

跨境电商海淘小程序系统开发案例

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 跨境电商海淘小程序系统开发案例 |
| 公司名称 | 广州微码互联科技有限公司推广部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区宦溪西路18号219房 |
| 联系电话 | 13480273125 13480273125 |

产品详情

全球速卖通（英文名：AliExpress）是阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”。

跨境电商海淘app系统开发，跨境电商海淘软件定制开发，跨境电商海淘小程序APP开发，跨境电商海淘源码定制开发，跨境电商海淘模式系统定制开发

一、开发海淘APP优势在哪？

1.：人们购买国外的物品是耗时耗力肯定是因为好用，那价格肯定都不低，一些无良商家为了赚钱就会制造一些假冒伪劣的产品充当，开发海淘APP可以直接从海外网站直接购买自己想要的商品。这样在产品的质量上面得到了保障。

2.价格实惠：国外的商品要卖到真货只能在国内专柜购买，价格要比海淘要贵很多，有的甚至要贵好几倍，这其中涉及到各种税费，各种成本使得同样一件商品的价格贵出许多，开发海淘APP，从上面购买，就能够在价格上得到很大的优惠，而且海外网站物品经常会有打折促销活动，岂不更合算。

3.省时方便：用户可以在家“逛”国际商店，购物不受时间、地点的限制，通过海淘APP还可以获得大量的国际商品信息，可以买到想买但国内没有的商品，省去了去商场的麻烦。

跨境电商APP开发前景如何？开发海淘APP优势在哪？

二、跨境电商APP的现有三种模式：

模式一：建立自营+招商跨境电商B2B2C平台，为平台消费者提供一站式购物服务，为更多商家提供营销平台，帮助更多企业实现跨境业务快速增长。

模式二：建立自营跨境B2C平台，为商家建立个性化零售跨境平台，对接财务、库存等ERP系统，消除订单通关及配送障碍，并实现会员营销管理。

模式三：建立跨境O2O平台，通过跨境ERP系统将PC端移动端和线下体验店连接起来，实现全渠道信息同步，通过分销系统和会员管理系统扩大平台的影响力。

三、跨境电商APP开发功能：

1、展示热门商品：跨境电商APP向用户展示热门进口商品，感兴趣的用户可以浏览，根据自己的需要购买。

2、商品分类搜索：进口产品品种多，便于用户浏览商品，跨境电商APP对其他商品和国家进行分类，使用户能够在线浏览。

3、用户订单结算：用户可以在APP找到需要的进口商品，直接下单，支付相关费用。

4、订单中心：用户可以通过APP在线了解订单物流情况，并知道商品到达的大致时间。

5、注册登录：确保所在地区的手机号码、其他常用社交账户的注册登录功能，使注册变得简单方便。

6、在线咨询：作为跨境电商APP软件，为了保障用户体验，消费者可以迅速通过APP客服功能在线咨询，达成交易。

全球速卖通面向海外买家客户，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际物流渠道运输发货，是全球第三大英文在线购物网站。成立于2010年，客户买家范围已经遍及220多个国家和地区，覆盖服装服饰、3C、家居、饰品等等共30个一级行业类目。