

抖音小店生鲜水果入驻，生鲜入驻怎么过？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店生鲜水果入驻，生鲜入驻怎么过？ |
| 公司名称 | 镜缘传媒 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 咨询请加微，871335894 |
| 联系电话 | 15718371882 15718371882 |

产品详情

抖音小店生鲜水果入驻，生鲜入驻怎么过？山竹榴莲草莓香蕉如何入驻。抖音小店生鲜定向招商入驻，如何入驻抖音小店？

想要入驻定向类目的商家要注意啦！抖音对于定向准入类目有明确规定，满足要求才能入驻，本期小编以生鲜为例子给家做了一份定向招商类目入驻的资质参考，

具体需要根据实际情况调整，仅供参考不做依据！

生鲜类目准入类目有：

车厘子（进口）、樱桃（国产）、榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、香蕉、葡萄/梯子，此外需要注意的是蓝莓、牛油果目前已转为开放招商，商家入驻可以直接在抖音

行业资质自行编辑新增即可！

以草莓为例子，来看看商家定向入驻都需要准备哪些资料？

基础资质：抖音小店经营主体的营业执照名称、店铺负责人电话号码、微信号等以及抖音小店店铺名称和店铺D(查看位置：抖店后台-店铺-店铺设置-店铺信

息)。

准入资质：需要检验商家体验分数，分为三个档次：4.4；<4.4；新店铺0分。需要注意的是平台要求规定凡是低于4.4分是暂不准入的，这点很重要，商家可以提

前检查自己是否满足这一条件要求！

加分项目资质：

第一点：公司背景介绍。例如生意规模、核心产和品牌、供应链布局、主营平台和渠道等；

第二点：该产品仓库和发货地址，该产品单日加工及发货大单量等；

第三点：抖音小店专用的客服、售后服务人数等；

直接联系镜缘,如果没有这些证的话，我们也有办法解决