

# 2024上海国际地质技术及装备展览会

产品名称	2024上海国际地质技术及装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024上海国际地质技术及装备展览会

Shanghai International geology Technology and Equipment Exhibition 2024

时间：2024年12月18~20日 地点：上海新国际博览中心

》》》组织机构：

特邀单位：中国地质学会

中国地质科学院

主办单位：兰森展览（上海）有限公司

》》》展会概况：不可错过的行业机会

在可持续发展之路的大背景下，我国地质行业也进入了创新、变革、融合发展的新时期，纵深推进地质行业高质量发展，推动地质装备技术水平不断提高，持续释放潜在市场活力。为展示中国地质技术装备等方面取得的成果，促进国内外技术交流与合作，服务中国地质装备科技创新和“走出去”战略，2024第八届上海地质技术及装备展览会将于2024年12月18-20日在上海新国际博览中心举办。展会期间，拟邀请地质学会、煤炭地质总局、冶金地质总局以及行业高校、企业，将围绕地质科技创新、国际合作等领域举办多场高层次、多元化的论坛及技术交流会。

2024第八届上海国际地质技术及装备展览会作为全国唯一由众多国内外行业协会、zhengfu主管部门直接参与组织的专业展览，以其“主题明确、特色突出、注重实效、不断创新”的一贯风格，在行业中的zhiming度与影响力与日俱升。业内人士已将其视为“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的zuijia平台。展会的良好效果赢得了众多展商和观众的好评与青睐。已成为亚洲quanwei性最强、专业性最高、规模最大的地质装备行业专业展览。本次展会将为国内外地质装备供应链企业提供一个集“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性平台。本次大会期待您的参与及支持。

》》》展会日程：

展览日期:2024年12月18-20日

展览周期:每年一届

展出面积:25000平方米

拟邀观众:30000人

展览地点:上海新国际博览中心

》》》宣传推广：

1、数据资源：公司经历多年的沉淀，建立了近10万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口caigou商、daili商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立caigou商大会，链接各方资源。

2 高端专家及社团资源：zhengfu、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、caigou对接、专家对接、考察对接、融资对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势：

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、jinritoutiao等30家网络媒体；中央电视台、广东电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

》》》展出范围：

一、地质形象与成果展示

地质行业相关机构、企事业单位、施工单位、设计单位等；

地质勘查、科技创新等成果；

地质工程全套解决方案等。

二、地质矿产及能源勘查技术装备

地质钻探技术设备；

地球物理、地球化学、航空遥测遥感技术设备；

地质测绘技术设备；

地质数据采集和处理技术设备；

分析和测试、仪器仪表技术设备；

坑探、隧道采掘等技术装备；石油勘探技术设备；

海洋勘探技术设备；非常规油气勘探技术设备；

煤田、煤炭勘探技术设备；建材勘探技术设备；

核工业地质勘探技术设备；

水文水井、地热地温等勘探技术设备。

### 三、城市工程地质技术装备

城市地质勘察、城市基础施工、地基地层处理、非开挖工程施工、环境治理及保护工程等技术设备。

### 四、地质灾害预防及治理、灾后重建

地质灾害应急救援技术装备；灾害危险评估、治理勘察、施工、设计及监理等。

### 五、智慧地质

5G技术创新应用；

勘探开发一体化智能协同平台。

### 六、综合技术装备及其他

地质跟踪、储运、处理、安全、通信、软件系统等。

》》》展位收费：

展位类型，标准展位单开口，标准展位双开口，外资企业

标准展位（3m\*3m），RMB20000/9m<sup>2</sup>/展期，RMB24000/9m<sup>2</sup>/展期，USD6000/9m<sup>2</sup>/展期

光地（36 m<sup>2</sup>起租），RMB2400/m<sup>2</sup>/展期，RMB2400/m<sup>2</sup>/展期，USD500/m<sup>2</sup>/展期

标准展位：(3M × 3M)展位(包括三面围板、楣板、一桌二椅、220V电源插座、地毯、清洁费等)。

空地：不包括任何配套设施，需要者另行租用。

》》》展会会刊：

会刊广告，参观指南广告，其它广告，其它广告

封面：RMB30,000，封面：RMB30,000，观众胸卡上：RMB50,000，手提袋：RMB80,000

封底：RMB25,000，封底：RMB25,000，观众胸卡下：RMB50,000，拱门：RMB25,000

菲一：RMB15,000，菲一：RMB20,000，吊绳广告：RMB50,000，礼品：RMB50,000

菲二：RMB15,000，菲二：RMB20,000，指示牌：RMB10,000，微信营销：RMB3000

菲三：RMB15,000，菲三：RMB15,000，气球：RMB25,000，官网广告位：RMB6000

内页：RMB 8,000，内页：RMB 10,000，背景板广告：RMB20,000，吊旗广告：RMB50000

》》》新技术发布会、新产品推广会，专题研讨会：

企业如需安排此类活动，请及时向大会组委会联络，以便安排较好时间段。

每场收费35,000元RMB，时间为30分钟（含场地各类配套设施、宣传费用等）。

》》》赞助方案：

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设四个级别：钻石级、白金级、jinpai、银牌（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户； 比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会； 提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会； 得到更多的caigou商及专业卖家资料