

长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告发布，长春龙嘉机场广告合作

产品名称	长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告发布，长春龙嘉机场广告合作
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告合作与长春龙嘉机场广告中心

长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告投放|长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告中心|长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告合作|长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告折扣|长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告报价

长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告介绍

扶梯广告

1号通道扶梯：55.1x0.72x1组，56.1x0.72x1组，55.7x0.72x1组，

56.35x0.72x1组，21.1x0.72x1组

2号通道扶梯：32x0.72x1组，46x0.72x2组

3号通道扶梯：46x0.72x3组

2012年11月9日，长春龙嘉国际机场年旅客吞吐量首次突破500万人次。

2017年11月13日，长春龙嘉国际机场年旅客吞吐量首次突破1000万人次。

2018年，长春龙嘉国际机场年旅客吞吐量1297万人次。

2019年，长春龙嘉国际机场年旅客吞吐量1310万人次

现代扶梯通道广告多采用LED大屏幕、高清动态画面、3D立体等先进技术，能更好地抓住乘客注意力，通过生动有趣的视觉表现手法，使品牌形象更具活力和吸引力，从而提升广告效果。扶梯通道广告与其他机场内部广告媒介如过道灯箱、电子显示屏等可以形成联动效应，构建立体化、多层次的宣传网络，助力品牌在短时间内覆盖大量目标消费者，实现品牌传播的最大化。长春龙嘉国际机场T2航站楼的扶梯通道广告因其优越的地理位置、有效的注意力引导、高频次的信息传播以及针对性的受众定位，使其成为广告主进行品牌推广、塑造形象和拓展市场的战略高地，具有极高的广告投放价值。

尤其在高峰期，大量的人流使得扶梯通道广告具有极高的人视触及率。扶梯通道广告通常采取大型灯箱或者动态电子屏的形式，能够充分利用空间和时间元素，通过富有创意的设计和动态展示方式，加深乘客对品牌的印象和理解。扶梯通道广告有利于品牌信息的有效传达和深度植入。由于乘客在进出航班过程中可能需要多次使用扶梯，因此扶梯通道广告具有高频率重复触达的特点，有助于品牌信息的反复传播，增强品牌的认知度和熟悉感，利于形成良好的品牌口碑和忠诚度。长春龙嘉国际机场T2航站楼所服务的旅客群体主要由商旅人士、国内外游客构成，这部分人群通常具有较强的消费能力和较高品位，对新事物接受度高，对品质生活有更高追求。想了解更多长春龙嘉机场T2航站楼扶梯通道广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询