

地下空间之窗：2024中国（上海）国际工程展

产品名称	地下空间之窗：2024中国（上海）国际工程展
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

产品详情

2024年10月31日-11月2日

上海世博展览馆 国展路1099号

展会规模：25000平方米

主办单位：联合国人居署

上海市住房与城乡建设管理委员会

执行单位：东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

一、城博会背景

上海国际城市与建筑博览会（以下简称城博会）作为“世界城市日”重要主题活动之一，世界城市日作为由上海推动建立的联合国全球城市治理平台，通过国际平台展现各国城市可持续发展佳案例，宣传各国在城市可持续发展领域取得的成就，推广切实可行的城市建设和城市治理的成果与经验。彰显上海城市软实力，承担着厚植城市精神、彰显城市品格的重要作用。自2015年开始已成功举办9届，已成为中国新型城镇化建设成就宣传推广的国际平台、长三角一体化发展成就的展示平台、上海城市建设和社会治理水平的体验平台、以及促进行业、企业洽谈交流与合作的高端平台。

2024年城博会展出面积5万平方米，共覆盖3个馆，参展商共计400余家，本届城博会聚焦绿色低碳与高质量发展，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市，协调城市数字化建设与生态自然和谐共

生，全面展示高质量城市可持续发展中建设、运维及管理核心理念、成果展示及应用示范案例。

二、主题展介绍

城市地下空间已成为国家空间资源的重要组成部分。2021年9月1日《上海市城市更新条例》颁布施行，明确提出对地上地下空间进行综合统筹和一体化提升改造，提高城市空间资源利用效率，全面提升城市生态环境品质。这表明，上海已进入以存量开发为主的内涵式发展阶段。然而，以上海为代表的中心城区的中心商务区、历史风貌保护区、老旧住宅小区、学校医院等典型区域地下空间的发展缺位，已成为影响城市可持续发展的短板。为此，优化地下空间开发利用，助力城市更新建设与运营维护已是需要迫切解决的课题。

“2024地下空间更新与运维展”作为本届城博会“城市安全与生命线”板块中“地下空间工程与技术”主题的重要展示方向，集中展示城市地下空间规划与设计、施工和检测的先进设备、绿色环保材料、综合管廊与管线、地下空间探测技术与装备、地下工程信息化及安全设计、城市地下空间重大灾害防御、地下空间储备设施建设等内容，涵盖行业上下游从设计、建设施工、运维管理、城市安全防灾等全产业链周期，集中展现四新技术在地下空间行业的更新升级。展会联动长三角各地交流分享地下空间发展历程中的实践经历、设计灵感，为构建低碳韧性城市提供可借鉴的经验，为地下空间开发利用的合理规划发展提供理论依据，共同助推城市地下空间开发利用水平的进一步提升与发展。

三、展示范围

1. 设计与咨询：

城市地下空间利用及管理解决方案、地下空间规划设计，地质情况勘测、城市地下空间数据采集，智慧城市与地下空间的信息化，地下工程投资、建设、PPP融资、施工、监理、运营等单位，招标/起草/承包方、认证单位、工程服务、专家服务、金融/保险、有害物监测、系统分析/开发等；

2. 施工材料与技术：

防水堵漏材料、化学注浆材料、土工合成材料、混凝土添加剂、专用密封油脂、防腐蚀材料、钻掘专用泥浆等、喷浆注浆速凝材料、岩土工程施工新技术与新工艺等；

3. 运营与管理

地下空间建设、施工、运维相关产品及设备信息智慧化系统与相关设备配件，地下空间安防设备与材料，管线探测普查成果，管线信息管理系统、软件，地理信息系统（GIS），智慧城市（智能电网、智能燃气、智慧水务），地下管线管理信息系统软件及硬件，城市管网信息化管理，数字地下管网监控仪器；

4. 地下停车设备与技术

智能停车设备、智能停车管理系统、智能停车辅助产品、智能停车收费系统、停车场相关配套设施、机械式立体车库、立体车库管理系统、停车相关产品、停车安防系列、新能源汽车充换电设施。

