

Welcome to 《2024广州园林机械展、园艺工具展、灌溉设备展》

产品名称	Welcome to 《2024广州园林机械展、园艺工具展、灌溉设备展》
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

GuangZhou Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2024)

时间：2024年05月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（广州琶洲）

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 | 组委会：陈卫 经理

【欢迎参加2024广州园林机械展】

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展前身为广州国际园林机械与园艺工具展（简称GMF），创办于2008年。展会自组办以来，已成功举办13届，吸引了斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、华盛、丸山、永佳等全球800多家品牌企业的参与，前后服务30多万名海内外观众。随着林业装备、园林机械及园艺工具产业全球化战略的不断升级，林业、园林机械工具获得迅猛发展，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，广州国际园林机械与园艺工具展顺势升级更名为亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展。

观众组织

1.展会将以整合营销方式，积极协调社会资源（生产商、贸易商、经销商、媒体、专家学者、社会名流、行业组织、zhengfu机构、境外合作方的协助）和组织方的资源（人力、财力及多年组织、策划经验），以立体式的宣传策略，吸引与邀请园林机械、园艺工具的经销商、代理商、贸易商、园林养护公司到

会；

- 2.展会同期举办中国园林机械经销商大会，为行业经销商提供学习、提高、交流合作的专属平台；
- 3.邀请来自世界各地包括道路市政、城市管理部门、农业管理部门、园林养护、道路绿化养护、公园、景区景点、物业管理、绿化苗木花卉等种植商、大型农场、工业园、开发区、学校、高尔夫球场、生产商、经销商代理商贸易商等将联袂出席caigou现场，观众将高达40000人次前来参观、洽谈；
- 4.会务组联系驻海湾地区、香港、德国、法国、美国、瑞典、荷兰、越南、加拿大、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、日本、俄罗斯、意大利、韩国、比利时等商务机构邀请海外caigou商；
- 5.在周边国家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息；
- 6.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

展品内容：

- 1、种植、市政机械类：耕地、旋耕机、中耕机、耕作机、整地机、地钻、客土喷播机、挖树机、挖坑机、挖穴机、钻地机、移树机、起草皮机、收割机、园林洒水车、喷药车、发电机、高尔夫球场机械、设备配件等。
- 2、林业装备类：营林机械、播种机械、整地造林机械、油锯、割草机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置、森林扑火装备、各类型灭火器、吹风机、智能灭火机器人、林业应用管理系统等。
- 3、修剪、打药设备类：割草机、草坪机、修剪机、割灌机、绿篱机、油锯、发动机、水泵、打药机、喷雾机、喷雾喷粉机、风机、喷雾器、粉碎机、施肥机、动力锯、高枝锯、吹风机、打孔机、高压泵、清洗机、消毒设备、蓄电池、锂电池、电动园林工具、各种锯片、打草头、设备配件等。
- 4、喷灌、灌溉设备类：喷头、喷嘴、喷枪、电磁阀、控制器、管材、灌溉工具、市政、农用微喷、草坪用、家用、农用、接头、水枪、水管、皮（软）管，滴灌喷灌设备、滴灌制造机械、滴灌技术及节水技术等。
- 5、园艺工具类：手工艺剪、整枝剪、绿篱剪、手工锯、高枝锯、剪、锯、锹、铲、耙、工具包等。
- 6、温室、大棚设备类：栽种槽、供水系统、温控系统、温度感应器及恒温系统控制箱。
- 7、园艺产品类：浇水工具、割草线（打草绳）、容器、薄膜等。

参展程序

- 1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
- 2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
- 3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

参展费用

1、标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位 $3\text{m} \times 3\text{m}$ ：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地： 36m^2 起租 1000元/ m^2

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/ m^2

广告费用

封底 15000元

门票 10000元/2万张

扉页 10000元

彩虹门 12000元/展期

封二、封三或跨版 9000元

气球 5000元/展期

彩色内页 5000元

参观商证件广告 3万元/1万个

注：会刊尺寸为 $140\text{mm} \times 210\text{mm}$ ，所需分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位；

上届回顾

5月12日，为期3天的2023亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展在广州·广/交会展馆B区圆满落下帷幕，来自海内外近200家参展品牌携带各品类新优产品集中亮相展示，吸引了43682名行业观众前来参观交流，洽谈贸易合作。博览会现场，牧田、本田、广益、圣雷、松灵、亨特、联宜、陆雄、合纵、飞雨、元

大、三山、现代农业装备研究所、润新机械、尚弘、共立、珠峰动力、大江、三生新能源、绿之友、长旭、杰德、艾迈斯、卡芙曼、金沃、法斯豪特、美志、吉村、科商、柏胜、立本、龙兴、三鑫、三洋、大壮、粤龙、越昌、艾锐、胜源合金、微景、国光、琳海、凌兴灌溉、浩风灌溉等参展品牌吸引了各地行业客群驻足参观，热情洽谈。

上届展会展示产品门类丰富，品种多样，包括挖树机、打穴机、耕机、绿篱机、草坪机、草坪车、割草机、割灌机、粉碎机、碎枝机、施肥机、打药机、油锯、电锯、吹风机、清洗机、水陆多用途山地车、喷雾喷粉机、配件、火花塞、电机、打草头、打草绳、机油、灌溉设备、手工艺剪、电动剪、园艺工具、手工具等设备，吸引了大量海内外观众与caigou商，打造了行业“一站式”caigou需求。

据悉，亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展致力于搭建林草装备、园林机械、园艺工具产业链国际化、化展贸商务服务平台，促进行业机械化、智能化、绿色化发展，自2008年创立至今吸引了1000多家品牌企业参与，服务了30多万名海内外观众。

展会每年都会吸引到众多业界人士前来推广品牌、交流技术、探析市场、结识同行、洽谈贸易，历经十多年沉淀已发展成为林业与园林机械装备及园艺工具领域必打卡的年度盛会！本届博览会吸引了海内外客群大规模线下洽谈，直面供采多方需求，来来往往的人群汇集四面八方的商机，彼此的碰面更是为以后长期的合作共赢打下基础。

打造林业、园林机械展，为企业展现实力、推广品牌、展示产品、结交朋友、洽谈合作提供舞台。继承往届的成功，GMF 2024将于2024年05月10-12日继续在广州琶洲·广-交-会馆举办，继续致力于打造全球影响力的林业园林机械、园艺工具行业盛会。

在为期3天的2023亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展上，各大参展品牌立足于产业转型升级的发展趋势，突出绿色、智能、高效的特点，为来自五湖四海的业界人士展出多样化解决方案，为探索林业装备及园林机械行业行业数字化、智能化、国际化作出积极贡献的同时，也让新产品、新技术、新材料、新工艺通过博览会走向更广阔的世界舞台。