决方案。周期自动

强制换线

三条线每周自动轮换一次，财富线和贡献的2条线轮换

第三部分：消费增值板块300元（总拨出30%）

一、核心逻辑

1.消费赠送积分，同时产品利润进入盈利池托底积分价值和卖出回购

2.每笔订单利润进池利润金额*70%为赠送用户同等价值的积分，促使每笔新增消费进池资金的增长大于流通积分的增长，保证积分价格永远单边上扬

3.积分卖出，用户兑换现金零钱提现时需要扣留20%回流到盈利池，促使每笔新增积分卖出时盈利池的资金消耗比流通的积分消耗少，保证每笔卖出积分订单都推动积分价格单边上扬

4.2倍或3倍收益强制退出机制：所有会员消费获得的积分总量*积分增长后的价格，超过消费金额2倍或3倍，则系统强制卖出用户积分余额变成零钱余额，强制退出，复投方可继续参与消费增值

5.前期用户退出较快，积分价格增长较快，后期会逐渐增速降低，但始终保证积分单边上扬，到某个瓶颈期，新用户进来获得积分较少，增长退出较慢时，前期获利用户会产生悲观情绪进行卖出积分，大量卖出积分后，平台积分迅速减少，但盈利池资金减少比积分减少慢，积分再度快速上扬，重新激活市场进入一个新的上涨循环

6.随着平台越做越大，进行天使轮-A轮-B轮-C轮-D轮等融资，融资后部分资金可以作为消费补贴拉动消费，增加盈利池金额和积分加速上涨，让更多用户获利。

7.终，平台发展到足够体量，用反并购上市逻辑让用户积分兑换上市公司股份，通过证券市场二级市场增值变现，平台创始人和大团队长根据贡献获得配股，锁定期过后交易变现实现财务自由。

解析：

二.消费积分增长模型演算：

比如用户消费1000，产品成本300，分销总波比300，平台利润100，进入盈利池300，给消费者赠送210积分，积分起盘价是1元

这个时候，当笔消费产生，盈利池总金额300元，流通总积分210个，积分实时价格增值到1.43元

第2个用户又进来消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（ $210\text{元}/1.43=147\text{个积分}$ ），这个时候盈利池总资金为600元，总流通积分为357个，积分增值到1.68元

第3个用户消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（ $210\text{元}/1.68=125\text{个积分}$ ），这个时候盈利池总资金为900元，总流通积分为482个，积分增值到1.87元

。。。如此类推。。。每新增一笔订单，积分都会单边上扬增长一次

当积分价格涨到4.76时，个用户持有的积分价值相当于1000元（ $210*4.76=1000$ ），用户可以选择回本卖出或者继续持有积分增值，当积分价格涨到14.29元（ $3000/210=14.29$ ）个用户盈利3倍强制正式退出，当积分价格涨到20.41元时（ $3000/147=20.41$ ），第二个用户盈利3倍退出

。。。如此类推。。。

卖出积分增长模型演算

假设积分增值到9.52元的时候，个用户持有积分价值2000元，他消费才消费了1000元还拿了产品，这个时候他想获利退出，那么他把价值2000元的积分卖出，平台给他结算80%就是1600元，那么就是有400元回流到盈利池，盈利池实际减少了1600元而已，但是流通减少了价值2000的积分，那么积分价格会往前增长上扬，

。。。如此类推。。。

第四部分：链动收益额度

购买1000元礼包获得1000的收益额度，购买5000礼包送1万额度，购买1万礼包赠送3万额度，链动奖励超过收益额度后，烧伤停止发放，团队长需要提前复购增加额度第五部分.团队级差奖30元（v1-v7，级差制+平级奖）+股东分红奖

级差奖：升级条件：考核不同的伞下累计业绩升级到不同级别级差团队长,外加平级奖，拿伞下无限代级

差收益分红奖：加权分红购买1000礼包没有分红权，购买5000礼包有0.5分红权，购买10000礼包获得1个分红权

分享模式，分享知识，分享系统。如需完整方案，软件kaifa，模式策划，需要了解电商软件等相关信息
可以私信小编。

结语：

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万
会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次kaifa，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能
同时并行kaifa快速部署上线，2021年推出的美思购臻选模式、泰山众筹模式，太爱速 m
寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、拼购
系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购
模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型
项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售 IT 运营支持的专家伙伴
。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅
为客户提供个性化企业新零售管理系统的kaifa和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目
标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加级
算法框架，能满足高进发的业务场景