四、展会优势

1. 企业展示

涵盖地下空间工程行业全产业链，从项目业主、设计规划、建设施工，到设备材料、专利技术、维护运营，城市安全与防灾，地下空间储备设施等行业的产品、技术、服务云集，是企业形象的佳展示平台。吸引了包括市政院、水务局、隧道股份、浦发集团、中建八局、上海建工、华建集团、东浩兰生集团、陆家嘴集团、城投集团、地产集团、上海建科、三棵树、威士伯、燃气集团、林内、中南建材、建工基础、隧道装备、机施集团等行业企业，共同探讨当前现场施工技术科技创新的融合发展，依托全国的行业组织及机构，同时联合众多有影响力的行业组织共同协作，提升展会性和影响力。

2. 观众组织

由上海市住建委、市建设工程安全质量监督总站、市水务局、市生态环境局、市绿化局、市道路运输局、市建设工程设计文件审查管理事务中心等单位面向全国组织邀约城市建设主管部门、工程建设行业主管部门、城市运行管理部门、市政基础设施投资、建设单位、运营单位、市政规划、工程监理、监测、质量监督、地铁建设、公路、桥梁、规划设计、房地产开发商、建筑设计院、建筑工程施工、供水、排水、燃气、热力、通信、电力、设备安装等行业总工程师、总建筑师、建筑类院校研究人员及施工“八大员”等人士、网络基础运营商、服务商、软件研发长三角各地区相关协会、新工艺、新材料、新设备与产品生产厂商、系统集成商等共计5万余人前来参观交流。

3. 品牌推广

通过数百家行业协会、媒体、搜索引擎等分别以线上线下两种方式:比如电话邀约、电子邮件、微信平台、传真、微信一对一、现场邀约等方式邀请上万名人士共同参与。行业发布与官方媒体报道，吸引业内人士的关注、参与和互动，共同打造高端技术交流平台。

五、论坛活动

本次地下空间建设与运维科技创新论坛旨在促进城市地下空间开发利用中规划、设计、施工、监测、运维、安全防护等方面的技术进步，促进城市地下空间开发和运维过程中新理念、新技术、新设备、新工艺、新材料等的广泛交流、展示和应用。从灾害防御统筹兼顾防治结合、灾害防御兼顾国防安全、防灾标准适度超前、地下空间修复重建与地面工程规划设计相结合、加强大灾害预警预防信息化和智能化建设等方面对城市地下空间重大灾害防御进行了深入探讨，建议探索城市地下空间重大灾害防御的体制机制、规划计划、技术标准、地下感知探测、灾害情景、韧性地下空间等研究。

地下空间更新与运维专题论坛：地下停车库建设技术发展论坛

近年来,随着国内汽车保有量的急剧增加,停车问题的解决和停车场建设推广越来越得到社会各界的关注。在复杂拥挤的城市环境中,向地下要空间成为一种解决方案,尤其是地下停车库空间利用率高、占地面积小、施工效率快等优势,成为建设城市停车场的一种新思路。本次论坛将就地下停车的建设从设计、施工、设备、维护等方面进行交流、讨论,构建绿色、节能、智慧的城市地下停车库系统建设发展新格局。

六、往届回顾

1. 历届展会数据

2020年：展出面积：3500m²；观众数量：7000人次；展商数：143家；

2021年：展出面积：8000m²；观众数量：16000人次；展商数：137家；

2022年：展出面积：10000m²；观众数量：20000人次；展商数：168家；

2. 活动回顾

2023地下空间建设与运维科技创新论坛

I 地下施工技术与材料设备发展论坛

市住建委科技委施工与质量安全委员会

I 地下空间更新与改造技术发展论坛

市住建委科技委市政基础设施与城市运行维护委员会

I 预制装配地下建造技术论坛

市住建委科技委地下空间与地下工程委员会

I 地下建造创新技术及应用论坛

市住建委科技委地下空间与地下工程委员会

I 城市地下综合管廊与防水技术创新论坛

市住建委科技委市政基础设施与城市运行维护委员会

3. 往届部分展商

七、展位价格

类别	标准展位 (9m ² 起订)	光地展位 (36m ² 起订)
价格	1,696 元/m ²	1,590 元/m ²

标准展位

三面围板、满铺地毯、一桌二椅、二只射灯、一个220V/500W电源插座。

光地展位

无展具配置，水、电、气以及光地管理费另计。

