

# 助力酒食企业抢抓年底市场机遇，北方糖酒及食品展览会将于2024年5月9日-11日在国家会展中心（天津）拉开序幕

产品名称	助力酒食企业抢抓年底市场机遇，北方糖酒及食品展览会将于2024年5月9日-11日在国家会展中心（天津）拉开序幕
公司名称	上海途右展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区宁富路288号2幢4128室（注册地址）
联系电话	17317978497

## 产品详情

北方糖酒及食品展览会（简称：北糖展）将于2024年5月9日-11日在国家会展中心（天津）举办。

北糖展将为酒食行业搭建高效交流合作平台，为酒食行业注入更多发展信心，助力酒食企业穿越周期，抢抓年底市场机遇，为酒食行业持续增长做出应有贡献。

01

### 行业内卷加剧，酒食企业需积极应对

“增量时代”向“存量时代”转换，中小企业需加强市场开拓力度当前，中guojiu食消费市场正从“高速增长”走向“稳增长”，从“行业性增长”走向“结构性增长”，这不是“黄金时代”向“白银时代”的转换，而是“增量时代”向“存量时代”的转换。这意味着“此消彼长”，替代式增长成为主流。从今年前三季度酒类、食品、饮料上市公司经营数据来看，酒食行业的内卷已经成为不可逆转的现实。根据东方财富Choice数据统计，A股124家酒类食品饮料上市公司今年前三季度实现营收总额7896.83亿元，同比增长8.58%；实现归属于母公司股东的净利润合计1622.87亿元，同比增长15.26%。整体来看，酒企的表现要好于其他细分领域。其中，20家白酒企业前三季度营收合计为3111.62亿元，净利润合计为1189.79亿元，分别占酒类食品饮料行业整体的四成和超七成。此外，近年来，在酒业，白酒各大企业纷纷发力腰部及以下产品，加速向地方市场及大众市场下沉。同时，各大企业还纷纷加大了营销力度，促销活动层出不穷。在此种环境下，中小企业需要主动作为，不断加强企业市场开拓力度，以增强品牌市场竞争

力。行业创新速度加快，酒食企业需要更充分了解市场发展现状酒食行业从“增量时代”向“存量时代”转换的另一大表现就是，同质化竞争愈发严重。因此，酒食企业需要重视产品创新。尤其是食品饮料行业，其作为一个相对成熟且充分市场化竞争的行业，不论是味道口感，还是流通渠道，各种品类赛道已形成固定模式。因此，新品牌要从传统优势企业的市场中分羹乃至与其“分庭抗礼”已不容易。在同质化日益严重的食品饮料赛道，敏锐、充分地洞悉市场并进行快速反应、创新，将助力厂家在激烈的竞争中脱颖而出，跳出价格战，取得成功。而以上两点，都建立在企业积极走出去学习、交流、开拓的基础之上。行业展会作为信息、资源的集散地，是企业开拓市场，充分了解行业信息、产品信息的重要平台。

糖展酒食食品展览会（简称：

02

#### 四大核心优势，助力酒食企业更好抢占销售旺季市场

北方糖酒及食品展览会（简称：北糖展）将作为北方地区品牌展会，具有核心优势：  
· 市场更加优质。北糖展立足天津市场，辐射华北市场，市场消费能力强、频次高，是众多酒食品牌争相抢占的优质市场，在国内酒食消费市场中具有引领作用。  
· 位置更加优越。北糖展始终在国家会展中心（天津）举办。展馆地理位置优越，周边酒店、交通、旅游资源配套完善、方便快捷，为展商及专业观众提供了便利优越的参展、参观环境。2023年即将过去，抓好年底机遇！北糖开展在即，黄金展位抢占先机！

北

糖

展

中国北方糖酒及食品展览会

2024年5月9日-11日

国家会展中心（天津）

会+展+宴

聚焦食品行业，链接行业资源

诚挚邀请您的参与

北糖展NSLE /2024年5月9日-11日