

2025深圳餐饮食材和冷冻食品展|亚洲国际餐饮展览会

产品名称	2025深圳餐饮食材和冷冻食品展 亚洲国际餐饮展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年2月23-25日 展览地点:深圳国际会展中心(宝安)
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

亚洲国际餐饮展览会(亚餐会)邀请函

上海展:2024年8月21-23日·上海虹桥国家会展中心举办

北京展:2024年11月22-24日·北京老国展

深圳展:2025年2月23-25日·深圳国际会展中心

2024北京亚洲国际餐饮展览会暨中国冰淇淋冷食展览会(亚餐会暨中冰展),定于11月22-24日在中国国际展览中心(北京朝阳馆)举行。本届展会由中国副食流通协会支持,北京龙品锡展览有限公司主办,规划展出面积39000平米,预计参展企业390余家,观众39000人次。

同期举办“2024第三届亚洲餐饮发展大会”、“冰淇淋之家-中国冷饮家批店创新研讨会”、“2024北京亚洲国际餐饮美食新品发布会”等论坛及活动。

届时将汇聚海内外广大餐饮食材与预制菜、冰淇淋、冷冻冷藏食品、食品饮料、餐饮食材供应链等企业集中参展，为行业构建一个高效的厂商对接、贸易合作平台，进一步推动中国食品行业的繁荣。

展览会同期将举办，“2024亚洲餐饮发展论坛”、“2024中国预制菜营销大会”、“2024中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会”、2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）、2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）、2024全食展金销商大奖颁奖礼（春季）、2024全食展高端食品新品发布会（春季）等数十场精彩的配套活动。

届时，百胜、海底捞、东来顺、西贝、广州酒家、蔡澜港式点心、鹿港小镇、小龙坎、老乡鸡、京东生鲜、盒马、美团买菜、锅圈食汇等来自国内外餐饮企业及餐饮食材渠道商的企业家和高管，作为买家将出现在首届亚洲国际餐饮展览会现场。并将与海底捞、东来顺、巴比食品、草原红太阳、大娘水饺、蟹状元、金荣泰等360余家餐饮及食材、预制菜、冷冻食品参展企业，共同打造一场、高效的亚洲国际餐饮行业盛会。

同期活动

2024亚洲餐饮发展论坛

2024中国预制菜营销大会

2024中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会

2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）

2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）

2024全食展“金销商大奖”颁奖礼（春季）

2024全食展高端食品新品发布会（春季）

2024国际食品商务配对会（春季）

2024中国饮品经销商大会（深圳）

展区规划

速冻食品、预制菜与餐饮食材、火锅与烧烤食材、调味品及复合调味料、食材加工与包装等。？

4.展品范围

速冻米面制品；水产、肉禽类预制菜，酒店预制菜以及调理食品；肉类及肉类制品；水产及海鲜产品、海鲜调理食品；调味品及复合调味料；火锅、烧烤食材；西餐食材；果蔬制品及各种食用菌；进口及日料食材；各类特色食材；各类食材加工设备与包装、中央厨房设备、仓储及冷链物流设备等。

观众构成

各大连锁餐饮品牌负责人、高管；各大渠道冻品、餐饮食材经销商；线上及线下代理商；食材供应链平台；餐饮连锁机构；团餐渠道、企事业单位及星级酒店caigou商；社区团购、直播带货等达人及平台；商场、超市、大卖场等零售终端caigou负责人；食品及餐饮行业协会；zhengfu机构及其他。

当然，随着消费需求的新变化，传统的餐饮食材和冷冻食品消费也与时俱进，将更多的产品创新升级运用到了家庭端消费场景化的打造上，开启了餐饮食材及预制菜消费的新时代。其中，金荣泰、上官弘禄、朱老大、海底捞、大娘水饺、澎昱、豪尔利、袁记味享、小萨牛牛、大笑、蟹状元、合口味、白小乐、大锡家等有着高品质保障的品牌，纷纷携年度新品，以精美的特装展位重磅亮相本届春季全食展。

此外，包括松川、辉德、金派克、晓进、维尔斯、锦华泰、博川、合益、凯祥、星印、旺晶、虹矩、海容、吉利人、明星胶袋、中粤、科脉、伟创、精量、福田、拜耳、天翔、京东冷链等在内的食品供应链品牌也集中亮相本届展会，也吸引了众多参会企业以及买家们的目光，洽谈区高朋满座。而以区域为主体的展团也在13、14号馆重磅亮相，其中就包括陕菜供应链展团、临沂国际食品城、沂水展团、台湾展团等，其靓丽的布展设计，吸引了众多现场经销商的驻足。