

批发挂售模式：购、批、售、推四环节，让消费者变批发商

产品名称	批发挂售模式：购、批、售、推四环节，让消费者变批发商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

批发挂售模式又称挂售卖货模式、挂售模式、寄售模式、平台代卖模式，是一种提供智能化、自动化新型零售的卖货模式。该模式周期较短、推动较快，用户只需消费，即可参与商品流程环节利润分配，以人带货。

批发零售模式分“购、批、售、推”四环节，其最大的优势在于，模式简单、不复杂，用户的营销教育成本低，模式有吸引力，能够迅速裂变用户，通过较低的门槛让用户快速进入，成为会员后即可参与活动，通过参与购买活动产品可获得批发价格购买商品的资格，有机会赚钱，对于平台来说还能极大提升复购率，消灭产品库存。

模式要点：

模式简介——通过“购、批、售、推”四个环节，让用户主动裂变，商品快速销售；

奖励模式——二级分销、团队奖励、区域奖励等；

模式特点——通过零售区、会员区、抢购区，让消费者变批发商，从中获得盈利。

卖货流程：

第一步：购买

消费者在零售区按标价购物，获得商品及两张平台批发券。这种方式保证了商品的基础销量，并吸引了

消费者的关注。

第二步：批发

持有批发券的消费者可享有批发资格，以更低的价格购买商品。这一步骤使消费者转变为消费者，既能以优惠价购物，也能参与到商品的销售中来。

第三步：挂售/自提

消费者有两种选择：一是让平台的买货系统自动挂售商品，消费者获得利润分成；二是选择自提商品，满足个人需求。

第四步：分享

通过社交媒体分享，消费者能优先出售商品并获得平台分享的奖励。这种方式既加快了商品流通，也提高了平台的zhiming度。

模式亮点：

1. 限购设置：

平台可以根据实际情况设置每位用户在特定区域的购买次数和数量，以及按天限购的策略，这有助于控制销售节奏，维护市场秩序。

2. 奖励机制：

通过设置多种奖励模式，如分享奖励、店铺奖励、区域奖励等，平台能够激励用户更积极地参与活动，推动销售增长。

3. 自定义服务费：

平台可根据需要自定义委托售卖的服务费比例，既保证了平台的收益，又为消费者提供了合理的利润分成。

4. 活动促销：

平台可自定义活动时间、价格及赠送券数，灵活调整销售策略，以应对市场变化。

5. 优先出售：

开启优先出售功能后，分享人推送的商品将获得优先购买权，这进一步激发了用户的分享热情。

6. 库存调整：

平台可根据销售情况灵活调整会员专区和抢购专区的库存，确保销售活动的顺利进行。

